

# 农业技术推广在基层存在的问题及解决策略

胡志民

河北省邯郸市永年区农业农村局

**[摘要]**我国是一个以农业为主的国家，而农业又是一个重要的社会经济支柱。要推动我国农业持续健康发展，就必须大力推广现代科技。因此，本文从农业技术推广过程中存在的问题入手，提出了一些农业技术推广的对策和建议。

**[关键词]**农业技术推广；问题；对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.553

## 前言

在农业技术推广工作中，必须运用多种方法进行培训、指导、试验、咨询等，使各种先进的技术方法应用于农业生产的各个环节。近几年，随着我国经济体制的不断健全，农业技术推广工作的内容、方式不断地进行着改革。它既涵盖了农民的基础技术，也涵盖了农民教育、活动组织等其他方面。我国的农业技术推广工作，尽管取得了较为理想的成果，但是，在实际工作中还存在着许多问题与不足。这就要求有关方面根据现实情况，制定相应的解决办法。

## 一、推广农技的重要意义

作为一个农业大国，科技是支撑农业发展的第一生产力，也是推动社会进步和社会进步的重要力量。特别是近年来，从分析现代农业系统的发展状况来看，只有不断地创新和运用先进的农业技术，才能确保农业技术队伍的稳定，才能从根本上解决现代农业发展中出现的问题。在我国，人们常常能看到关于食品安全的新闻，这些新闻不但对人们的健康和健康造成了严重的威胁，而且还会给整个食品工业的经营和声誉造成很大的负面影响<sup>[1]</sup>。因此，今后在农业技术推广工作中，必须加强对农产品品质的监督，以保证农产品的安全和生产的效益。另外，农业技术的推广要继续注重农民的收入来源，扩大推广的途径，使我国的现代化农业逐渐走向多元化、先进化、再开放的发展。

## 二、当前我国农村技术推广工作中存在的问题

### （一）推广系统不完善

目前的农村科技推广系统，是由国家统一安排，对人力、物力、财力、物力进行统一的管理，重点技术成果的推广也是如此<sup>[2]</sup>。但在实际操作中，技术研发和技术推广之间存在着障碍，科教、农三者之间缺乏有效的互动，导致大部分的技术推广工作都只关注于种子和肥料，并没有真正落实到实践中去。

### （二）单一的技术推广方式

从目前国内大部分地方的农业生产技术来看，大部分地方都在沿用着老式的推广方法，主要是通过实验和演示来实现<sup>[3]</sup>。这一形式的农业技术推广只重视技术的推广，而忽略了其他的一些关键要素。若只注重生产工艺，而忽视了产前、产后的工作，将造成资源浪费，生态环境遭到破坏。从根本上说，这是一种对我国农业可持续发展不利的宣传方式。

### （三）农业技术研究经费不足

由于缺乏有效的竞争和激励机制，使有关的宣传人员缺乏责任感，服务意识薄弱，致使基层农户对推广工作的满意度较低。而一般农民对此的怨言主要表现在：一是有关部门的农技推广人员与现实脱节，只到实地考察时才到农村去，形式主义很严重<sup>[4]</sup>。其次，农技人员的专业技能底子薄弱。三是技术人员与农民的实际需要背道而驰，缺乏为民服务的精神，使得他们对推广农业也丧失了信心。

### （四）农户受教育程度低，技术知识匮乏

由于受教育程度的限制，个体对新型农业技术的认识和兴趣不强，从而制约了我国农业科技成果的推广<sup>[5]</sup>。在使用高科技之前，农民们都会在心里打好“小算盘”，他们会把未来的投资和未来的利润做一个比较，如果最终的结果是，利润远远超过了投资，那么他们就会选择更高的技术。另一方面，农业高科技在初期的应用也存在着一定的风险，使得农民在投资、人力上都要小心谨慎，因此多数农民对高科技农业的发展持观望态度。

## 三、农业技术推广的现代化模型

### （一）公共利益

公益型农业技术的推广，是建立在政府的基础之上的，各级政府要起到带头和带头的作用，及时的拨付资金。总之，这种农业技术推广方式既能保证资金的充足，又能保证以后的经营工作。公益农业技术推广模式提供的服务是完全免费的，所以要根据实际情况合理地选择适合的方案，主要有：一种是对一个国家甚至是一个地区都有影响的农业技术，政府必须负责组织 and 示范；不需要什么技术，只要自己在家学习，就可以在整个村子里推广；具有明显公益性的农业技术，政府可以无偿地进行推广。

### （二）教育类

科教型的农业技术推广模式，必须要依靠当地的农科院和相关的研究机构，政府也要发挥主导作用，按照市场的发展趋势，将农业推广机构和农业企业紧密结合在一起，进而创造行之有效推广模式。在这一过程中，有些推广机构会与当地政府、农村合作组织、农协利用签约，确保技术培训、技术服务、技术研发、成果转化等工作的顺利进行。在实际操作中，首先要把农业科技成果以实物的方式进行展示，然后通过市场的流通，使更多的农民从中获益。农业科技推广模式的实施，包括国家财政、农业主管部门、单位集资、融资、融资等。同时，也要与当地的教育机构建立合作关系，保证科研成果的快速普及。

### （三）商业模式

当前，一些公司会将其作为生产原料或原料，即采用企业模式进行农业技术的推广。在这种商业模式下，企业可以通过购买或者免费的方式获取农业技术，然后将这些技术传授给普通的农民，经过系统的技术训练之后，这些技术就会被加工或者打包<sup>[8]</sup>。由于大型农业项目技术要求极高，个别农户进入行加工、销售，难以满足市场需求。因此，企业要有足够的资金和足够的应急能力，才能降低农民和市场的矛盾，确保技术推广的效率。

