

提升新媒体融合时代广播节目主持人竞争力的有效路径

张彤

威海市广播电视台

[摘要]在新媒体融合过程中,广播节目主持人需要意识到受众信息接受方式发生改变的实际情况,应该按照受众在信息获取方面习惯的改变,及时调整广播节目的制作形式,由此保证节目的收听率。主持人还应依据自身对广播节目效果形成的影响,发挥专业优势改进广播节目播放形式,从而满足受众需求,提高节目内容对受众的吸引力。本文主要分析广播节目主持人在新媒体融合时代遇到的挑战,提出强化主持人竞争力的策略。

[关键词]新媒体融合时代;广播节目主持人;挑战;竞争力;提升策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.060

在媒体融合的过程中,对广播节目形成了一定的冲击,主持人作为广播节目制作的重要参与者,需要明确自身在工作中承担的职责与任务,依据受众需求及时调整工作方式,同时,作为主持人更需要发现广播节目制作与播音主持存在的问题,从自身做起,提升自我综合知识能力、逻辑思维能力、专业知识和塑造风格能力,并积极学习新媒体技术,将传统广播节目与新媒体传播相融合,优化节目品质,调整节目传播方式,提升广播节目对受众的吸引力与影响力。

一、新媒体时代广播节目主持人遭遇的挑战

新媒体的发展改变了媒体的生态,拓宽了普通人的言论渠道,每个人都有了麦克风,每个人都有了摄像机,每个人都是主持人……中央电视台《焦点访谈》栏目主持人敬一丹曾说:“现在是一个媒体生态重新形成的特殊时期,传统媒体已经到了不得不‘与狼共舞’的时代,如果电视跟不上年轻人的思维步伐,那么将失去观众。”作为传统媒体的广播,也遭遇同样的窘境,节目形式及主持人素养如果跟不上新媒体的思维与传播步伐,那么也将失去听众。

广播节目的受众主要为社会大众,节目内容需要为大众需求和所关心的信息与话题,并且具有一定的伴随性,由此才能吸引大众的依赖与关注。制作广播节目时,需要提高节目内容的深度与广度,让其拥有全面性、及时性、价值性、以及教育意义和导向意义。节目主持人选择一定的方式传递信息,让受众可以掌握事件起因、经过与结果并进行深层次的分析,从而透过信息与事件掌握社会发展动态,了解社会当下的价值取向。然而,很多广播节目并没有跟随大众信息获取需求改变而调整编播方式,节目新颖性不足、内容涉猎窄而肤浅,各类内容直白的转述,很难引导受众深入探究和产生共鸣与兴趣的欲望。节目内容编制不能满足受众需求,受众可以利用其他渠道获取相关信息,广播节目的优势不再,在新媒体环境中失去竞争力,从该情况也间接反映了广播节目主持人面对新媒体的挑战,岗位胜任能力不足。

同时,广播节目以主持人口述的方式传播信息,是传统传播媒介中典型的代表。节目会使用一定的仪器设备,由此让受众可以获取节目信息。然而,广播节目仅能单向传输信息,受众无法与主持人围绕节目内容进行互动,主持人也无法在第一时间掌握受众的想法。在新媒体技术盛行的今天,受众从新媒体平台获取信息,作者与受众可以及时的沟通、

交流,信息传播具备鲜明的互动性、直接性。我国大部分广播节目主持人没有快速适应媒体环境转变,对新媒体技术掌握不足,无法使用新媒体制作并发布信息,降低受众在信息获取方面的体验感^[2]。

新媒体时代对广播节目主持人节目稿件的统筹能力,无稿播音能力,现场稿件组织能力,舆论导向及综合把握能力都有了更新更高的要求。在新媒体时代中,广播节目主持承受不小的压力与挑战,为了更好的完成工作任务,需要发现过往媒介在信息传播方面存在的不足,转变观念积极学习新媒体技术,以科学的理论作为工作依据,顺利的进行广播节目主持工作^[1]。

