

复合型创新人才培养视域下影视多媒体技术对接职业院校 电子商务专业教学研究

刘爽

石家庄文化传媒学校

[摘要]本次复合型创新人才培养视域下影视多媒体技术对接职业院校电子商务专业教学研究与实践,以影视多媒体技术为载体,围绕职业院校复合型创新人才培养必备的知识、能力、素养结构,进行了影视多媒体技术对接电子商务专业教学的需求分析、对接的教学模式、对接的评价体系等方面研究与实践,构建了影视多媒体技术与电子商务专业对接与创新,在全面培养学生专业能力及创新思维方面效果显著,但仍有待进一步的探索、研究和实践总结。

[关键词]复合型创新人才; 电子商务专业; 影像多媒体技术; 对接

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.991

1 对接的现状需求研究

1.1 电子商务市场发展和人才培养的需求

近年来,互联网宽带技术迅速普及和网民迅猛递增的背景下,电子商务市场保持了增长态势,电子商务行业的人才缺口相当庞大。电子商务行业工作领域广泛,包括涉及网站建设和维护、网站网页设计、网络编辑、网站内容维护、网络营销、企业商品和服务的营销策划、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护等。因此,在电子商务专业化培养方案中,需要突出培养复合型创新人才的紧迫性。

电子商务人才工作内容关乎客户日常的生活、学习、娱乐等多种场景,客户的日常场景几乎都可以通过互联网完成。基于互联网的多媒体能够给客户带来良好的体验,从而促进客户增强分析和判断能力,帮助客户提高完成日常场景的效率。可见,将影视多媒体技术应用于互联网媒体中,对接于职业院校电子商务专业教学的重要性。与此同时在社会高速发展的大背景下,先进的信息技术改变了人们的工作方式以及思维方式,为了适应新时代的发展需求职业院校电子商务专业应当与时俱进,进一步突破原有的人才培养模式,在实际教学过程中广泛的应用先进的技术,树立正确的信息化理念。

1.2 影视多媒体技术发展创新思维与能力的需求

影像多媒体技术主要研究数字音频技术,多媒体技术,微电影编制技术等,其中具体涉及影视策划、摄影摄像、影视剪辑、影视后期制作等研究。虽然以上研究有的不属于电子商务专业教学的研究对象,但将其对接到电子商务专业教学中,具有实际意义。一方面,其发挥了在电子商务领域中的技术支持作用。一方面,其应用需要学生的策划能力,思维创造能力,统筹融合能力,因此它的学习与运用发展了学生的创新思维与能力,提升了学生的综合能力,为培养复合型创新人才奠定了良好的基础。在职业院校在实际教学过程中,应用影视多媒体技术还有利于进一步提升学生对信息化理念的认知层次,开拓学生的视野,让学生认识到具备先进的信息化理念对于今后工作和学习的重要性,积极提升竞争意识,不断在学习过程中培养自身各方面的综合素质,以便适应市场需求。

1.3 影视多媒体技术与电子商务专业融合的需求

视频营销的兴起给电子商务专业网络营销领域带来了不小的冲击,企业相继运用视频营销,希望从中得到收获,影视多媒体技术与电子商务专业深度融合成为必然趋势。视频营销以内容为核心,创意为导向,利用精细策划的视频内容实现产品营销与品牌传播的目的;是视频和互联网的结合,具备二者的优点,既有影视短片的优点,包括感染力强、形式内容多样、创意新颖等,又有互联网营销的优势,包括互动性强、主动传播性好、传播速度快等;其内容广泛,形态各异,涵盖小电影、纪录短片、广告片段、视频剪辑等,既有由专业团队制作的精美“微电影”,如益达口香糖的视频广告,又有中小企业的独立制作。

2 对接的教学模式研究

2.1 专业教师团队的对接

电子商务专业邀请影视多媒体技术专业教师和行业专家,研讨并建立电子商务专业课程体系中有影视多媒体技术方面的子课程体系,制定紧贴电子商务专业应用的标准。切实把握影视多媒体技术与电子商务结合的优势,既体现高水准的摄影摄像和视频制作,又体现电子商务的内涵和亮点,发挥影视多媒体技术在电子商务中的媒体传播作用。

1) 邀请影视多媒体技术专业教师到电子商务专业教学,并考虑在学校范围内打造专业化的影视多媒体技术人才队伍,全面提升本校教师的知识层次,建立健全相应的教学制度,以便达到最好的教育教学效果。

2) 邀请影视多媒体技术行业专家为电子商务专业学生讲座,在讲座的过程中,学校方面应当鼓励学生向这些专家提出自己的疑惑,同时要求学生认真做好相关笔记,进一步掌握核心理论知识,全面提升自身的层次。

3) 电子商务专业教师通过线上线下培训,企业实践、专业交流等方式及时更新知识体系,学习并实践影视多媒体专业知识技能。在实践与交流的过程中,可以考虑对电子商务专业的学生进行考核,对于考核成绩优秀的学生要给予一定形式的奖励,在学校范围内树立积极的学习氛围。

