

# 谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养

苏舒

滨州市沾化区融媒体中心 山东 滨州 256800

**[摘要]**现如今,新媒体的兴起,以往传统新闻编辑工作方法已无法顺应新时代潮流的发展。新闻编辑在一些领域的影响也随着新媒体时代的发展而发生了翻天覆地的变化。近些年,新媒体时代快速发展视域下,新闻编辑工作人员在工作方面受到了一定程度的影响,使得新闻编辑工作者的责任感下降。因此,在新媒体时代,应强烈要求新闻编辑工作者建立起与新时代新时期相适应的媒介素养,进而方方面面提升新闻编辑者应有的专业能力水平,成为一名真正意义上的新媒体时代的工作人员。基于此,笔者结合多年工作经验,首先阐述了新媒体时代新闻编辑工作现状,其次分析了新媒体对新闻编辑工作带来的挑战,最后提出了新媒体时代新闻编辑媒介素养的策略,旨在有效提高新媒体时代新闻编辑的媒介素养,同时希望能够为有关同行人士提供有价值的参考与借鉴。

**[关键词]**新媒体;新闻编辑;媒介素养

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.605

## 前言

新媒体时代环境下,新闻编辑传统工作模式也逐渐淘汰,新闻编辑工作模式发生了巨大变化。作为一名新闻工作者,需要不断培养自身媒介素养,优化自身专业水平,更好的顺应当今社会的快速发展。在这一形势下,掌握新闻传播的控制权对于新闻编辑而言,至关重要。新媒体时代下的传播主体更加多样化,传播模式出现了比较大的变化,新闻编辑把关人的职能被进一步削弱,信息控制的能力也大大降低,在这一情况下新闻编辑需要不断提高自身的媒介素养,适应当前社会的发展。

### 1 新媒体时代新闻编辑工作现状

#### 1.1 新闻编辑缺乏创新能力

新闻编辑缺乏创新能力,创新意识较为薄弱,在进行创新时存在敷衍了事的心理,不能充分考虑自身实际情况,存在生搬硬套的现象,创新工作开展效果并不理想。新形势下,部分新闻编辑思维较为落后,不能明确时代发展趋势,仍旧坚持以往传统的新闻编辑理念和形式。

#### 1.2 新闻报道内容单一

大部分新闻内容较为单一,主要是从某一角度分析和报道社会现象、问题,内容缺乏综合性、创意性,无法满足大众对信息多元化的要求,造成新闻节目无法吸引到大规模的读者。

#### 1.3 新闻报道形式单一

电视新闻报道主要以短消息报道形式,长消息报道形式,连续报道形式,系列报道形式,电视新闻专题形式等主要电视新闻节目报道方式。其形式还是太过单一,不够新颖,没有充分抓住时代发展的特点,人民生活需求来创新传统新闻形式。新闻稿件的篇幅长短,评论配乐以及编后简讯的穿插都以固定的、老旧的形式,缺乏创新意识,使得新闻报道太过于死板,使得新闻报道枯燥无味,会极大地打击观众的观看积极性。

#### 1.4 新闻传播渠道多样化加大编辑人员工作难度

新时期,新闻信息量越来越大,新闻编辑每天都需面对大量数据信息,并从中进行筛选。因此,新闻编辑需具备较强的及时捕捉新闻信息能力,并始终保持敏锐判断能力。

随着通信技术的快速发展,传播渠道的不断扩增,在一定程度上增加了新闻工作者的工作难度。PC的普及,智能手机的广泛应用,使人们获取信息的能力增强。微博、微信、抖音和快手等作为新媒体时期的社交软件,诞生于广大人民视野中。每个人都可以随时随地发布或阅读自己感兴趣的信息,方便快捷地满足自己的需求。然而,信息的碎片化这一特点注定了受众无法全方位了解事件的始末。受众往往在看到事件的冰山一角后就开始大肆传播,从而导致信息传播的混乱,不利于新闻编辑开展工作。

## 2 新媒体对新闻编辑工作带来的挑战

### 2.1 消解了新闻编辑的社会责任

新媒体可以让人民群众快速、方便的地获取丰富的信息,但同时,更加模糊了真实世界与媒介世界的边界,身在其中的新闻编辑,似乎无法廓清两者边界,正在或者已成为这种破坏作用的推动者。犯罪、灾难和战争等破坏性事件充斥在新闻媒体上,受众在选择中,变得不知所措、压抑和浮躁。社会似乎因新媒体变得更加方便,但新闻对社会发展的推进则要打上大大的问号。

### 2.2 削弱了新闻编辑对新闻传播的控制权

新媒体传播平台使信息传播呈现放射状,信源由单一化逐渐变得多元化。例如,新浪微博,人人都可以对信息进行传播,“转发”“评论”“关注”等功能的出现使得信息的裂变更为明显,呈现出病毒式的传播特点。互动性的增强导致传统主流媒体的影响力下降,弱化了社会主流道德思想观念和主流思想意识,多元化的意识形态逐渐出现。在这种环境下人们对信息的分辨力和判断力下降,从而容易导致信息环境的无序,削弱了传统新闻编辑对新闻传播的控制权。

### 2.3 改变了新闻编辑“幕后制作者”的工作方式

传统新闻传播模式中,广播电视与报纸是最为重要的传播渠道,新闻编辑主要是和记者进行交流与对接,将记者采访素材撰写成文章,这种传播模式是单向的传播模式,时效性较差,编辑无需和读者进行沟通。但在新发展时期,新媒体计划不断发展,传统媒体开始利用“两微一端”来进行新闻传播,互动性与快捷性都大大增强,新闻编辑开始从幕后走向台前,成了公共论坛的主持人。但是很大一部分新闻编

