

媒体融合下主持人创新初探

白宸浩

山西广播电视传媒集团

[摘要]在全媒体时代下,信息的传播方式和传播范围都发生了较大变化,作为一名主持人,更应积极提升自身素养,朝向全媒体主持人方向发展。本文分析当下在向全媒体主持人创新中出现的问题,并针对存在的问题提出相关解决策略,以期为今后主持行业提供参考,促进我国主持行业实现长远可持续发展

[关键词]主持人;培养;管理;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.543

前言

当前,各种活动环境中必不可缺的就是主持人,而各种主持人在人们的生活中占据着举足轻重的地位。随着各种新颖节目的喷涌而出,各个主持人之间的竞争也在不断地增大。而每个主持人都想要在节目收视率方面有一个好的业绩,能够脱颖而出,独占鳌头。但是往往仅仅有节目上的创新是不够的,不管什么场面,一个好的节目还需要一个好的主持人去带动,这样才会吸引更多的观众去收听、去观看,可以说是一个主持人决定了一个节目的收视率,每个主持人都影响着整个节目的收益,所以对于节目活动来讲加强对于主持人的创新发展是非常必要的。

一、新媒体时代概述

(一)新媒体的概念

社会各界人士和学者对新媒体的概念都丰富多样,但都没有太大的差别。而有关新媒体产业联盟的秘书长,他对新媒体的定义为在网络技术、移动互联网技术、数字技术等新技术的支持下使用手机、电脑等移动终端载体而表现出的一种形式改变的媒体状态。

(二)新媒体时代特征

以各主持人来看,播报创作内容方式上自由化,表达多元化在新媒体时代背景下数字化平台与工作形式比比皆是,而且大都借助手机、电脑与数码摄像机等工具完成创作,让内容的表达上更加丰富多样。而小型规模各记者、主持人等往往可以巧妙结合各种媒体优势,独立完成报道任务。而对那些复杂的大型主持报道来说,主持人不仅要明确任务,也要加强对新媒体的融合创新。而现在主持人创作方式渐渐创新,媒体的发展起到了极大程度的推进作用,媒体的飞速发展不仅加速了播报内容的更新,又显著促进了媒体融合下主持人的创新发展。

二、一个比较完善的主持人的选拔标准

(一)有良好的外在基本条件

外在的基本条件主要是指主持人在形象方面的要求。近几年来节目受到商业化和娱乐化的冲击,所以在对主持人进行选择的时候,形象方面的要求已经变成了选拔的一项基本要求,因为各主持人的工作都有其行业的特殊性,主持人大都属于公众人物,他们做的是台前工作,在工作的时候需要面对的是所有的观众,他们的一举一动、言语谈吐都会受到广大民众的关注,他们不仅仅是代表他们个人的形象,而是代表着他们为之工作的形象,所以和普通民众相比,他们需要对于自己的形象更加的注意。并且在特殊的情况下,他们还会代表着国家和地区的精神面貌和气质,这就要求形象、

发型、服饰、举止要大方得体,要符合节目的定位和内容,不能过多地追求时髦和新奇。但是这并不是说只要形象好、气质佳就可以成为一个合格的主持人,因为作为主持人还要有一定的专业功底,这在应聘中也是很必要的。

(二)主持人主持时要简洁明了

在当前快速发展的社会里,每个人一天的时间的是急促且繁忙的。人们每天都生活在快节奏生活中,非常辛苦。所以,在这种生活状态下,人们更倾向于使用零碎的时间来了解当下观看发生的事件。所以,抖音、快手等这类的短视频软件迅速崛起,也得到了越来越多的人的接受和欢迎。这也让主持工作人员更好进行创新,利用听众的碎片化时间进行主持事件传播。如果要想引起听众的注意,激发他们的兴趣,就要对播报内容上更为短小精悍。所谓“短小”指的是内容要足够精炼,能够让听众清楚明了地知道主持人陈诉的事件,不会因为长篇大论的播报而产生一头雾水的现象;“精悍”指的是以丰富的故事为载体,对新闻信息加工提炼。所以主持人员需要锤炼自己的基本功,给观众带来优质的听觉感受。

(三)思想文化水平高

主持人要不断提升文化素养,在平时的工作、生活中都要重视书籍方面的阅读学习,通过各种学术活动和人员交流,提升自身的专业素质。与此同时,可以以当下新媒体的发展优势,进行不断学习,提升自身文化素养。而且主持人也要提高政治觉悟,认识到节目政治主张宣传的社会价值,对自己言行举止进行严格约束。此外,培训机制要和行政机关加强联系,促进主持工作可以根据相关要求完成。

三、新媒体下主持人存在的问题

(一)竞争力不足

新媒体技术的发展使节目主持人也面临着巨大的挑战。由于新媒体不受时空的限制,受众随时随地都可以通过移动终端设备、网络平台等获取信息,这在一定程度上限制了节目主持人的发展。另外,大多数节目主持人的主持形式均比较单一,无法与新媒体时代背景下受众多样化的信息接收方式相适应。因此,节目主持人也应当积极创新自身的主持模式,以提升自身的竞争力,最终实现节目收视率的显著提升。

(二)综合能力不高

目前,全球经济一体化的快速发展,推动信息也向着多样化的方向发展。公众在收看节目时更倾向于选择独具特色的节目。所以我们主持人们在主持时也应融入自身的特色,而且节目制作组也应当充分利用新媒体平台上传节目内

容,使节目影响力得到显著提升。另外,随着信息的多元化发展,节目制作内容也应当更加专业化,与此同时,节目主持人也应当通过自学、参加培训等方式提高自身专业能力,以确保在新媒体的冲击作用下依然能够制作出独具特色的高质量的节目。

