

建设新时代高校院系团组织的四个切入点

张史春子

上海城建职业学院

[摘要]时代的发展对高校共青团组织的建设提出了新的要求，院系团组织作为高校共青团系统的重要基石，是做好青年工作的“排头兵”，在工作中要加强思想引领，凝聚奋斗共识，强化制度建设，凝聚组织合力，建设第二课堂，拓展活动资源，强化宣传能力，筑牢宣传阵地，为更好服务青年成长和高校发展持续作为。

[关键词]高校院系团组织；思想引领；制度建设；第二课堂建设；宣传阵地建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1356

共青团作为党的助手和后备军，肩负着为党培养、输送人才的重要使命和殷切期待。团的十八大以来，团中央着力绘就了以团的引导力、组织力、服务力和大局贡献度为主体的工作格局。高校院系团组织作为高校共青团系统的“排头兵”，更应该思考如何加强自身引导能力、组织能力和服务能力，对标共青团改革要求和工作部署，从思想引领、制度建设、第二课堂建设和宣传阵地建设入手打造新时代高校院系团组织，为共青团整体建设持续发力。

一、切入点一：加强思想引领，凝聚奋斗共识

要巩固和扩大党执政的青年群众基础，高校院系团组织要内外兼修，打造一支政治素质高、榜样示范强的团学骨干队伍，以优秀的组织文化凝聚共识，将团学骨干“培养成具有理论水平与实践能力的青年马克思主义者，逐步形成辐射带动广大青年的合力，从而更好地发挥出团学骨干的‘头雁作用’”^[1]。

（一）建设讲政治、重服务的团学骨干队伍。

团学骨干队伍的“头雁作用”形成的关键在于鲜明的政治属性、优秀的学习能力和强大的服务意识。这就要求高校院系团组织将理想信念教育和服务意识培养贯穿于团学骨干的培养全程，将理论学习与例会和主题教育相结合，定时开展春秋季节培训，引导他们主动学习党的最新理论成果和会议精神，明确青年工作的使命职责和共青团改革的方向，戒骄戒躁，杜绝上位意识，时刻牢记“从同学中来，到同学中去”的服务宗旨，围绕学校立德树人的整体要求立场坚定，主题鲜明，特色突出的团学活动，真正发挥对广大青年的引领作用。

（二）营造优合作、有温度的团组织文化。

高校院系团组织强大的引导力也离不开优秀的组织文化。高校院系团组织应注重营造良好的组织文化，尤其注重培养各部门成员对组织的归属感和认同感。定期的工作例会是凝聚共识的重要平台，每场活动的分工除了主办部门外，也可以要求其他团学骨干带领所在部门以人力、宣传等各种方式进行针对性辅助，从而在部门之间形成工作面前“拧成一股绳”的默契和共同认知。只有各部门、各团学骨干之间关系融洽，分工明确，才能在大型活动中实现一加一大于二的合作效果。此外，应培养团学骨干注重以老带新等方式传递经验，让部门成员彼此配合，在共同作战中培养默契，增进感情，凝聚共识，再基于此优势进一步反哺各类活动的合作与配合，共同打造优合作、有温度的组织文化。

二、切入点二：强化制度建设，凝聚组织合力

没有制度保障和经验反思，闷头搞活动的组织犹如“空中楼阁”；不重上下协同和沟通联结，只会自扫门前雪的组织无异于“孤军奋战”。对于高校院系团组织而言，稳扎稳打的制度建设如同人身体上的筋骨与血肉，决定着整个组织的工作效率和工作质量。

