

# 互联网+背景下高校传媒专业学生运用 新媒体技术助力吉林省红色文旅发展

## ——遇见黑土，踏寻吉林省红色文化

白竹雪 赵元正

(长春人文学院 吉林 长春 130051)

**[摘要]**随着红色文旅资源的不断开发与发展的背景下,红色文旅资源单一枯燥的形式已不能适应当今社会人民对美好生活的需要,弘扬新时代的红色文化并推进红色文旅资源的发展,为实现文化强国奠定坚实的基础。本文将就红色文旅资源目前发展现状,及挖掘吉林红色文旅资源进行深度调查研究,以新时代,新思路,新媒体,对吉林红色文旅资源进行宣传推广,从而达到推进经济发展的效果。用多种方式深入挖掘吉林省特色红色文化;培育吉林省红色旅游精品;增强吉林省红色旅游体验性设计;促进红色旅游与相关产业融合发展;优化延展红色旅游产业链。

**[关键词]**吉林省红色文旅资源;创新;新媒体时代红色文旅开发;带动地域经济发展

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1983

### 一、大形势下的红色文旅

#### (一) 历史条件

在20世纪90年代时,人们就开始重视红色文化的发展。红色文化是中国共产党在革命、建设和改革中形成的宝贵精神财富。发展红色旅游、传承红色基因,是党和人民赋予我们的重大责任,是时代赋予我们的崇高使命。在新的历史条件下,建设社会主义文化强国是实现中华民族伟大复兴的内在要求,也是实现现代化强国的重要任务。在党的十九届五中全会上提出:从战略全局出发对推进文化强国建设作出总的规划和设计。这无论是从宏观上还是微观上,无一不体现着文化的重要性。在新时代的背景下,我们必须大力弘扬红色文化,不断创新和推进红色旅游发展,从而不断推进文化强国的发展。

#### (二) 党中央的政策支持

党中央国务院紧紧围绕“大力发展红色旅游”出台了《全国红色旅游发展规划纲要》系列政策措施,例如红色安溪,创建以红色文化为主导,以茶产业,自然风光,主题街区和坊村落为载体的特色旅游区,助力帮扶地区的开发与发展的,红文旅的出现满足人们日益增长的文旅消费需求,为红色文化的传播提供了新载体,扎实我国爱国主义和革命传统教育,实现地方经济的高质量发展,促使红色文化的大发展大繁荣。

#### (三) 近年来红色文旅发展现状

2004年“红色旅游”的概念被提出,在国家支持下,红色旅游活动在全国迅速发展,市场反响强烈。2005年被定为我国的“红色旅游年”。红色旅游作为一种特殊的旅游活动,逐渐成为我国国内旅游的新热点。随着红色文化与旅游业的不断融合,红色旅游已成为文旅融合的典范,并在发展经济、传播文化以及爱国主义教育中发挥重要作用。<sup>[1]</sup>

国家旅游局公布的数据显示,全国参加红色旅游人数由2004年的1.4亿人次增至2016年的11.47亿人次,年均增长超过16%,其中青少年游客数量累计达32亿人次;2017年红色

旅游人数同比增长15.4%至13.24亿人次,景区综合收入增长18.3%,比五年前翻了近10倍。全国每年出行人口中,每4人中就有至少1人选择红色景点。红色旅游这种传承文明、振奋精神、增加阅历的旅游形式,正在旅游市场持续升温。按照《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》中提出的目标,到2020年,中国红色旅游年接待人数将突破15亿人次。(数据来源于:中研网)2016-2020这五年,吉林红色景区接待游客累计2465万人次,人数大大增加。吉林省红色旅游资源丰富,但是旅游的衍生产品缺乏,宣传方式单一。此次开展的项目,将努力挖掘吉林省红色资源,宣传红色旅游胜地,结合新媒体技术,让红色文化真正实现“活起来”、“火起来”、“大伙一起来”。

#### (四) 吉林红色文旅

“我们一定要牢记革命先辈为中国革命事业付出的鲜血和生命,牢记新中国来之不易。广大党员、干部和人民群众要很好学习了解党史、新中国史,守住党领导人民创立的社会主义伟大事业,世世代代传承下去。做当代有责任、有担当的青年,我们要讲好党的故事,讲好红军的故事,把红色基因传承好”。地处东北老工业基地核心区位的吉林省,曾在抗战时期是中国共产党领导东北第一支抗日武装的诞生地,是抗日民族统一战线政策的先行地,是东北抗联第一路军主要的作战区,是伟大抗联精神孕育形成的发祥地。历史上的各个时期都可以在吉林省找到相应的红色文旅资源。东北抗联和杨靖宇、“四战四平”、抗美援朝等相关纪念场所知名度高,许多先烈事迹家喻户晓。在红色资源如此丰富的历史条件下,如今对于红色文旅的发展却很贫瘠。据全国人口普查数显示,东北三省近年来人口比十年前减少了1100万,吉林所占300多万,使东北大量人才外流,这也是吉林省红色文化发展缓慢的重要原因之一。

### 二、吉林省红色文旅开发模式

#### (一) 开发原因

红色旅游景区作为我国红色文化基因传承的物质载体。

目前,我国红色旅游呈现着有以下几种主流的发展模式:原址观光模式、红绿结合模式、红古结合模式、综合开发模式。这几种发展模式都发展较为成熟,但存在着体验感差、结构单一、年轻接受度低、特色性比较薄弱,难以与其他地区形成对比和差异。基于此,在发展吉林省红色文化旅游资源时,如何解决这些问题是我们着重研究的点。为了解决这些问题,我们提出着重打造以“沉浸式体验”为特色的利用线上对吉林省红色文旅资源进行解说。同时利用实地讲解、情景剧、路演等线下形式增强用户体验感和参与感,提倡改变刻板印象,以年轻人喜闻乐见的形式讲好吉林省红色故事,提高吉林省红色文旅品牌文化,推动吉林省红色文旅宣传作品的高质量的发展,让吉林的红色文化渐渐显示在大众视野。

