

# 从杰夫·昆斯经典作品看当代艺术的多元性

丁丁

大连工业大学

[摘要]以杰夫·昆斯经典作品为研究对象,系统地论述了杰夫·昆斯作品的特点和文化价值,并在针对作品艺术性和商品性分析论述的基础上,对当代艺术的多元化进行了重点解析阐述,以期能够探究当代艺术的多元性。

[关键词]杰夫·昆斯;当代艺术;多元性

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.515

## 一、杰夫·昆斯经典作品

杰夫·昆斯早期作品多为现成品装置,选取的都是那个时代最具特色的生活用品。另一部分作品是油画和版画。在“奢华与堕落”系列作品的创作后期,昆斯开始创作雕塑类型的作品。总之,昆斯的作品尝试多种材质进行创作,形式也是多种多样。

受波普艺术<sup>[1]</sup>的影响,取材大众化。杰夫·昆斯的作品也取材于现代商业社会中常见的产品。20世纪80年代初期,杰夫·昆斯倾向于运用现成品进行创作,给人留下深刻印象的作品包括《新》《篮球》等等。这些作品都来自我们日常生活中常见的事物,但是却传达着与我们认知中不一样的信息。《篮球》是在水箱中放置了三个处于静止状态的篮球。三个篮球一半浸于水中,一半浮出水面。水面没有波澜,篮球之间没有碰撞,三者处于相对平衡的状态。昆斯将水箱和篮球最终处于一种平衡状态看作是人工智能的开始:由于振动,篮球会在水中运动,这就改变了它们之间信息交流的模式,这也是独立思维模式的开始。

还有杰夫·昆斯的雕塑作品多取材于童年时期常见的事物,比如气球狗、气球花及其他各种用气球捏制的物品,昆斯为了表现这种质感,将不锈钢材质的表面进行打磨抛光,雕塑的焊接处也处理的像实物气球一样。这些雕塑作品多采用抛光不锈钢材质,体量都比较大。其次,交互性较强。很多作品表面都进行过抛光处理,因此观众从作品前经过时,作品表面能够呈现出观众的映像。以往雕塑与观众是被观看与观看的关系,而在昆斯的雕塑作品中,观众可以看到自己。

## 二、作品的艺术性与商品性

“平衡”展引发了杰夫昆斯一系列旋风般的展览。在那些作品中,昆斯利用广告、市场营销和娱乐业中的视觉语言,探索大众文化和精英文化的极限。他通过模拟文化模型,使我们直面这些伴随我们成长的一连串意象。他随意地挪用物体,并且试图“理解消费品为什么和怎么样能够被美化”,他的作品几乎精确阐释了当时被证明为具有影响力的种种消费理念,昆斯作品真正的影响力却在于让每一个观众,无论是哲学家还是门外汉,都能理解它的语言。他也谙熟如何运用信息技术传播他的艺术思想,利用信息技术手段、信息传播媒介将艺术家的创作过程与观众连接起来,完成了一个大的艺术,充分体现了当今信息时代的特点,也反映出信息技术对社会、对当代艺术创作的深刻影响。

## 三、对当代艺术多元化的理解

(一)创作题材和方式的深度大众化

当代艺术<sup>[2]</sup>具有特别突出的大众化特点,无论题材还是

创作方式,都来自最普通最广泛的大众群体。他们将全部精力投入大众文化,关注大众的消费倾向。他们的成功得益于大众文化,他们的成功也推动了大众文化的时尚发展方向。因此,当代艺术的大众化成为艺术家的一个共同特点。在艺术创作中,所有来自大众生活的素材和元素都被充分利用起来,以超级写实的手法,用拼贴或复制或印刷,将工业社会中的成品转化为艺术品。昆斯的创作<sup>[3]</sup>素材来自都市大众生活的每一个角落,玩具或者生活用品也成了他青睐的艺术构件,最终向大众展示的是被赋予新意的波普艺术作品,拥有了原来并不存在的审美内涵。

### (二)具有典型的商业化属性

波普艺术的诞生和发展,与商业社会的背景密不可分。综合分析波普艺术的出现背景、艺术内容和特殊的表现形式,特别是艺术家对商业的特有态度,可以发现最大的特点是商业性。波普艺术的创作,是以大众商业生活为最基本的素材来源,而且创作过程的每一个方面都和商业保持着紧密关系。波普艺术家们不排斥低俗的商业文化,反而投身其中,从中发现了全新的艺术创作素材和灵感。

### (三)突破传统艺术材料的界限

艺术家在创作题材和方式上的深度大众化体现了时代的特点。在材料选择上,艺术家同样注重与时代的关联性。艺术家善于利用印刷品、电视、杂志等大众媒体加以普及。在这个过程中,艺术创作的材料也得到拓展。除传统艺术创作中使用的油画颜料、丙烯、水彩等材料外,艺术家将生活用品、工业废料等进行重组再利用。拼贴形式的创作以及海报广告样式的绘画在波普艺术时期逐渐流行起来。艺术家的创作选材,打破了传统艺术材料的局限,为艺术家作品的呈现形式提供了更多的可能性。由此,综合材料逐渐成为艺术创作较为受欢迎的方式。

综上所述,当代艺术家表达思想的艺术语言多种多样。当代艺术不再区分流派、固化风格,它是艺术家思想的折射,是一面反映社会的镜子。它提供的众多信息和可能性,给我们创造了建立自己独特一面的机会,探究事物成为艺术的可能。

## 参考文献

- [1]李黎阳.波普艺术[M].北京:人民美术出版社,2008.
- [2]王受之.世界当代艺术史[M].北京:中国青年出版社,2002.
- [3]王兰.杰夫·昆斯的艺术世界[J].美术观察,2007(12):128-129.
- [4]黄海.西方现当代艺术家个人品牌经营策略研究[D].上海大学博士论文,2013.