（一）创建讲规矩，明台账的组织制度。

“打铁还需自身硬”。组织合力形成的首要条件是坚实的制度基础。对于高校院系团组织而言，第一，需要根据上级团组织的制度规范拟定相应的管理条例，将角色分工、部门职能、会议制度、人事制度、活动制度等切实转化为有章可循的管理规范，为组织搭建筋骨；第二，还应定期开展团员代表大会和团组织改革，不断对标新要求完善自身组织架构、改善工作方式，实现新鲜血液的传输和整体筋骨的再构；第三，建立严格明细的台账，做到各项工作的公开化和透明化，同时为每项工作的开展建立内含策划、通知、花絮、宣传、总结等为一体的专属文件夹进行分类管理，做到每项工作都有据可依，为下一次工作的开展积累经验和提供参照，为组织结构的顺利运转注入润滑剂。如此三措并举，从组织内部进行武装，下好凝聚组织合力的第一步棋。

（二）形成重联结，畅沟通的工作方法。

如果说切实可行的制度保障是筑起院系团组织整体架构的筋骨，畅通的沟通机制则是包裹在筋骨外的血肉，一份工作能否收获高质量的成效关键在于组织内外部是否有运转顺畅的沟通机制。从院系团组织的角度，沟通机制可分为内外两条线。首先，组织内部的团学骨干之间需要有合力，每个人都可以遵守职责要求，完成任务分工，相互之间应该沟通交流，相互促进^[2]，各团学骨干所形成的合力可以直接带动其所在部门之间的资源共享和相互协调，从而共同形成整个组织的强大内力。其次，院系团组织对外也需要和上下两级团组织保持畅通的双向沟通，以双向互联构建推动组织发展的外部动力。一方面，和上级团组织的有效沟通是精准理解指示并迅速传达工作要求和活动方案保障；另一方面，以活动开展、组织学习、团员管理等相关工作为线索和基层团支部建立的日常沟通是高校院系团组织把握青年思想动态，倾听青年诉求心声的桥梁和纽带。只有内外部同时发力，院系团组织的组织合力才能得到最大幅的增强，真正成为同学们关键时刻想得起来、找得到、靠得住的力量。

三、切入点三：建设第二课堂，拓展活动资源

时代的进步对青年的成长成才提出了更高的要求，能否为青年的德智体美劳全面发展搭建宽广的平台体现了共青团的服务能力和组织活力。高校院系团组织作为联系高校青年的一线组织，必须牢牢抓住时代机遇，筑牢服务青年、培养青年的第二课堂平台，让青年课堂外的活动资源也同样丰富多彩。

（一）推出接地气，受欢迎的第二课堂活动。

高校院系团组织有着直接联系青年学生的天然优势，通过周期性地开展线上或线下的创意征集、意见听取等调研活动，可以对青年成长的整体环境做出预判，同时对青年学生的个性特点、兴趣方向、思想动态和成长诉求进行准确把握。如此有利于从全局出发，挖掘青年学生喜闻乐见又契合时代主题的活动，让第二课堂活动既接地气又受欢迎，让第二课堂平台成为懂青年、青年懂的课外实践基地。

（二）打造多功能，详记录的第二课堂成绩单制度。

第二课堂作为衡量学生综合素质发展的重要平台，对于评估学生的德智体美发展情况有着重要的参考价值。因此，对于高校院系团组织而言，在致力将第二课堂打造成校内外活动集结区的同时，也需要严格实施“第二课堂”成绩单制度，让二课成为活动资源整合、活动人员集结、活动花絮记录、活动效果评估的一体化平台，用精准的美育、德育成绩为学校教学评估、人才培养、企事业单位用人和学生综合测评等提供参考^[3]。

（三）建立富内存，常更新的第二课堂资源库。

第二课堂平台如同汇聚各种新鲜活动资源的“鱼塘”，要保持“鱼塘”活力的最好方法就是源源不断地为其注入“活水”。从学院外部协同来看，高校院系团组织应该以第二课堂建设为线索，加强和本校其他学院团组织的合作，通过资源共享和经验借鉴的方式，扩充第二课堂活动的种类和内涵，在校团委的领导下实现跨院系的第二课堂互动新局面。从内部发力来看，高校院系团组织应该充分发挥各部门的部门优势和人才优势，通过推广“一人一策划”的活动策划征集等方式集思广益，将优秀的策划按照思想成长、志愿公益、创新创业、社会实践等分类归档，整合至相关部门成立专项活动资源库，并且周期性资源更新，为第二课堂活动资源的持续发力赋能。