2.2 思维能力的对接学习

在影视多媒体技术对接电子商务专业教学过程中,注重培养影像多媒体技术中的拍摄思维能力、剪辑思维能力与电

子商务中的商务思维能力、营销思维能力的相结合,从而提升复合型创新思维能力。随着互联网技术的发展,电子商务信息从个人计算机向多元的移动终端转换,用户体验随时随地,在影视多媒体技术对接电子商务专业教学时,创新思维与创新能力的培养需要围绕用户体验展开。

1) 微电影。在影视多媒体技术对接电子商务专业教学中,制作微电影时,浓缩的电影叙述将新时代人们的感情诉求和营销完美结合,扩大企业品牌宣传效果,树立企业在消费者心目中的良好形象。学校方面也可以要求学生观看微电影之后写出观后感,提出对影视多媒体技术的独到见解,进一步增强学习效果。

2) 创意解说视频。在影视多媒体技术对接电子商务专业教学中,制作创意解说视频时,把产品融合到视频里,可以将产品直接作为视频解说主题,营造出轻松且有说服力的氛围,不断增强学生的学习兴趣以及学生的主动性,在学生学习的过程中不断培养学生的创新意识以及独立思考的能力,让学生能够运用影视中的技术解决学习与生活中遇到的问题。

3) 创业纪录片。在影视多媒体技术对接电子商务专业教学中,制作创业纪录片时,将成功人士的创业历程做成纪录片的方式,力求使网络观众从视频中读懂一个人和一个企业的魅力与内涵,提高企业的知名度。有条件的职业院校还可以邀请知名企业家到学校进行演讲,通过知名企业家的演讲让学生们意识到创业的艰辛以及电子商务专业未来的发展趋势,不断鼓励学生们主动学习影视多媒体技术,为今后的发展奠定坚实的基础。

2.3 软件操作的对接学习

在影视多媒体技术对接电子商务专业教学中,掌握视频处理软件的操作技能关键在于勤学苦练,视频处理软件包括会声会影、九锤配音、AE、PR等,实战项目贯穿教学,人才培养模式紧跟行业需求,产学研合作协同育人。

1) 操作学习与技能训练,掌握每种软件中各类工具的具体用法,并能够熟练使用及灵活运用,以能够高质高效地实现电子商务创意。

2) 将电脑端与移动端结合起来操作软件,发挥二者联合的优势,完成电子商务需要的场景。

3) 重视软件的快捷键操作,这大幅度提高工作效率,这是准业人应该具备的职业能力与素养。

2.4 学生学习形式的对接

1) 团队学习形式

(1) 电子商务专业学生组建学习团队,发挥合作意识,以团队为单位攻克学习难关。在组建学习团队的过程中,教师可以根据学生的实际特点对学生进行分层组队,保障学生能够在学习过程中充分发挥自身的优势。

(2) 电子商务专业学生与影像多媒体技术专业学生共同组建学习团队,发挥各自优势,且深度实现专业融合,打造复合型创新团队。

2) 以赛促学形式

技能大赛特别能激发学生的创新思维与创新能力,因此鼓励学生参赛,挖掘自身潜能。在举办技能大赛的过程中,职业院校方面以及相关的教师应当观察学生在技能大赛中的表现,既要重视学生的竞赛成绩,又要保障学生在竞赛过程中能够获取对自身发展有意义的知识,鼓励学生在竞赛之后认真总结自身在竞赛过程中的表现,不断发掘自身的优势,积极树立学习自信心。

3) 企业实战形式

学生参与企业实战项目,将行业企业要求直接贯穿于教学中,大限度高标准培养学生的创新意识。结合职业院校学生的实际特点,该类院校的学生普遍具有动手能力较强的特点,如果能让参与企业实战项目中,则能够让学生认识到行业真实发展现状,通过参加企业的实训,积极向企业中的先进工作者学习相关经验,不断丰富自身的阅历,以便日后在激烈的社会竞争中立足。

3 对接的评价体系研究

在影视多媒体技术对接电子商务专业教学过程中,采用过程评价、目标评价与创新评价相结合的评价体系,通过实践验证了评价体系比较全面与实用,对教与学都进行了比较客观的评价,对影视多媒体技术对接电子商务专业教学发展方向起到积极的指导作用。

3.1 过程评价

以教师与学生评价为主,发现教与学过程中的问题,及时总结经验。

3.2 目标评价

企业考核项目指标完成情况,提出项目优点与改进意见。

3.3 创新评价

以用户评价为导向,以用户体验感和最终满意度评价创新高度。

结束语

职业院校作为人才培养的重要阵营之一,职业院校承担着培养符合国家发展战略需求的应用型创新人才的重要任务。对接培养高质量电子商务复合型创新人才是职业院校教师非常值得研究与实践的课题。对接不仅仅实现了两个专业课程与互相支撑,更实现了两个专业师生团队的交流与合作,有助于教师教学水平和学生创作水平的提高。对于复合型创新电子商务人才培养而言,除了全面培养学生专业能力、创新思维与创新能力方面,还在学生的思想道德品质、高尚精神追求、社会责任感、诚信意识和文明行为举止等方面有所提升,因此有待进一步探索、研究和实践总结。

参考文献

- [1]赵晓阳.浅析复合型拔尖创新人才培养中学生发展的影响因素[J].人力资源开发,2017(18):110-111.
- [2]祁丽.融入式复合型创新创业人才培养路径探析[J].哈尔滨职业技术学院学报,2017(05):72-74.