### (二) 开发过程

通过讨论和研究,在开发模式上,线上,乘上新媒体发展的顺风车,我们将会制作一系列关于吉林省红色文化旅游的系列生态影音专辑,主要包括吉林各地红色文化基地现状系列纪录片、舞台剧、歌颂红色吉林歌曲等一系列加入”沉浸式“设计的方案;线下,我们所进行的宣传不仅仅是旅游景区本身建设的发展与变化,更注重根据景区特色来建立属于吉林红色文旅资源所特有的,将意象的东西具像化,根据吉林省特有的生态环境、季节变化和风土人情与红色文化相结合,形成以旅游为目的的新型红色旅游基地,让每一位游客感受到沉浸式体验;在延伸产品研发上,我们将以吉林省本土特色和红色资源为前提,形成自己的红色品牌,以“红色+文创”增强红色文旅的参与感。针对不同年龄段的客群推出适合的产品,在潜移默化中实现红色基因的传承,使党史教育可亲可近,与年轻人的表达方式贴得更近<sup>[2]</sup>。通过举办线上线下比赛和现场创作、收集等一系列红色生态主题活动,让游客在体验到快乐的同时,还能留下纪念。使该生态呈现多元化、差异化、品牌化、创新化等一些新趋势,让观众真正融入到我们所营造的氛围中来;在客户群体研究上,我们通过以“沉浸式”这样极具体验感的新型红色旅游方式,让更多的年轻人关注到吉林省红色文化旅游基地,吸引他们的青睐。在整个红色生态的建设中,我们会在重视教育性的同时把娱乐性也放到重要位置,一改常规,让每一位来到这里的游客都能感受到“新”红色文化。特别是还在成长中的青少年,我们将在未来设计专属于他们的六大红色娱乐板块供他们进行学习和探索,在不该改变历史的前提下,通过他们的反馈和体验过程中,不断更新模块内容,让他们既是享受者也是参与创作者。让青少年面对于红色事业动起来,感受红色故事时活起来。同时,很多红色景区作为红色教育实践基地,将教育培训、研学游学等业态紧密结合,通过学习、教育、实践等一体化建设,延长红色旅游产业链<sup>[3]</sup>让吉林省的红色文化旅游资源在未来的宣传和发展的上能够真

正让游客感受到有深度、有玩度、有温度。

### 三、红色文旅促进文化经济共同发展

在本次项目的推进和红色生态建设的过程中,为了提高体验感和真实度,我们将会把吉林省红色旅游基地与乡村结合,把红色建设的一部分延伸项目下设置到吉林乡村当中,根据地方特色和红色基地的具体情况,多方面和多层次提高游客的兴趣,同时也积极响应了国家的乡村振兴战略。吉林省的红色资源有着得天独厚的条件:新民主主义革命时期、抗日战争时期、解放战争时期、抗美援朝时期、社会主义建设时期都可以在吉林省找到相应的红色文旅资源。涉及到的革命村庄也数不胜数,为“沉浸式体验”填上了浓墨重彩的一笔。通过后期建设,可达到让游客回溯历史,身临其境的感觉。

时代在进步,但是历史是亘古不变的。在新时代极速变化的浪潮下,如何讲好红色故事成为了一个难题。红色旅游需要走融合化、创新化、特色化的发展道路,结合游客不同的需求,将红色旅游的内涵融入到特色的旅游产品,从单向输出向寓教于游转变。所以此次红色文化宣传项目一改常态,没有灌输、没有说教,以沉浸式体验为核心,设置不同时期的沉浸式情景,生动的讲述红色故事,进行党史教育。总结起来就是:一,通过艺术形式、科技手段、时尚元素和人为创造,打造“沉浸式”吉林省红色生态系统,为红色文化旅游资源赋予新的能量。着重培养年轻群体,在不知不觉中学习和宣传吉林省红色文化;二,把红色基地与乡村旅游相结合,把乡村与红色历史文化相结合,进行红色文化建设,让红色旅游和当地特色相匹配,例如当地特色美食、绿色农产品、红色文化创意延伸品等方式,实现“1+1>2”的效果以旅游为目的,带动吉林省乡村的经济和文化发展。在中国,红色旅游是我们文化中不可缺少的一部分。大力发展和弘扬红色旅游不仅仅是经济增长的一种手段,更重要的是弘扬了中国的民族精神。发展红色旅游,在社会主义市场经济条件下实现社会效益同经济效益的有机结合,是一条将精神财富转化为社会财富,最终造福于社会的良性循环之路。让吉林的红色文化逐渐显示在大众视野,实现走出去,祖国各地的人们来到吉林,领略吉林红色文化,旅游业发展能够带动当地的经济的发展,结合红色旅游文创产品,拉动当地经济增长。

### 参考文献

- [1]张欣.文旅融合视角下黑龙江省红色旅游发展路径探究[J].边疆经济与文化,2021(07):9-13.
- [2]朱友君,芦钦.从“红色记忆”到“红色产业”关于宁波市红色资源与文旅产业深度融合的思考[J].宁波通讯,2021(15):71-73.
- [3]戴富丽.深挖红色资源助力文旅融合[N].雅安日报,2021-06-22(006).