

电子商务企业人力资源管理培训与开发作用浅析

俞金粉

云南省昆明市东川区商务和投资促进局 654100

[摘要]在电子商务企业人力资源管理中,培训与开发作为一个重要环节,是现代化电子商务行业发展优化组织管理的一个重要手段,做好培训与开发工作不仅能够帮助员工快速适应电子商务行业发展要求,更好的规划职业生涯,也能够始终保持组织发展优势。对于电子商务企业来说,想要实现电子商务企业内部人力资源的优化配置,应当转变培训与开发是一项成本或员工福利而不是一项投资的理念,要结合电子商务企业各阶段人力资源发展现状进一步明确培训与开发目标,并制定针对性地培训与开发计划,突出人力资源培训与开发的價值作用,以期为电子商务行业整体发展奠定基础。

[关键词] 电子商务企业; 人力资源管理; 培训开发

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.625

引言

在电子商务企业经营管理当中,人力资源作为推动电子商务企业发展的重要组成部分,为电子商务企业各项工作开展提供源源不断的人才支持,尤其在电子商务企业间竞争实质上已是人才竞争的现实背景下,电子商务企业想要获得市场份额需要做好人力资源管理工作。从培训与开发来看,作为人力资源管理中的基础性工作,对电子商务企业人力资源配置起着关键作用,员工想要在电子商务行业获得发展,电子商务企业想要打造一支高质量专业化人才团队需要从培训与开发着手,了解员工现实需求与电子商务企业发展规划,在目标引导下实现电子商务企业发展效益最大化。

一、电子商务行业人力资源管理现状分析

(一) 电子商务企业监管部门缺乏专业管理人员

从人力资源监管团队来看,一是对电子商务企业承担监管职责的行业部门缺乏专业的管理人员,尤其是县区基层,从事此项工作的基本都是外行人士。二是电子商务企业内部缺乏专业管理人员,企业人员虽然有着一定的工作经验,但是专业性不强,对于人力资源监管的理论指导了解不充分。在实践中,无法从员工发展的角度为他们提供有效的指导,其工作重心也更偏向于领导指派,并没有充分体现人力资源监管的实际价值。可以说管理人员专业素养低、工作力度不足等问题给人力资源监管带来一定的限制。

(二) 电子商务企业对从业人员培训和开发程序不完备

企业开展培训与开发的目的是,包括提高组织或个人的绩效,增强组织或个人的适应能力,帮助员工胜任本职工作,增强员工对组织的认同感和归属感,主要涉及岗前培训与开发、在职培训与开发以及职外培训与开发。目前,电子商务行业开展培训工作的流程以及内容虽然会根据培训需求进行变动,但是整体框架基本不会产生变化,在一定程度上说,企业展开培训工作的框架相对固化,进行动态变化的是培训对象,面对众多的培训对象,企业所采取的方式趋同,在长期缺少创新的培训工作中不仅会影响相关责任人以及培训讲师的积极性,也难以实现企业人力资源培训体系的创新发展。同时,受企业规章制度调整或是其他工作安排,企业所开展的培训并没有固定期限,在进行政策宣导以及方案落实

时有时会在一定的主观随意性,尤其是集团化企业,很难在规定的范围内进行统一调控^[1]。企业一个月开展一次总结性培训或是几个月内未开展培训工作都是以往存在的现实情况,而企业在进行单项培训工作时,员工的主观参与度并不强,往往也是抱有应付了事的态度,企业对于培训效果的追踪反馈力度不够,使得整个培训环节没有形成一个完整的体系。

(三) 电子商务行业从业人员流动性较大

电子商务行业从业人员大多是85、90后,耐压能力相对较弱,个性化较强,且对个人职业生涯还缺乏长期的规划,很多员工在入职后,由于运行制度的缺失、考核制度的不完善以及薪资待遇与绩效考核问题,无法有效适应电子商务行业的高压工作环境,因此电子商务行业从业人员流动性较大,造成企业人才资源成本损失。企业员工流失会给企业带来直接的人力资源成本损失,这些损失主要包括两方面:一是核心员工的获得成本、培训和学习成本及按照有关契约支付的离职费用;二是重置成本,即重新招聘接替核心员工离职后所空缺岗位的员工的招聘费用、培训费用。严重阻碍了电子商务企业的整体良好发展^[2]。

二、电子商务企业人力资源管理培训与开发存在问题分析

(一) 培训与开发定位难以全面适应电子商务行业发展

从人力资源培训与开发来看,是一个长期的过程,电子商务企业开展培训工作不仅需要从战略层面予以落实,也要结合员工实际发展情况来制定相应的培训开发计划,但是在了解人才供给和需求时缺少相应的力度,电子商务行业无法快速适应内外部环境所产生的各类变化。培训与开发缺少定位,有一定的临时性或是片面性,在进行人力开发时,人力资源管理部门的指导作用并不明显,开发内容不全面也缺少相应的工作体系,处于一种有需要才行动的工作状态^[3]。部分电子商务企业在人力资源管理工作当中,也没有站在电子商务企业长期发展的角度,认为培训与开发投入成本较高,过度关注眼前利益,对于全局性布局不到位,难以充分调动员工的工作积极性。员工无法适应电子商务企业发展要求,也难以达到新形势下的岗位标准,难以在电子商务企业所提

