

远程用电检查技术在电力营销中的应用分析

李婧珊

国网河南省电力公司南阳供电公司

[摘要]我国的发展离不开电力的发展,发展电力事业成了我国经济建设中的重要组成部分。针对现阶段出现的一些电力供应紧张的现象,如何实现高效率的用电信息管理已经成为一个重要的课题。在电力营销中运用远程用电检查技术能够有效地排除一些干扰因素,为我国电力企业的工作提供强有力的支持,从而促进我国电力企业的稳定健康发展。鉴于此,本文主要分析探讨了远程用电检查技术在电力营销中的应用情况,以供参阅。

[关键词]远程用电检查技术; 电力营销; 应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.852

引言

随着我国社会经济不断发展,人们对于电力方面的需求越来越大,而我国电力企业也不断加强电力系统方面的发展,并且积极的实施电力营销。而在电力营销中合理的应用远程用电检查技术,不仅仅能够推动电力营销进一步的发展,同时还能够准确及时的诊断出电力营销过程中的弊端。因此,加强在电力营销中远程用电检查技术的应用十分的有必要。

1 远程用电检查技术在电力营销中的现状及意义

远程用电检查技术在对电力营销中的应用实例,最突出的就是GMS网络远程抄表系统的应用,该系统中具有管理端、客户端以及网络端,在住宅地区安装电表和数据采集器,用电户所用电的信息形成数据被采集器收集,再转化成为电脉冲,最后形成直观的数据显示在界面,抄表人员来到住宅区抄表即可,将累计的用电量和相关信息传到数据集中器里,所有的信息在采集后进行储存和处理,统一管理后数据传输到GSM网络系统中,所有的信息更加科学,管理起来更加方便,进一步提高了电力营销的效率。GMS网络远程抄表系统运行中实际数据传输需要经历两个过程,第一个过程是采集数据信息的过程,由于各个用户的住宅周围都配置了数据采集设备,相关数据信息从采集到记录,再到最后的整合都要借助RS接口进行通讯,再与集中器相联系进行指令的发送与收取,储存后的信息数据都会根据实际情况在集中器中进行反馈。第二个过程是数据传输,网络远程抄表系统的管理端同客户端之间需要进行信息传输,这其中主要依靠GSM系统的作用,确保数据传输的精准与高效。

2 远程用电检查技术在电力营销中的应用

2.1 完善智能电表的使用

电表作为远程用电检查技术中的重要组成部分,能够记录并显示用户用电量。普通电表在使用过程中会受到诸多因素的干扰,对计量数据的准确性造成影响,而这一现象势必会影响电力营销的效果。电力营销基于客户真实电力需求,为客户提供优质、可靠的服务。为保证服务质量,电力企业须借助现代化的信息技术,构建系统科学的信息管理体系,妥善处理用户的电力信息,为企业决策提供可靠参考。若电表的准确性得不到保证,势必会影响数据信息的有效性,让远程电力检查技术的性能和作用受到干扰。智能电表具有精确度高、计量准确、方便维护等突出优势,为保证电表的使用性能,电力企业要推广智能电表,替代传统电表,以增强远程用电检查质量。

2.2 电力设备的统一使用

随着我国电力企业的不断发展,为了更好的开展电力企业的电力营销工作,需要对电力企业的电力设备进行统一的检修。在远程用电检查技术的应用推动下电力企业必须加快电力设备的统一,这样才能更好的推进用电检查工作的落实。如果说特定的区域内开展用电检查工作,由于用电设备的不统一就会直接影响到远程用电检查工作的准确性与可靠性。为了更好的开展电力营销管理工作,发挥出远程用电检查技术的优势,就需要对用电的检查设备进行统一规划,并

且需要将用电检查的工作数据有效的融入电力系统当中,一来可以为电力企业的工作开展提供最准确的数据信息,二来就是远程用电检查工作的数据报告可以为电力营销提供一个数据的保障。通过在电力企业中构建完善的用电检查系统,从而更好地提高电力企业运行的稳定性和可靠性,进而充分的发挥出远程用电检查技术主要优势。

2.3 选择合理的通信方式

通信方式的选择在远程用电检查技术中有着很重要的影响,每一种通信方式都有其独特的自身特点,通信方式的不同在电量传输过程中,将受到不同环境造成的各种因素的干扰,每一种通信方式都能克服一种或者几种因素的干扰,但是现实的环境是多变的,为了能够更好的发挥远程用电检查技术的实际应用价值,可能需要综合交叉使用一种或者几种通信方式,以便于提高远程用电检查设备的效率,更好的为电力企业、广大用电户服务。综合使用几种通信方式,可以规避或者减轻电量在不同地理环境下传输中所产生的干扰,从而降低电量的传输损耗,提高传输效果及质量,节约资源。比如广泛应用GSM网络远程抄表系统。在具体采集电能数据时,系统可将用电信息与脉冲信号进行有效转化,并在数据界面进行上传,用户用电量与相关信息均传输至系统终端中,信息被设备接收后,由相关设备对信息数据进行统一的储存、统计与管理。

2.4 建立健全电力营销管理系统

一方面,电力企业在电力营销工作的开展中,应不断的结合电力营销的实际情况建立科学有效的电力营销管理系统,这其中最重要的是电力营销工作流程的规范化。科学有效的电力营销管理系统不仅可以为电力企业的电力营销工作带来众多方便,使得工作效率得以很大提升,而且为远程用电检查技术的应用也创造一个重要的基础。另一方面,电力企业还应在电力营销管理系统的使用中,不断的对其进行完善与发展,这对于电力企业的长远以及可持续发展有着重要的积极意义。

结束语

总而言之,电力企业的服务质量对人们的生产生活有着直接影响,甚至关系着我国社会的平稳发展。在人们日常生活中,各种电子产品的研发与应用数量不断增长,因此对电力需求也不断增长,供电网络负荷不断增加。因此电力企业在发展过程中需要重视供电质量的提升,同时要加强自身的服务质量,需要借助先进的远程用电检查技术,科学采集、分析各种数据,及时发现系统故障以及用户窃电等现象,确保电力企业的经济效益与社会效益,推动电力企业的平稳发展。

参考文献

- [1] 蒋世界. 远程用电检查技术在电力营销中的应用[J]. 技术与市场. 2021(06): 172-173
- [2] 杨建萍. 远程用电检查技术在电力营销中的应用[J]. 电子技术与软件工程. 2019(22): 254-255
- [3] 杨青松. 远程用电检查技术在电力营销中的应用[J]. 电子乐园. 2019(09): 0339-0339