二、新媒体融合时代下,广播节目主持人竞争力提升策略

不论新媒体现在的地位多么重要,不可否认的是,传统媒体始终还是占据着权威的意见领袖地位。广播节目主持人作为节目的主体,应当迅速提升自我能力,丰富自我素养,把握新媒体挑战带来的机遇,推动自身及广播传统媒体与新媒体的融合,充分捍卫意见领袖的优势,使广播节目和广播主持人走向更高。

(一) 拥有敏锐的新闻辨识度

广播节目主持人作为传统媒体的形象代表,必须拥有更加敏锐的新闻辨识度,在新闻、事件、节目呈现的深度上下功夫,改变过往安逸的工作状态,通过训练增强对新闻事件拥有更加敏锐的触感,快速发现有价值的新闻事件,抓住新闻事件要点,保证不出现方向偏颇的问题。广播节目主持人更需要拥有专业素质,可以快速弄清节目的主要内容,调整内容的阐述方式,激发受众的好奇心,对广播节目内容充满兴趣。广播节目主持人必须了解节目制作要求,确定角色定位并掌握自身承担的岗位职责,完成主持与节目播报等基础工作,还需要拥有全局战略眼光,预测节目未来发展需求,按照预估结果调整工作方向,涉猎相应的工作。总之,广播节目主持人需要拥有锁定新闻关键内容的能力,拥有敏锐的触感,突出广播电视节目内容要点,保证新闻内容价值元素不会流失,同时经过一定的编制方式,提高节目内容对受众的吸引力^[3]。

(二) 提高政治修养

在新媒体时代下,信息传输方式发生变化,人们可以通过各种媒介平台看到大量信息。如何在良莠不齐的信息中,

发现拥有社会引导力的素材,成为广播节目主持人需要关注的工作。广播节目主持人需要不断强化学习提高自我政治素养,提升思想政治觉悟,确保选题、选材不会违背社会价值观,拥有引导大众的价值。在新闻素材挑选中,广播节目主持人必须明确素材挑选容易触碰的雷区,必须规避政治性错误,将广播节目连接党、政府与群众的作用凸显出来。良好的政治修养体现在百姓生活难题处理、关注群众切身需求等方面,需要解决群众生活常见的问题。编制广播节目时,需要做好新闻及节目素材的筛选工作,提高节目内容的准确度与精度,借助节目传播正能量,强化广播节目在社会中的影响力^[4]。

(三) 精准把控选题方向

广播节目内容编制十分重要,直接关系到节目的导向性、价值观及能否吸引受众耳朵。在新媒体融合时代下,大众使用智能设备,从媒介中获得信息。网络的开放性,使受众可以从中获取大量的信息,提高信息获取的便利性。然而,新媒体技术在提高信息传输速度同时,也存在一定的缺陷,难以保证信息质量。受众使用新媒介获取信息,在被动接收、主动获取信息的过程中,会产生疲惫感。广播节目主持人在节目编制与播放方面,应该秉持内容为王的原则,将重点集中在内容选择、编辑、质量提升,由此将广播节目制作的优势凸显出来,以节目的品质内容吸引广大受众,随后使用新媒体技术拓宽信息传播渠道,为广播节目健康、持久发展奠定基础,可以获得大量群众支持^[5]。

广播节目主持人在提高内容质量的过程中,需要加强对节目内容编制工作的关注度,控制选题方向,作为节目内容质量的保障。广播节目主持人在节目内容控制方面拥有较大的作用,作为节目播报的核心成员,需要保证节目内容的有效性与真实性。广播节目主持人在节目编制阶段,需要划分新闻类别,精准识别新闻素材,对新闻拥有敏锐的判断能力,保证新闻选题拥有较高的针对性与方向性,挖掘新闻价值元素^[6]。