### 四、基层农业技术推广面临的问题

#### （一）结构系统不健全

长期以来，由于我国实行的是二元城乡制度，此城乡间的经济差异十分显著，使得农村基层的农业技术在推进和推广过程中遇到了许多困难。与城镇相比，农村的基础设施和经济活动组织都相对滞后。这就说明了在农村基层农业技术推广工作中，缺乏健全的管理体制和先进的观念支撑。此外，我国绝大部分的乡村地区，在从事农业生产的时候，都是以家庭为单位的小规模生产。由于整个企业的规模都比较小，所以所使用的技术也比较落后，难以应付市场上的各种风险。各地政府在不断加大对农业技术推广工作的支持力度，但是在实际操作中，各部门都是各自为政，缺乏畅通的交流渠道，影响了农业技术推广工作的开展。

#### （二）技术人员短缺

因为农业技术的推广，必须要有专业的人才，所以必须要有足够的人手，有足够的专业水平，有足够的责任心，才能在最短的时间内，找到最好的解决办法<sup>[10]</sup>。但是，就目前的农业技术推广工作来说，许多地方的高科技人才严重短缺，农业部门的工作人员整体素质普遍偏低，无法熟练掌握推广技术。

### 五、解决策略

#### （一）基层农业技术推广结构的优化

从以上几方面来看，目前我国农村科技推广工作还面临着许多问题，因此，要保证这项工作的顺利进行，就必须对农村科技推广体制进行改革。地方政府要加大对农村的投资，要根据当地实际情况，找到农村产业结构中的缺陷，并对其进行完善。首先，要在财政预算中逐渐加大对农业发展的支持力度，确保财政拨款不超过预算。结合农村基层农民的经验，运用现代技术手段，对现有的资金使用方案进行论证。如果发现了不合理的地方，就必须联合起来进行调整，这样才能让资金的使用效率达到最大。其次，必须从根本上优化农业技术推广的基础设施，以最快的速度摆脱传统经验的桎梏，突破现有的技术推广模式的局限和单一性。技术人员要提前进入目标地区，了解当地的农业生产状况，才能使技术推广计划与实际情况相符。按照“因地制宜”的原则，实时掌握市场动态，从小处着手，适时调整宣传对象，防止在实际工作中盲目宣传。

#### （二）加强宣传工作人员的培训

农村和城乡之间的差距很大，要想有效地解决这个问

题，就必须提高农民的主体性，从基层出发，了解他们的实际需求。首先，农村基层农业技术推广要立足于农民，要采取各种途径、手段，不断地提升农民的整体素质。各级政府和相关主管部门要加强对农民的技能培养，充分运用各种手段，使农民能够更好地掌握现代农业技术。比如，可以从业内聘请专业技术人员、教授，在村委会召开关于农业技术的专题讨论会，或者利用网络直播的方式进行农业技术推广，或者建立一个微信群或者QQ群，为农民提供技术咨询。其次，要加强对先进科技的示范经营，特别是那些长期从事农业生产的农民，他们认为“眼见为实”，用科技的力量，可以极大地激发农民的热情，让他们相信科技，让他们去实践。各地政府可以根据实际情况，对示范运作的成效进行展示，从而进一步拓展农业技术的宣传与推广。

#### （三）探索一种新的发展模式，以适应现代农业的发展

首先，要按照当地的特点，建立一个以新技术为主题的示范基地，进一步扩大农产品的推广。让农民们能直观地感受到新技术和新产品带来的巨大效益，并能更积极地投入生产。其次，要把各方面的资源都集中起来，尽快开展“科技入户”项目，建立一个立体化的农业技术推广体系，让农民能够与技术专员、产业专家进行一对一交流，帮助他们及时解决在学习和应用先进农业技术过程中所遇到的问题，全面提高科技成果的转化率。最后，要开展大规模的技术示范，以配方施肥和高产为主题，面向特定地区进行精确的宣传，以提高农业技术的推广效果。

### 六、结论

总之，农业技术推广工作的覆盖面大、时间长、管理内容复杂，必须从实际出发，不断地创新推广观念和推广方法，以促进我国的现代化农业可持续发展目标。本文就农业技术推广的基本问题进行了简单的分析，但是，不同地区的经济发展水平不同，农业技术推广的方式也不能盲目的模仿。而且，农业技术的推广和应用，与农民的综合素质息息相关，所以，在技术推广的时候，一定要采取正确的方法，使农民的整体素质得到提升，新技术和新产品的效益。聘请技术人员进入基层，向农民传授最新的农业技术，增强农民的技术水平，为乡村经济的发展提供有力的支撑。

### 参考文献

- [1]王胜祥.基层农业技术推广存在的问题及对策[J].沈阳农业大学学报:社会科学版,2011,13(2):157-160.
- [2]李依.基层农业技术推广服务的问题与对策研究[J].吉林农业C版,2011(7):145.
- [3]付显玉.基层农业技术推广服务存在的问题及对策[J].现代农业科技,2011(10):379.
- [4]苏占军.对基层农业技术推广中存在的问题及对策探讨[J].山西农经,2015(6).
- [5]熊春林,彭杰,肖刚纯.基层农业技术推广服务农户需求意愿及其影响因素研究[J].湖南财政经济学院学报,2018,34(1):45-52.