

新媒体时代电视新闻编辑的创新路径探讨

包伟

新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市八团文体广电服务中心 843017

[摘要]伴随我国社会经济的快速发展以及信息技术水平的不断提高,传统电视新闻行业在不仅面临着重要的发展机遇,同时也面临着巨大的挑战。在此期间,电视新闻行业若想要在新媒体时代不断发展并提高自身的市场竞争力,就必须要与时俱进,不断的创新新闻编辑的工作方式,以此来提高电视新闻的编辑质量和传播效率。基于此,本文对新媒体时代电视新闻编辑的创新路径进行了研究与分析,以期在丰富与创新新闻编辑工作并提升电视新闻栏目竞争力的同时,可以满足越来越多受众的多样化需求。

[关键词]新媒体时代; 电视新闻编辑; 创新路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.607

引言

在新媒体环境下,电视新闻编辑工作迎来了全新的挑战。如何对电视新闻编辑工作进行有效的创新,并提高电视新闻编辑工作的质量,已经成了当前电视新闻行业相关人士普遍关注的重点问题。在新媒体时代下,其不但可以实现对快速整合大量的新闻内容并提高新闻的传播效率,还能够为受众提供直接和媒体进行互动交流的平台。所以说,本文对新媒体时代下电视新闻编辑创新路径的研究具有重要的现实意义。

一、电视新闻编辑角色定位

(一) 信息把关者

信息搜寻和整合是新闻编辑的基础,在新媒体时代下,虽然新闻编辑工作人员可以从多个渠道获取大量的信息内容,但是由于这一类信息量较大且信息类别较为繁杂,如若编辑人员没有对此类信息进行严格的筛选,新闻信息质量以及传播效果也就会受到一定程度的影响。所以,新闻编辑需要针对特定的新闻内容予以编辑,以此保证新闻的准确性。

(二) 新闻整合者

在新媒体时代下,新旧媒体之间的碰撞与融合,电视新闻编辑工作人员必须要从全媒体角度出发处理稿件并开展相关工作,只有这样才能不断优化并创新电视新闻制作各个环节的工作内容。此外,新闻编辑工作人员也要有组织有计划地传播电视新闻内容,只有这样才能更为有效地提高电视新闻质量。

(三) 艺术创造者

近些年来,伴随着新媒体技术水平的不断提高与发展,人民群众对新闻节目的要求也随之提高,为了可以进一步满足其需求,电视新闻编辑工作人员可以对电视新闻进行合理的加工和创作,以此来提高新闻的品质并吸引更多受众的关注。

二、新媒体时代电视新闻编辑创新的必要性

虽然过去电视新闻传播确实将信息准确地传播给观众,但并未注重传播形式的丰富化,在一定程度上制约新闻信息的影响力。在新媒体时代下,因传统媒体与新媒体的传播方式不同,其传播效果也就会存在一定的差异。所以,电视新

闻编辑在创新发展时,需要结合人们接收信息的实际情况,对新闻信息进行整理分析,然后再加以创新。主要原因包括两点:第一,满足受众群体的审美要求,新闻实际上是一种视觉冲击和听觉冲击并存的艺术,人们在观看新闻时,除需要了解最新信息以外,更希望从中获得精神上的满足。第二,革新服务意识,在多种媒体快速兴起的背景下,人们可以通过各种渠道了解新闻信息,所以,各媒体在人们已经逐渐对传统新闻接收方式失去兴趣时,不断优化新闻编辑并发挥自身的服务优势,进而吸引更多群体的注意^[1]。

三、新媒体环境下电视新闻编辑工作创新的策略

当前很多电视新闻节目在编辑时,依旧会使用传统新闻编辑方法,虽然满足真实描述新闻事件内容的目标,但是新闻主播在叙述和展开分析新闻内容时新闻表达方式和用语相对比较刻板,这也就会在一定程度上给观看新闻的受众带来视觉疲劳。所以,在新媒体的环境下,电视新闻编辑工作人员必须要与时俱进,更新新闻编辑的工作思路与工作手段,以此来创新新闻节目内容并提高新闻编辑工作的质量,从而促进电视新闻行业实现可持续健康发展。

(一) 丰富新闻节目内容

在新媒体环境这一个大背景下,电视新闻编辑工作除了要迎合受众的审美需求,还应该加强主题内容的时效性、针对性以及对受众的吸引力。电视新闻编辑工作人员在进行新闻内容的编辑时,应对新闻的主题进行合理分类,并对报道方式进行科学创新,争取拉近新闻内容与受众生活的距离,可以适当地将潮流新词汇或其他受众喜爱的元素合理融入新闻内容中来,从而给予受众耳目一新的感觉。此外,电视新闻编辑工作人员也要学会从不同的角度来看待新闻内容。如,从编辑的这一视角来看,需要加强信息呈现方式的多元化;而从受众的这一视角来看,受众更关心的是新闻信息的真实性、通俗性与时效性^[2]。

例如,电视新闻编辑工作人员在进行新政策的编辑过程中,可以对新闻的标题进行较为醒目的设计,以此来吸引更多受众的注意力,然后再将政策内容用通俗易懂的视频形式或动画形式进行播放讲解,以此来帮助受众加强对政策内容的解读,从而进一步提升电视新闻节目的传播效果。

