

# 基于行业发展的化妆品技术与营销专业建设

唐竟成

驻马店技师学院

**[摘要]**近几年,在社会经济不断发展下,化妆品行业也是实现了快速发展,在这种背景下,化妆品行业中需要更多的专业化和技能化的人才。基于此,文章对行业发展中化妆品技术与营销专业建设进行了深入的研究,基于专业建设思路基础上,对化妆品技术与营销专业人才的培养进行了明确和研究,并提出了其专业建设具体的措施。

**[关键词]**化妆品技术与营销;专业建设;课程体系

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.541

## 引言

这几年,化妆品行业市场迎来了其发展中的快速发展阶段,通过对化妆品行业市场进行调查分析,可以发现,我国在2004年到2011年这个时间段,化妆品行业每年符合增长达到了12%,到2013年的时候,中国化妆品销售成了全球最大市场之一,销售额达到了2000多亿元。其中我国的广东省,其化妆品交易额占了70%,是我国化妆品产业中的第一大强省,广东省化妆品产业发展过程中逐渐形成了特色产业与产品交易并茂的良好发展局面。当前,化妆品行业在快速发展中,其行业监督管理也越来越规范和标准化,并且对人才方面要求也越来越高,化妆品行业的不断发展,使得人才需求量不断增加,而化妆品行业其对市场具有一定的敏感性,对技术人员要求也比较高,因此,化妆品生产中对原料和包材以及销售人员技术方面要求也越来越高。

### 一、开设化妆品技术与营销专业的必要性

当前,在各个高职院校的课程体系中,都开设了具有一定特色的技术营销专业,向工程机械技术服务与营销等等。和普通的市场营销专业有一定的差异,不同类型的营销专业,其在强调学生营销专业知识与技能基础上,对学生产品技术和行业知识的掌握也比较的重视。课程专业的设置过程中,一定要加强社会进行深入的调查,同时还要对产业现状和未来的发展形式进行深入的分析,并考虑人才未来与现实需求,然后结合学校面向的重点,理清资源优势和发展方向以及,通过和一些较为发达地区发展进行有效结合和参考,对人才进行科学的预测,只有这样,才能保障课程设置与社会发展和技术进步向适应。因此,加强培养应用型与实用型技能人才的职业教育,探究行业发展中的化妆品技术与营销专业建设还是非常重要和有必要的。

### 二、专业建设的思路

#### (一) 市场性

目前,在高职院校中,化妆品技术与营销专业作为一种新型的专业课程,其在发展过程中,需要跟随行业和市场的发展步伐,在化妆品产业快速发展背景下,产业文化发展过程中也在不断发生着变化,只有和市场进行有效结合,加强对行业发展的关注,不断探索和吸收行业前沿知识,将这些知识有效融入专业教学内容中,这样才能有效提升专业的活力,学生在市场和行业中的核心竞争力才会得到提升。而这就要求在建设化妆品技术与营销专业的时候,要做到不断学习以及与时俱进。

#### (二) 交叉性

化妆品技术与营销专业建设过程中,会涉及较多的学科类型,比如产品检验技术、基础化学、市场与网络营销等相关专业领域,这些专业领域和传统营销学无法进行直接的融合,其是交叉性的一个专业。所以,在专业进行建设过程中,师资队伍、课程设置等都需要有效满足这些需求才可以。

#### (三) 特色性

通过与当地的化妆品产业优势和院校特点进行结合,进而将复合型和实用性人才培养特色给体现出来,进一步提升专业的竞争力,同时减少专业的可替代性。

#### (四) 应用性

化妆品技术与营销专业课程建设,一定对自身的定位进行明确,在确定人才培养目标的时候,其与本科教育研究性人才培养方式存在一些区别,技工院校应用型人才培养要将技工教育人才培养特点体现出来,将其实用型和应用型凸显出来。因此需要加强化妆品技术与营销专业和产业间的有效联系,在课程建设中,要把产业需求作为导向,只有这样才能培养社会需要的人才。

### 三、化妆品技术与营销专业人才培养目标

文章在研究过程中,通过对市场进行深入调查,经过访谈和问卷等调查方式,来对化妆品行业与有关企业和院校进行深入调研。对化妆品行业发展现状以及职业院校专业建设情况、本专业岗位能力要求、人才需求等情况进行了分析。结合调研的实际结果分析发现,化妆品技术与营销专业在进行人才培养的过程中,可以将从事化妆品和有关领域产品开发和生产,以及质量检验和销售技能性人才为方向。然后与职业院校学生的知识储备和综合素质等进行结合,有效明确化妆品技术与营销专业人才培养目标,即在培养专业人才过程中,不仅要加强学生职业岗位实际应用能力的培养,同时,在能力培养基础上,还要遵循“品德、技能合一”的办学理念,保障建设的化妆品技术与营销专业课程体系与学生特点相符合。进而保障学生不仅可以有效掌握化妆品生产、开发以及检验等基础性的理论知识和操作能力,同时还可以有效掌握化妆品销售、电商运用及售后服务等方面能力,进而将学生培养成为化妆品行业中需求的人才,构建跨专业技术课程与营销课程融合性的人才培养模式。