四、新媒体融合下主持人的创新发展措施分析

(一) 提升新媒体重视程度

在全媒体时代中,传统媒体需提升重视程度,认清当下时代趋势,积极对传统节目形式加以创新,打破当下节目同质化较为明显的局面,来实现自身良性循环发展。对于节目主持人来说,可积极打造属于自己的特色品牌节目,发扬自身优势,提升自身人格魅力,利用自身的语言魅力来感染受众,提升收视率,从而促使自身不断向全媒体主持人进行创新升级。

(二) 灵活调整主持风格

在全媒体融合下,传统主持人更应认清当下时代发展趋势,不断探索创新之路,积极调整自身思维,灵活调整主持风格,转变发展方向,来适应不同受众的不同收看需求。在具体实践过程中,主持人可积极参与到节目编辑制作的每个环节和流程中,提升自身对于节目内容的了解和掌握程度,也可加大与工作人员的沟通合作力度,探讨对节目的意见和建议,便于主持人加深对节目内容理解程度的基础上灵活调整自身主持风格,来更好的表达出节目内涵,符合当下受众所需。

当下,很多节目以直播为主,虽可提升节目收看效果,但由于直播过程中存在突发事件隐患,会对原有的计划造成影响,这就需要主持人提前制定出科学的应急方案,提升自身临场应变能力,培养自身临危不乱的心理素质,减少主持事故的发生概率。

在当下,由于大数据及云计算云存储等先进科学技术不断被应用到行业中,受众可在收看时利用弹幕等发送自己对节目的评价。作为主持人,需重视受众意见和建议,加大与受众之间的沟通和互动,来听取受众意见,从而拉近与受众之间的距离,提升收视率。在具体实践过程中,可在节目中设置提问环节,鼓励观众进行提问,主持人在接到观众提问后,可安排专业人士或者主持人自己进行解答,来提升受众对于主持人的好感度。更可设立提问抽奖等环节,提升观众收看积极性,提升其参与度,提升其认可度,提升行业的市场竞争力。主持人更可与电视台工作人员加大配合程度,利用评论区或者弹幕来搜集受众对于节目的意见和检阅,从而灵活调整节目内容和节目主持风格,更好地促进行业的发展。

(三) 融合新媒体,以实现合作共赢

新媒体时代背景下,节目要提升自身的影响力,必须强化与新媒体之间的联合发展,以实现合作共赢。首先,应当创新节目形态,由最初的策划,拓宽传统节目的信息传播渠道,将跨媒体传播方式融入传播当中。其次,行业应当强化与新媒体的合作,积极开拓微信、微博、新闻门户网站、直播平台等新媒体平台,同时还要开发APP与微信小程序,以拓宽信息传播途径,而且还要与大数据算法相结合,结合各个年龄阶段公众的喜好,为其推动更具精准化与个性化的内

容。其次,节目在内容与形式还应当与移动自媒体、网络相互融合,以尽可能打造一个收听、观看与互动等兼具的高品质的节目,以促进主持人创新发展。

(四) 积极打造专业主持人队伍

在新媒体时代对于传统节目主持人提出了更高的要求,对于台来说,需在招聘主持人时提升其薪酬福利待遇,拓宽招聘渠道,实行准入制度,招聘专业水平过硬且道德素养过关的人员来充实主持队伍。对于已有的主持人,更要加大培训力度,培训内容需包括主持相关知识以及全媒体主持人所需具备的各项职业素养,提升节目质量。作为主持人自身,更要不断提升自我,提升自身文化素养,拓宽自身知识领域,扩大知识储备,来更好应对全媒体主持的各项要求;更应对当下流行的各类信息传播媒介进行了解,对各类传播工具和传播渠道提升重视程度,加大掌握力度,利用自身专业水平更好地将图片文字等信息进行有机结合,提升节目质量;更要提升自身主持技巧,来更好地适应各类网络直播或者短视频网站这类全媒体平台对于主持人的更高要求,展示出自身专业素养的同时更能促进自身不断创新升级为全媒体主持人,实现自身更好发展。

(五) 打造特色主持品牌

近些年来,新媒体的快速发展为传统节目结构构成了极大的冲击,因此,节目主持人应当打造特色主持品牌,并结合网络社交平台逐步完善所打造品牌。其次,节目主持人还应当形成自身独具特色的方式,如知性、风趣等,除此之外,还应当增强主持内容的专业性与针对性,以确保节目面对新媒体的猛烈冲击依然能够站稳脚跟。

(六) 提升专业素养

主持人要不断学习提升自身素养,让节目的专业性实现显著提升,以扩大受众范围。另外,主持人还应当与节目类型相结合强化理论知识的学习与掌握,以提升节目的权威性与可信度。除此之外,主持人还应当提升自身的职业素养与人文素养,时刻保持思想态度端正且行为习惯规范,以尽可能为公众营造一个良好的节目氛围。

结束语

新媒体融合下促进了主持人发展,但在部分主持人升级的过程中还存在着一系列问题,这就需要相关部门和主持人自身加大对其重视程度,根据不同受众收看需求和个人喜好来灵活调整主持风格,更要不断提升自身专业水平和道德素养,符合全媒体主持人各项要求,从而实现主持行业的长远可持续发展。

参考文献

- [1]叶昌前.主持传播:移植与生长——兼论“主持人”概念转型、升级之辨析[J].中国主持传播研究,2020(01):159-172.
- [2]苏紫岩.新媒体环境下主持人媒体素养的适应与提升.《今传媒》.2016.08
- [3]吴芳.全媒体时代广播电视播音主持人的转型与升级研究[J].西部广播电视,2018(06):156.
- [4]洪少芬.全媒体时代综艺节目主持人角色转型与升级——以《爸爸去哪儿》为例[J].声屏世界,2020(21):40-41.