辑不能及时转换自己的职能,虽然具备良好的采编能力,但是对于公共论坛的控制能力以及与受众的沟通能力较弱,当受众的评论远离预定方向时,很多编辑都会不知所措,不能很好地引导受众,这也就导致新闻传播失去了原本的价值。

### 3 新媒体时代新闻编辑媒介素养的策略

#### 3.1 提高新闻编辑辨别是非的能力

新闻编辑作为新闻信息传递者,若不能辨别是非,盲目跟风编辑报道,不仅降低了新闻内容的客观性和公正性,也会对读者造成很大的误导作用,从而对社会产生恶劣的影响。因此,新闻编辑必须要重视强化自身辨别是非的能力,从而把握好新闻事件的时机和准确性,发现新闻事件的真相,并及时有效地进行报道,从而提高新闻内容的质量。同时,新闻编辑也必须积极学习国家的政策方针,从而可以更好地把握社会发展趋势,增强自身对新闻的敏感能力。另外,新闻编辑也必须重视自身知识及理论水平的提高,强化自身对新闻事件的判断能力。而且新闻编辑还必须要时刻关注社会的新动态和周边事物的新变化,具有高度的敏感度,从而不断发掘新的新闻信息,满足各阶层人群的阅读需求。再则,作为新闻编辑工作者要多涉猎一些领域,让自己对编辑的内容有所了解和甄别,不致于是门外汉,说外行话,影响媒体的公信力。

#### 3.2 创新新闻编辑思维模式

新闻编辑思维模式直接关系到新闻信息的质量,为了提升新闻编辑的整体水平,必须要加强对新闻编辑模式的创新,制定行之有效之策划方案以及营销方案。新闻编辑的工作不仅包括对文字的审核以及对新闻的加工,还需要具有良好的新闻敏感度,能够及时发现社会重大新闻案件,并深入地挖掘新闻的内涵,增加新闻报道的潜在价值,使得观众可以在新闻阅读的过程中对社会热点进行更多地了解,拓宽观众的视野。

此外,新闻编辑还需结合具体的情况制定一系列的价值评估机制,全方位地考察新闻事件的编辑效果和能力,节约新闻事件撰写的经济成本,提高新闻的社会效益以及经济效益,使得新闻能够充分发挥传播效果以及社会影响力。

#### 3.3 改变编排手法

在创新新闻编辑内容的同时,还要认识到新闻版面编排的重要性,将编排工作落实到位。版面作为受众接触新闻的第一印象,编排效果不仅能够体现出新闻编辑工作者的艺术修养,而且还直接影响着受众阅读的欲望和热情,在某种程度上关乎着新闻质量。因此,提高新闻编辑能力,还应改进和优化编排手法,做好版面编排创新工作,达到吸引读者注意力的目的。如引入计算机技术,优化艺术设计凸显文字,借助于艺术视觉衬托文字。发挥明星效应,选用明星照片充当版面等。

总而言之,版面设计要具有独特的风格,要能够引起读者注意,在带给读者视觉美感的同时,还需要注意以下两点:

(1) 新闻编排要突出热点和重点新闻,层次要突出,排

列要具有立体性;

(2) 版面要具有整体性,各模块之间要具有关联性,起到相互体现、相互衬托之效。

#### 3.4 积累素材,丰富知识能力

作为新闻编辑必须要博览群书,眼观六路耳听八方。会分类梳理各种素材,注意搜集和积累。积极学习国内国外各种先进的文化知识,丰富自身的文化知识,从而为提高自身编辑新闻的能力打下渊博的知识基础。

#### 3.5 编辑应实现知行合一

新媒体时代的到来,给新闻工作带来了新的发展契机,同时也使其面临着严峻的挑战。在这种情况下,作为一位新闻工作者,要想提升工作质量及效率,需将自身知识技能和实际生活体验有效融合,在面对复杂与庞大的社会新闻时,首先对新闻信息进行深入解读与挖掘,及时发现新闻内容中隐藏的线索,为广大群众报道真实、准确、有价值的新闻。另外,在新闻编辑工作中要培养编辑人员形成知行合一的职业习惯,确保传播的新闻更具发言权。传统新闻编辑工作思路比较单一,缺乏创新性,所以已经不适应当前社会发展趋势,而在新媒体环境下,新闻编辑工作应当与新闻媒体特点相适应,并通过有效创新丰富播出方式。在信息资源共享环境下,新闻不仅是内容,也是具有价值取向的重要信息,在不同的传播领域发挥不同的效果。新媒体时代下的新闻编辑应当不断提高自身专业能力和认知水平,将具有新闻价值的信息真实的传递给受众。

### 结束语

新媒体时代背景下,新闻编辑媒体素养的提升,对促进新媒体新闻行业的健康发展具有积极的作用。新媒体新闻编辑应加强自身媒介素养的提高,通过提高新闻编辑辨别是非的能力、创新新闻编辑思维模式、改变编排手法、积累素材,丰富知识能力、实现知行合一,不断增强新闻编辑工作者的专业能力。只有新闻编辑的能力得到提升,才能改善新媒体新闻行业中存在的问题,推动新闻行业稳健发展。

### 参考文献

- [1]肖娜.谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J].编辑之友,2014(9):56-59.
- [2]王辉.新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J].西部广播电视,2015(13):156.
- [3]郑秀莹.谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J].新闻研究导刊,2015(17).
- [4]王宛豫.谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J].传播力研究,2018,2(36):138-139.
- [5]李志军.谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养[J].传播力研究,2018,2(30):113.
- [6]刘静宜.融媒体时代下新闻编辑的创新意识和编辑能力分析[J].新闻研究导刊,2016,7(12):212.
- [7]郝梓言.新闻编辑的创新意识和编辑能力研究[J].西部广播电视,2016(16):137+143.