### 四、当前化妆品技术与营销课程体系中存在的问题

在当前新时代快速发展背景下,职业教育也得到了社会更多的关注和重视。近几年,在各个职业院校的教育教学也在不断进行教学改革,在教学改革过程中,其重要核心内容就是课程体系的改革,也是教学改革中重要的组成部分。很多职业院校教学改革中,其在构建课程体系的过程中,通常都是分析企业岗位群对应的岗位操作内容和专业学生的职业素养和专业能力等方面,然后通过将教学模块进行重构,进而构建新的课程,在课程教学过程中,一般都是应用任务驱动法和项目教学法等方法来开展。而这样的课程体系设计存在着一定的局限性,并且人才培养也达不到之前预期的效果。通过与目前化妆品人才培养中存在的问题进行分析发现,当前化妆品技术与营销专业人才培养中存在着很多的问题,主要体现在下面几个方面:1.以人才培养为目标,化妆品企业和行业的参与度比较低,而且制定的一些目标也无法有效满足化妆品行业的发展需求。2.化妆品技术与营销专业课程在进行课程框架体系建设的时候,还是无法离开“学科体系”结构,这样就会给职业院校教学方法的实施带来严重的影响。3.虽然构建了良好的课程体系,但是由于相关的硬件配套条件不完善,而且教学也落实的不到位,导致最终的教学效果也不太理想。4.缺乏完善的考核评价体系,无法对课程体系进行有效的监管,同时也无法结合产品需求对其进行更新。5.课程体系与职业资格考核评价标准之间缺乏良好的衔接,进而在一定程度上给教学增加的难度。

### 五、基于行业发展的化妆品技术与营销专业建设措施

#### (一) 课程体系的构建思路

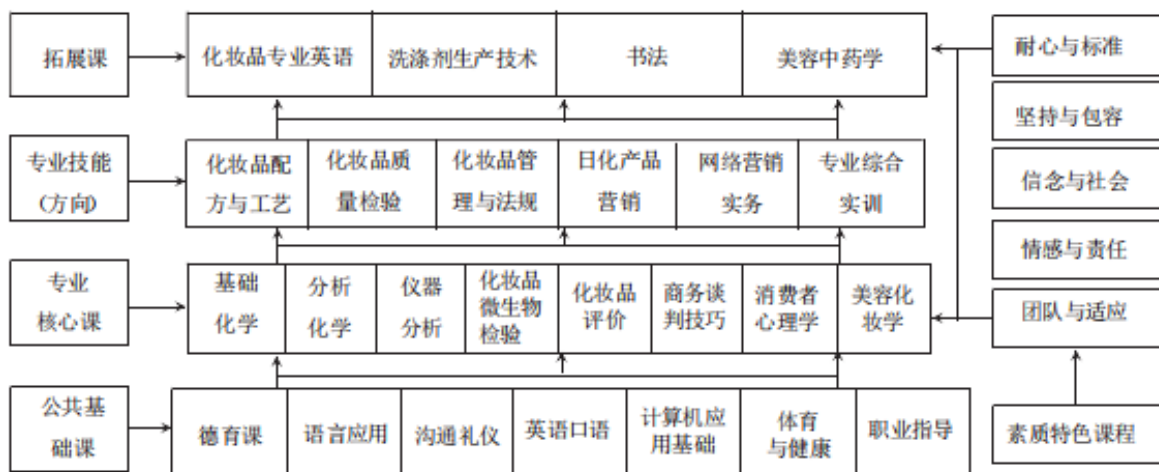


图1 化妆品技术与营销专业课程体系结构图

在构建化妆品技术与营销专业课程体系的过程中，要实现以下几个方面的内容：首先是加强对企业和行业的调研，明确好化妆品技术与营销专业人才培养的目标。其次，要有效与化妆品技术与营销专业培养的目标进行结合，通过广泛的调研和分析，进而建立与企业岗位需求和职业能力与素养为主的课程体系，保障课程体系构建可以将院校特色课程体现出来。第三，加强配套课程标准和教学管理制度以及考核评价体系的制定。其中在体系制定中，调研是基础，因此一定要加强对用人企业的调研工作分析，同时通过对调研效果进行分析和总结，进而制定与企业需求相符的技能型人才培养计划，不断加强考核评价体系和管理制度的完善，进而提升化妆品技术与营销专业建设和实施的有效性。