供的环境中实现个人价值。

（二）培训与开发执行力度弱

电子商务企业人力资源管理培训与开发过程中，所受到的影响因素较多，既要兼顾员工与电子商务企业的双重利益，也要最大程度保证工作开展效益，但是从客观上看，电子商务企业制度、发展环境、主观因素等方面影响，人力资源培训与开发执行力度始终没有达到标准。人力资源管理者在落实工作时需要耗费大量的时间精力进行统筹管理，但是对于细节性工作把控不到位，对于项目运作中所产生的问题难以第一时间进行解决，培训与开发电子商务企业难以达到预期目标。在一定程度上说人力资源管理出现一种低效能状态，在工作落实过程中，人力资源部没有和其他各部门展开有效的联合行动，只是专门从人员管理角度来开展工作，而没有调查各部门以及各岗位实际需求，使得部分人员的工作能力无法达到要求，既影响员工个人发展，也给电子商务企业带来一定影响。

（三）缺少有效的管控机制

人力资源开发既要促进员工适应电子商务企业发展要求，提升员工的知识与技能，也要明确员工未来发展方向，通过鼓励激励等方式激发员工工作动能，让他们能够自觉遵守职业准则以及电子商务企业规章制度。在电子商务企业所提供的的环境下，员工可以学习更多的知识经验，不断拓宽其认知领域，并以更高的职业素养以及专业能力为个人发展创造条件。从电子商务企业长远发展的角度来说，电子商务企业可以为员工提供更多成长的机会，以更全面更具吸引力的薪酬待遇以及工作条件来带动员工成长，通过员工价值创造提升电子商务企业的整体效益。

三、电子商务企业人力资源管理培训与开发应对策略探讨

（一）立足于电子商务企业发展，制定科学适用的培训与开发模式

电子商务企业人力资源管理中突出培训与开发的作用，应当立足于电子商务企业发展，制定科学适用的培训与开发模式，在实施过程中，应当以目标为导向，把控好培训时间、培训内容以及培训流程等，进一步健全完善培训与开发程序。结合员工的发展需求选择针对性的培训讲师，除专职讲师外，可邀请业务经验丰富，工作能力水平较高的电子商务企业内部人员，也可邀请专家学者到电子商务企业开展讲座，打造具有电子商务企业特色的人力资源培训体系。对于人力资源管理者来说，应加强培训与开展的效果评估，尤其要注重培训与开发的工作行为评估和结果评估，并加强整个培训流程的控制，将指标进行量化逐一落实。有效的培训与开发工作能够提升电子商务企业员工绩效，在员工满足感以及归属感不断提升后，更有助于他们创造价值，促进电子商务企业发展。

（二）围绕培训与开发重点，建立健全人力资源管理制

度

电子商务企业人力资源管理中突出培训与开发的作用，应当围绕培训与开发的重点来构建相应的人力资源管理制度，电子商务企业应当向服务型学习型电子商务企业发展，通过培训与开发渠道，来落实现代化电子商务企业管理理论。在工作当中，应始终坚持以人为本的发展理念，并以提升员工素质及能力为目标，建立健全人才培养机制，让员工能够围绕组织目标来调整工作当中存在的问题^[4]。健全完备的管理制度能为工作提供保障和遵循，才能推进电子商务企业人力资源管理中培训与开发的有序、有效实施。

（三）立足培训与开发效果，优化组织培训与开发决策程序

培训与开发实施效果的好坏，取决于培训与开发的决策与需求分析的完备程度。电子商务企业人力资源管理中要提升培训与开发的效果，应当进一步强化决策分析和需求分析。一方面要加强对培训与开发的成本——收益分析，改变培训与开发只是成本投入、员工福利的观念，要把培训与开发作为一项长期的投资，充分考虑其效益。另一方面，要从企业经营战略和员工长远发展角度出发，深入细致开展培训与开发的组织分析、工作任务分析及人员分析，以提升员工的能力和综合素质以及工作绩效为最终目标，进一步优化培训与开发程序。同时，人力资源管理者应当意识到培训与开发作为一种有积极意义的激励手段，是一项需要长期落实的工作，并不是随意性临时性组织开展，在落实培训计划时应当有目标有保障。

结论

综上所述，在当前时代背景下，电子商务行业人力资源培训与开发工作的作用越来越突出，想要达到现代化电子商务行业发展目标，为电子商务行业业在市场竞争中获得更多优势，需要发挥电子商务行业员工的价值作用。通过培训与开发来了解员工成长需求，帮助其完善职业生涯规划，促进员工成长目标与电子商务企业发展目标保持一致，为员工成长创造更多优势条件。对于电子商务企业来说，就要站在长远发展的角度来开发多元化员工培训体系，并逐步完善培训流程，不断优化电子商务企业内部的人力资源结构，突出培训与开发的价值作用，从而为电子商务企业发展创造优势。

参考文献

- [1] 李国军. 浅谈我国大型电子商务行业人力资源管理培训与开发管理[J]. 武汉工程职业技术学院学报, 2021, 33(01): 33—37.
- [2] 邓秋香. 电子商务行业人力资源培训与开发的问题与解决对策[J]. 商业观察, 2021(33): 36—38.
- [3] 杨波. 电子商务行业在人力资源培训开发管理中的困难与对策[J]. 全国流通经济, 2021(12): 87—89.
- [4] 赖卓筠. 论如何加强电子商务行业人力资源的培训与开发[J]. 营销界, 2021(33): 146—147.