四、切入点四：强化宣传能力，筑牢宣传阵地

当下，组成基层团组织的主要青年群体是“00后”大学生，这一群体是在互联网环境中成长起来的，是典型的“网络原住民”^[4]，他们有更为互联网式的思维方式，同时也面对着更多良莠不齐的网络信息。面对互联网时代呈井喷发展的信息量，高校院系团组织需要培养一支立场坚定、技术过硬、结构合理的宣传团队，也需要积极输出正能量、树新风、立榜样的宣传内容，筑牢宣传阵地，引导正确的舆论方向。

（一）培养重人才，优结构的宣传团队。

培养一支有力的团队对筑牢宣传阵地有着关键性的作用。这样的团队培养可分为人才引进和结构优化两部分。首

先，高校院系团组织的宣传直接面向的是青年大学生，需要用年轻化的语言和创造性的方式进行思想政治教育、校园文化营造、志愿公益服务等各方面的宣传。这就要求组成团队的青年大学生政治立场坚定、专业技术过硬，创新意识突出，具有高度凝聚力和战斗力。团队成员准入门槛高，多应是具备新闻写作、摄影摄像、平面设计、视频剪辑、公众平台运营的专门性人才，并且具有大局意识，能够通过互助和实践教学等方式共享团队资源，传递技能经验。其次，高校院系团组织的宣传团队的构成应该紧密结合人才技能特长，进行合理分工，构建文案、摄影、海报、剪辑、运营五位一体的宣传综合体，实现取材、制作、发布、运营一体化的团队运作方式，增强院系团组织的辐射能力，扩大宣传效果。

（二）输出明主题，树典型的宣传内容。

让政治理论教育和实践育人成果入心入脑，引领广大青年听党话、跟党走一直是高校院系团组织工作的重心之一，因此能否把握好宣传内容，进行主题明确、特色鲜明的宣传是高校院系团组织筑牢宣传阵地的职责所系和灵魂所在。首先，院系团组织的宣传需要紧跟时事热点，通过开展主题团日、特色活动、专题报道等方式用青年大学生喜闻乐见的形式传递先进思想，鼓舞奋进精神；其次，院系团组织的宣传应聚焦典型选树，将思想成长、社会实践、专业学习、创新竞赛和志愿服务等方面涌现的先进事迹进行报道和宣传，服务校园优秀文化建设，引导青年向善向上，为学生成长成才营造风清气正的环境。最后，院系团组织的宣传内容应紧密结合各部门活动近况，做到“有活动必有宣传”，让部门工作透明化，让宣传平台变成团学大事的线上台账，充分发挥宣传阵地的“扩音器”和“信号灯”作用。

新时代青年要有时代担当，新时代团组织更要有时代担当。新时代的高校院系团组织应该主动响应党和国家的号召，主动作为，顽强奋斗，以一往无前的勇气和勇于创造的精神锤炼品格，积累经验，以思想引领、制度建设、第二课堂建设和宣传阵地建设为切入点，持续提升引领力、组织力、服务力和大局贡献度，引领广大青年不忘初心，牢记使命，让理想信念在顽强奋斗中升华，让青春热情在创新创造中闪光。

参考文献：

- [1] 杨蕙璇. 高校院系团组织培养团学骨干队伍的三个着力点[J]. 高校辅导员. 2021, (01): 59-62.
- [2] 胡伟, 魏本阁, 沈萍, 罗丹萍. 大学生领导力在团学工作中的开发和提升——基于和谐管理理论的视角[J]. 就业与保障. 2020, (21): 164-165.
- [3] 黄文芳. 以美育人, 助力青年学生成长成才——玉林师范学院共青团工作助力美育教育发展的实践与探索[J]. 才智. 2021, (22): 169-171.
- [4] 林艳艳. “班团一体化”思路下高校团学组织建设途径探索[J]. 学园. 2021, (07): 74-76.