

专业公司化与学生综合能力建设关系的研究

邢泽欣 梁丽丽 房振宇

(河北外国语学院 河北 石家庄 050018)

[摘要]如今,国家对于职业教育非常重视,并专门印发了《国家职业教育改革实施方案》,以期可以培养出更多优秀的职业人才,这需要增强对学生实践能力的培养。“公司化式教学”是一种教学模式,旨在结合“因材施教和个性化发展”的原则,在课程体系、任务分工、项目驱动、绩效考核等教学实施过程中,通过成立真正的实体公司,承接真正的商业项目,配备真正的“双师双能”型教师,用能够量化的学习成果,来彰显学生的培养质量。

[关键词]实践能力;专业公司化;课程体系;过程考核;双师双能

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1851

一、设计思路

“专业公司化式”教学是培养学生综合能力、综合素质,创新意识和创新能力的重要载体。专业公司化式教学内容的改革、专业公司化式教学体系的设计,对加强学生实践能力的培养起着至关重要的作用。在国家大力推进应用型人才培养的大趋势下,探索以能力和需求为导向,以应用型创新人才培养为目标的专业公司化式教学体系的构建,对提高实践教学质量、促进实践教学有着重大的现实意义,这也是行业企业急需的人才,对会展业的快速发展提供了强有力的支撑。

首先是系统设计专业公司化式教学体系,有步骤地制定立体式专业公司化式教学推进计划,因材施教,充分发掘学生优势和潜力,让每个学生的实践能力最大限度的得到提高,是这一改革的初衷和目的;其次把企业的要求和任务,进行分解、重组来匹配不同的教学活动,作为“社会服务项目”“横向课题”或者“科研项目”有机植入,把企业的实际项目成功转化为专业公司化式教学项目。

二、构建内容

在人才培养模式、课程设置、专业公司化式教学体系构建中,要充分发挥企业的主体作用,积极吸纳企业参与教学设计。企业参与人才培养,是实施应用技术型人才培养的关键与重要基础。才能真正实现专业技能与职业岗位需求的精准对接,体现校企二元培养的优势。

(一) 分层进阶,立体培养

通过一段时间的理论学习和实践操作,根据学生的兴趣、特点和能力分层进阶。挑选一部分学生参加全国大赛和参与企业项目,进一步提升学生的专业技能和职业素养。通过大赛和项目的训练,学生的综合能力得到长足的提高。对表现出色,技能过硬、勤奋刻苦、潜力大综合素质高的学生挑选至工作室,进行精英式培养,工作室是由专业洽谈引进企业真实项目,带学生直接参与,真枪实弹完成企业任务。一般这类项目要求高,时间紧,变化多,压力大,对学生是个严峻的考验。专业老师做好协调和配合工作,解答学生工作中遇到的各类问题,并及时疏导学生情绪和压力,这部分学生到实习就业阶段,已与市场和企业无缝接轨,基本能独立完成企业交付的工作,这批学生成为企业最抢手的人才。进阶、分层,立体化培养,充分挖掘潜能,让每个学生都发挥最大潜能。

(二) 各方支持,实施保证

教师是专业公司化式教学的带领者、执行者、督促者,保证者。专业公司化式教学的构建和实施,需要一支与时俱进、能适应快速发展的IT业和“互联网+”的师资队伍。专业配备足量、合格、专兼结合的教学团队,结构合理,均持有专业中高级职业资格证书,保证了专业公司化式教学的全面开展。学校还聘请了业内一批优秀企业的总经理、总监等企业精英作为兼职教师,轮流分享不同专题、指导带教企业项目,把职场精英的职业素养和专业技能言传身教、潜移默化地影响学生、激励学生。

三、资源支撑

(一) 企业协同、全程参与

从学生入校开始的认知、参观与行业发展和职业规划,企业就介入,对学生进行职业素养和企业要求的分享。课程中项目引领,通过企业已执行的案例,来解构和复盘实际操作的各个环节、要求和效果,到企业真实项目中,企业的指导和言传身教,把岗位技能、职业态度和职业精神潜移默化地传授给学生,校企协同育人。

(二) 实践能力培养全覆盖

体现在人员全覆盖、课程全覆盖、三年教学全程覆盖,即所有学生无一例外全部接受实践环节的学习、锻炼和考核。专业课程专业公司化式教学全覆盖,设计类课程百分百动手操作,策划管理类课程通过项目引领,任务驱动,边学边做,有三分之一到一半是实践能力,不能仅仅是知道、了解,还要动手做,注重过程学习,理论够用实用,过程性考试居多,以完整的策划或方案来考核。三年的专业公司化式教学,每年各有侧重,全部有实践课程和训练,基础扎实全面。

(三) 分层立体化培养

根据学生兴趣、特点和能力分流分层,因材施教,立体化培养,充分挖掘潜力,发展强项,从基础服务到一线管理,步步进阶,立体式培养,最大程度地挖掘了学生潜能,助力学生成才。

(四) 企业资源丰富

充分开发企业资源,选择适合的企业,根据教学进度和实践能力培养的需要,引进企业项目和企业带教,用企业项目提升实战能力,满足企业对人才的要求。

参考文献

- [1] 陈晓辉,刘双林,詹向红,闫国立,郑玉玲.加强创新专业公司化式教学提升人才培养质量——以河南中医药大学专业公司化式教学改革为例[J].中医药管理杂志,2019(14):36-37.
 - [2] 周健华.面向应用型本科院校的会展专业专业公司化式教学改革研究——以《会议策划与组织》为例[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2018(1):74-75.
 - [3] 李杨,于莉,柴松玉,贾惠羽.基于校内大型活动的会展专业专业公司化式教学改革研究[J].旅游纵览月刊,2018(04):217-218.
 - [4] 胡静,姜银浩.以“学生为中心”的项目化专业公司化式教学体系的改革[J].设计,2019(13):106-108.
 - [5] 牛莲芳,魏天辉.基于“教、学、赛、创”四位一体的人才培养模式探索——以某高校经济管理类专业为例[J].中国管理信息化,2018(23):213-215.
 - [6] 李香萍,袁洪华.基于职业能力培养的高职商务谈判课程改革与实践[J].中国商论,2018(36):196-198.
- 基金项目:本文为河北省教育厅厅级课题“专业公司化式教学在应用型本科高校计算机类专业教学改革中的探究与实践”(编号:SZ2021100)的最终研究成果;本文为河北外国语学院校级课题“专业公司化与学生综合能力建设关系的研究”(编号:HW201938)的最终研究成果。