

论大数据背景下财务会计向管理会计转型

谭菲

中国石油天然气股份有限公司内蒙古销售分公司

[摘要]在信息技术、互联网技术、计算机技术等不断发展的大环境下，大数据出现在社会公众视野之中，成为推动社会发展的重要力量。企业在大数据时代每天面临着大量的数据信息，这为财务管理、决策等带来了极大的挑战。为促进自身健康发展，保证财务管理质量，企业需要探究财务会计向管理会计转型的路径，以优化自身发展。

[关键词]大数据背景；财务会计；管理会计；转型

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.2534

引言

管理会计是以提升企业运营与经营管理能力为目标的一种符合新时代发展特征的财务管理模式，基于全面的财务工作，向企业经营决策者提供有效的决策支持。随着新会计准则的持续深入实施，企业财务管理工作也发生了转变，财务会计向管理会计的转型是新形势下财务工作发展的方向，企业要想提升竞争力，需要落实好财务工作的转型以及升级。

一、大数据的特点

其一，大量。大数据即海量的信息，比如放眼全球、放眼某个地区或者某个企业每天都会产生与接收到很多的信息、数据。其二，多样。在大数据时代，信息数据不是单一的，而是多样的，即会存在各种类型的数据。其三，高速。大数据依靠互联网传播，而互联网的信息、数据传播速度是极快的。其四，价值。通过挖掘数据信息，可以更好地发挥数据价值，促进社会发展。

二、大数据背景下财务会计向管理会计转型的必要性

(一) 满足企业经营发展需要

就企业经营发展实际来看，财务会计工作以数据收集、资料汇总及报表填制为主要内容。企业过往一段时间的经营成效得以透过财务报表加以真实反馈，通过财务会计向管理会计的转型，能够管理并总结财务会计所提供财务信息，从本质上来说财务会计是管理会计的基础，管理会计是财务会计工作内容的延伸。财务会计的侧重点在于财务数据的完整性、精确性与可靠性，而管理会计的侧重点在于企业内部发展战略指导方针，着重为企业进行最优决策，改善经营管理成本，提高企业经济效益，在财务管理模式下能够运营成本加以科学化控制，促进最大化经济效益的实现。实际上管理会计能够保证管理服务的优质化，为管理决策层提供参考，在大数据背景下能够将经济效益增长空间进行扩展，管理会计目标也得以顺利实现。

(二) 是对企业财务风险规避的一种措施

传统财务会计会对企业财务数据做准确核算，并将核算结果如实反映在财务报表上，其专业性特征较明显。但企业主要经营者和管理者对专业会计知识和理论并不了解，无法针对报表所呈现的信息进行仔细甄别，自然也就无法做出详细分析。很多时候，企业财务数据中的信息并不能被企业管理者正确掌握，由此所引发一连串财务风险问题，直接影响企业健康运营。管理会计则不同，它能更好实现财务数据核算，并且还支持专业化数据分析，还会运用专业化的知识对核算出来的数据进行分析，为管理者提供更多有助于企业发展的建议。

(三) 大数据为企业可持续发展提供信息服务

随着企业经营规模不断扩大，企业所处的内外部经营环境日益复杂化，在企业经营管理中需依靠大量及时、准确的财务信息作为支持，才能保证战略方向的准确性。传统的财务工作是对过去已经发生的业务进行记录、核算，缺少对企业未来财务状况的预测，使得财务工作丧失了前瞻性。而在大数据环境下，企业借助先进的财务软件整合、挖掘信息数据，然后根据梳理后的财务信息研判企业未来一段时期的财务状况，能够为企业战略决策提供数据信息服务，促进企业传统财务会计职能向管理会计职能转变，提高企业财务管

理水平。

三、大数据背景下财务会计向管理会计转型的路径

(一) 转变财务会计管理理念

财务会计向管理会计转型的实现，需要把握大数据时代形势，积极更新财务会计思维和理念，正确认识企业管理者对于财务作用发挥方面的要求，明确企业发展对于财务的指引，从根本上明确财务会计未来工作方向，以促进其价值的最大化发挥。财务会计应当就自身工作附加值形成正确认识，以大数据为背景，明确企业全盘信息资源优势发挥方面财务数据的利用价值，就企业经营管理实际进行客观分析，把握发展机遇，并分析其中不足，在深度分析的基础上做出预警，科学制定发展规划，减少不必要的损失，以明确风险规避对于企业经营决策的积极作用，无论是企业管理者还是财务会计自身的认识水平都有所转变，这就能够为财务会计向管理会计的转型提供思想保障。

(二) 完善财政管理体系

企业财务管理工作中，要在原有财务会计基础上，对各项财务活动及企业内部信息进行充分协调，建立行之有效的财务管理机制。为尽快实现自身稳定、长久、健康发展，企业要以促进无障碍交流为主要目的，科学构建交流平台，方便财务部门与其他部门间的交流。与此同时，企业各个部门间要在主要管理者引导下积极完成多元化合作，从而实现企业财务管理一体化建设。

(三) 增强财务人员专业素质

人才是企业发展的动力。为保证财务管理水平，企业就需要增强财务人员专业素质。具体方法如下，企业需要组织培训活动，而财务人员需要积极地参与到培训活动之中。为保证财务人员培养效果，企业需要邀请优秀的管理会计人员作为培训教师。培训前，培训教师需要将管理会计理论知识与实践知识等作为培训内容。时代在发展，社会在变化，培训教师有必要不断地更新培训内容，完善培训体系。为检验财务人员培训学习效果，定期开展培训考核工作，并将培训成绩作为绩效评价指标，以激发财务人员参与培训活动的积极性。对于财务人员来讲，其需要从自身出发，多学习管理会计知识，掌握管理会计应用技巧、要点等。

结束语

依靠科技进步，大数据为财务会计向管理会计转型发展提供了有利条件和技术支撑，满足了企业经营发展对高质量财务数据信息的需求。在财务会计向管理会计转型的过程中，不断提升财务人员素质，实现职能过渡、内容渗透、系统对接，不断提高企业财务管理水平，从而实现企业价值最大化。

参考文献

- [1]周杰.论大数据背景下企业财务会计向管理会计的转型[J].营销界,2021(37):170-171.
- [2]刘少青.论大数据背景下企业财务会计向管理会计的转型[J].中国市场,2021(11):147-148.
- [3]王丽娜.论大数据背景下财务会计向管理会计的转型[J].财富生活,2020(16):151-152.
- [4]周德斌.论大数据背景下财务会计向管理会计转型的策略[J].现代经济信息,2019(21):173+175.