（二）创新新闻编辑模式

在新媒体时代背景下，电视新闻编辑想要进一步提高自身的工作质量和效率，也应该提高对编辑工作创新的重视程度。一般情况下，电视新闻的素材通常都来自受众生活中的突发事件，因而，电视新闻编辑工作人员在对这些新闻进行编辑工作时，应该在保持新闻内容的真实性与准确性的基础上，对其加以创新并开辟一些独特的视角，从而使新闻内容避免流于大众化，能够给予受众耳目一新的感觉。此外，在节目的播放时段与播放方式上，编辑人员应充分结合新闻的主题内容与受众的收看习惯来对其进行合理调整。如，受众普遍在下午的时间段处于较为放松的状态，因而新闻编辑人员可以安排在下午的时间段播放一些与受众实际生活较为贴合的民生类主题内容；在晚饭过后的时间段，受众大多数会有了解时政新闻等需要，因而新闻编辑人员可以安排在晚间时段播放一些与国家、国际等时事政治类相关的内容^[3]。

（三）发展新闻编辑平台的新途径

在新媒体的环境下，虽然为电视的新闻编辑工作带来了极大的竞争压力，但从另一角度来说，也开辟了新闻编辑平台的新途径。例如，电视可以在网络上搭建专门的新闻栏目频道，受众可以通过网络平台观看往期播放内容。另外，电视还可以成立自身的官网、官博以及官方公众平台，在这些网络阵地中，将一些由于时长问题无法在电视节目中展示的内容进行补充编辑，有助于提高受众黏性，拓宽自身的发展渠道，有利于新闻节目的有效传播。

（四）强化新闻工作现场气氛

将事件真实发生的情况进行传播是新闻的主要功能，因而，强化新闻报道的影响力度的主要途径就是要对事件发生的现场气氛进行强调，从而突显新闻报道的感染力。在新闻编辑工作过程中，由于新闻报道必须要遵循事件的真实性原则，因而在编辑时，编辑工作人员既要新闻现场的气氛进行渲染，又不能偏离事件的客观性、准确性与真实性，并通过恰当的语言技巧来强化对新闻现场气氛的烘托，以达到突出事实关键信息，扩大新闻感染力度的效果，从而不断加深受众对该条新闻信息的印象^[4]。

（五）加强与受众之间的互动

随着社会经济的迅猛发展，人们的生活水平普遍有所提高，因而对服务的要求也在逐渐提升。在新媒体环境下，电视的新闻编辑工作也要迎合社会的发展，在保障新闻的真实性与权威性的原则下，发展多样化的新闻编辑思维，加强与受众的互动与沟通，从而满足受众对新闻资讯的了解需求，提升电视新闻节目的竞争力。

首先，新闻编辑工作人员应增强自身对新闻报道的敏感性，进而提高获取优质新闻信息的效率，并对其进行快速并准确的编辑，以期能够在时间差上占有先机，并在新闻编辑的过程中，提高自身对新闻信息的分析能力，从而提出优质的见解，能够引发人们的深思或反思，进而对受众的互动欲

望产生刺激，有助于提高新闻报道的影响力。其次，在现阶段，社会信息普遍面临着全面交互的状态，人们的生活从某种程度上而言，正在呈现碎片化发展趋势，从而导致人们的阅读方式与阅读习惯也随之改变。因此，电视的新闻编辑更应该加强与受众们的互动，有助于受众对新闻节目提高黏性^[5]。

例如，某电视的新闻节目在屏幕的下方特别标识了该电视的官方微信平台号以及该电视的app客户端二维码，从而既能起到引流作用，又可以加强与受众的联想，有助于根据受众的反应来调整节目内容，对于新闻编辑工作的多样化发展具有十分重要的推动作用。

（六）提高电视新闻编辑工作人员的专业化与能力

电视新闻节目相对于新媒体也有其天然的优势。新媒体的传播方式虽然较多较广，但却不具备专业化，而电视新闻节目的核心竞争力就是足够专业。在新媒体内容的传播过程中，经常会发生一些错误，如错别字、常识性错误等，这主要就是由于新媒体的从业人员并不具备媒体人的专业素质，再加上工作过程中缺乏责任心而导致的不认真，从而也就出现了种种错误的现象。而电视的新闻编辑工作人员则大多为从事本专业的人员，因而应充分发挥自身的优势，提升自身的专业素质与能力，从而提高新闻的整体质量^[6]。

例如，提升稿件的编辑质量，对选稿组稿的方式进行优化，从而提升稿件内容的水平。此外，要加强与目击者或当事人的联想，以期杜绝虚假信息，确保新闻内容的真实准确性等。

结论

通过上述文章的研究与分析可以发现，在新媒体时代下电视新闻节目想要实现良好的发展，就必须要在保留传统新闻优点的基础上，与时俱进不断创新新闻编辑的工作方式和工作方法，并适当的加入一些新媒体时代的新元素，只有这样才能在一定程度上保证电视新闻的收视率，并推动电视新闻编辑工作的稳定发展。

参考文献

- [1]冯欢.渠何灏.新媒体时代电视台新闻编辑工作的创新路径[J].记者观察:中,2021(7):2.
- [2]邱伟军.论新媒体时代广播电视新闻编辑创新[J].中国报业,2021(24):2.
- [3]余菲.信息时代电视台新闻编辑的修养研究[J].传媒论坛,2021,4(14):2.
- [4]毛素英.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2021(11):2.
- [5]徐俊.新媒体时代电视新闻编辑的创新路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2021(10):2.
- [6]李茜.论新媒体时代电视新闻编辑创新路径[J].中国报业,2021(16):2.