(四) 扩大知识储备量

广播节目主持人需要在新媒体融合时代下关注节目制作工作,还应该不断提升自身的专业能力与职业素质,需要积累大量专业领域的知识。主持人应该掌握专业理论内容,同时需要积极参与大量实践活动,由此可以掌握知识的应用方式,突破自我极限,不断完善知识体系。在主持人拥有较强专业能力的前提下,可以更加从容应对主持期间遇到的各类问题。在广播节目制作阶段,节目主要包含文化类、政治类、体育类与经济类,广播节目主持人应该学习工作涉及的领域知识,在提升广播主持广度与深度后,进一步突出自身在专业领域的优势,让广播节目播报工作良好的进行,同时具备较高的信服力^[7]。

广播节目主持人需要具备较高的职业素养与较强的业务能力,由此才能顺利的落实节目制作等环节任务,这也是主持人适应新媒体融合时代做出的改变。心理承受能力、逻辑思维能力、信任内涵挖掘能力、判断内容真实性、应对突发

事件临场能力,这些均是合格主持人需要拥有的能力。主持人需要在活动中不断积累知识,丰富自身阅历,由此可以强化自身专业能力,能够在广播节目播报中更加自如的主持活动,并在节目做大放异彩。主持人在节目过程中应该拥有创新思维,重视听众反馈意见,从创新角度出发回答听众提出的问题,指出问题本质并引导受众思考,还需要为受众提供更加宽裕的情感表达空间^[8]。

(五) 形成社会责任意识

广播节目制作需要与时俱进,应该明确受众在信息获取方面的实际需求,在调整广播节目制作方式同时,还需要彰显广播节目主持人承担的社会责任感,借助节目传递正确的价值取向,培养人为关怀精神,从而利用节目内容影响大众,让受众可以深化社会主义核心价值观,由此彰显广播节目深度。在广播节目中渗透情感,与受众形成情感共鸣,由此可以获得更多受众的喜爱。在新媒体中,广播节目主持人需要明确广播节目制作要点,还应该具备相关素质,由此才能更好的推进工作。在广播节目制作中,主持人应该端正态度,防止工作阶段出现居高临下的态度,会影响到受众对节目的感受。如果受众对节目产生距离,会影响到其对节目的看法,致使节目受重量断崖式下降。在融媒体时代主持人必须确定自身承担的职责,需要承担社会责任,给予受众足够的尊重,参与编辑、组织等环节工作,确保相关环节能够按照要求良好进行,完成节目播报任务。

结语

广播节目主持人在新媒体融合时代需要拥有较高的素质,不断深化专业能力,可以按照工作需求调整节目编制与内容播报方式,提高受众对节目内容的关注度,让受众从广播节目中获取信息。在新媒体融合时代下,主持人需要重新定位岗位职责,担负起自身承担的社会职责,保证节目内容可靠、真实,同时可以给予大众正确的引导,借助高质量节目获得大批受众。

参考文献

- [1] 李行. 提升新媒体融合时代广播节目主持人的竞争力对策分析[J]. 传播力研究, 2021(25): 98-99.
- [2] 杨晓枫. 融媒体时代广播节目主持人的培养策略[J]. 传播力研究, 2021, 5(11): 2.
- [3] 王晓北. 新媒体时代播音主持人能力提升途径探究[J]. 传媒论坛, 2021, 4(18): 2.
- [4] 张军. 全媒体时代节目主持人的转型路径研究[J]. 传播力研究, 2021(22): 104-105.
- [5] 邓婉莹. 广播电视与新媒体融合发展的有效路径[J]. 数字通信世界, 2021(5): 2.
- [6] 冯萌. 新媒体时代广播电视新闻媒体融合发展途径[J]. 传媒论坛, 2021, 4(5): 3.
- [7] 张桃飞, 靳婷婷. 新媒体时代广播节目主持人的培养[J]. 时代人物, 2021(2): 1.
- [8] 耿立新. 融媒体时代传统广播节目与新媒体融合发展探析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(2): 3.