(二) 制订人才培养方案，践行“品德、技能合一”理念

在化妆品技术要营销专业课程体系建设的时候，一定要将行业发展作为基础，将化妆品产业链为主要的方向，来加强化妆品技术与营销专业人才的培养。在制定人才培养方案和课程体系的过程中，还要加强品德教育的融入，并要不断创新教学方法，通过开展有效地教学活动，加强学生品德素养的提升。

(三) 以职业能力为导向，构建课程体系框架

在建设化妆品技术与营销专业课程体系的时候，要将目标培养作为起点，将学生综合职业能力作为课程体系建设的根本，把工作过程作为依据，将职业能力分析作为基础，进而构建一个与专业人才培养模式相符的一体化课程体系。化妆品技术与营销专业课程体系，一般情况下包含专业核心课、公共基础课、专业技能方向课等等，其中在这些专业课中，核心课程主要目的是为了进一步对学生专业技能基础知识的学习进行夯实，而专业技能方向课，通常是将产品开发、生产、质量检验与管理与销售等就业岗位为模块，把工作过程作为导向，通过多岗位进行分析，然后与职业认知和成长规律进行结合，利用递进式方法来对行业领域进行重构，通过将转为具体的课程，进而提升学生的技术应用和营销能力，进而使职业教育成为推动就业的教育。如下图所示：

(四) 加强师资队伍建设，培养复合型“双师型”教师

在化妆品技术与营销专业课程知识结构方面，要有效把握好化妆品技术与营销专业课程的知识和能力结构，同时还要对行业的发展有一个明确认识和了解，在拥有理论知识的基础上，还要具备良好的实践能力。所以，可以通过到企业进行轮岗实习，或者是通过课程培训等不同方式，进而有效提升师资队伍的整体素养。

(五) 建设专业实训室，满足专业实践教学环节的需要

在建设化妆品技术与营销专业课程的时候，还要构建专业化的实训室，这样才能有效满足专业实践教学的需求。校

内实训实习一般包含基础化学实训室、仪器分析实训室和化妆品中试实训室等等，通过构建可以有效满足专业技能的实训教学基地，进而保障学生各项的实训质量和实训技能。

(六) 深化校企合作，开发校企共享资源

在构建化妆品技术与营销专业课程中，还要加强校企间的合作，加强校企共享资源的开发。而加强校企合作的方式有很多，但从教学层面来讲的话，可以通过邀请企业参与教学计划的编写，同时也可以通过邀请企业专业化的技术人员来学校授课，比如行业发展情况和专业化的技术培训等等，这些主要的目的都是为了进一步加强学生职业规划要职业目标的形成。而教师也可以定期到一些企业中进行生产实习，进而有效提升师资的实力，通过和化妆品企业进行资源开发实现技术共享，而企业可以将开发的产品引入课堂中，教师开发的产品也可输出到企业中，进而实现产品共享，学生可以作为企业品牌推广和销售人员。同时实现设备的共享，企业通过利用学校检测设备来对一些项目进行检测，进而提升校企资源的多元化，这样学生学习就会实现真实化和专业化，进而有效提升学生的专业能力和企业的竞争能力。

结语

综上所述，在当前时代快速发展背景下，化妆品产业实现了快速的发展与升级，而在产业升级下，其对其技术人才要求也越来越高。因此，加强培养与化妆品行业需求发展相符的化妆品技能型人才是当前职业教育的主要教学目标。化妆品技术与营销专业课程体系在进行建设的过程中，一定要将培养专业人才最为目标，将学生职业能力作为根本，进而构建工学一体化的化妆品技术与营销专业课程体系，建立企业真实工作环境的实训室，加强对校企资源共享合作模式的探索研究，进而培养更多的复合型高技能人才，满足化妆品行业发展的需求。

参考文献

- [1] 郭全美. 成人教育原理在高职专业课堂的应用与实践——以“化妆品营销管理”课程为例[J]. 职教通讯, 2016(6): 35-37.
- [2] 冯浩飞. 化妆品专业线营销服务平台的研究与设计[D]. 广东: 广东工业大学, 2016.
- [3] 何华英. 技工院校“产学研”实践教学模式的探索——以“化妆品制造与营销专业”为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(电子版), 2019(32): 163-164.
- [4] 高燕, 辛莹娟, 李琳娜, 等. 基于TBL的教学案例与课程思政案例整合模式初探——以化妆品市场营销课程为例[J]. 当代教育实践与教学研究(电子刊), 2021(3): 70-71.
- [5] 姚芳华, 张伟云. 浅析化妆品化学的教学改革[J]. 教书育人(高教论坛), 2016(1): 111-112.