

# 钦州坭兴陶文创旅游产品创新设计研究

袁晓慧<sup>1</sup> 黄叔界<sup>2</sup>

1. 广西钦州农业学校; 2. 钦州北部湾大学

**[摘要]** 伴随社会经济转型发展,我国国民旅游消费水平持续走高,再加上大健康、大旅游产业的发展,推动着我国进入大众旅游时代。在这样的背景下,文化旅游工艺品因融入地方文化特色,拥有审美鉴赏和生活实用功能,获得了良好发展,受到旅游爱好者的追捧。钦州坭兴陶不仅是国家非遗产品的重要组成部分,更是广西独具民族文化特色的靓丽名片。在国家大力支持文创产品和相关产业融合发展的背景下,创新设计文化旅游工艺品,推动文旅产业发展势在必行。本文分析钦州坭兴陶文旅产品设计创新现状,探讨创新设计的主要原则、基本思路,提出对策和建议。

**[关键词]** 钦州坭兴陶; 旅游工艺品; 创新设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1638

## 引言

在文旅融合、休闲旅游蓬勃发展的趋势下,钦州旅游产业迅速发展,刺激了旅游爱好者的消费需求。面对新发展形势,加快钦州坭兴陶产品创新,打造符合人们消费心理,集艺术性、美观性、实用性于一身的文创产品,成为推动文旅产业发展的重要任务。坭兴陶凝聚了广西钦州劳动人民的智慧,需要经过区域特有制作工艺烧制,展现了地域化、民族化的文化特色。伴随人民生活质量提高,大众越来越关注精神文化层面,而钦州坭兴陶恰好具备广西地方特色文化,满足了社会大众的消费需求。为了打造更具文化性、时代性的钦州坭兴陶工艺品,必须要依据科学化设计的原则,明确基本设计思路、设计对策。本文详细介绍坭兴陶文旅产品设计现状,提出产品创新设计和发展策略。

### 一、钦州坭兴陶文创旅游产品设计现状及创新问题

#### (一) 文旅产品设计产业的发展

文创产品是文化旅游产业的伴生品。从表层含义看,其是指将“文化”和“创意”进行融合,凭借人类独特的天赋、技能和智慧,结合特殊的区域文化符号、现代科技手段,创造具有文化内涵的各类产品。文创产品往往具有专属的知识产权,这就大大提升了产品附加值。通常情况下,因携带或镌刻某旅游景点的本土文化,文创产品带有明显的旅游纪念品属性,往往会吸引大量具有旅游需求的消费者购买,不仅带动本地区旅游行业发展,还有效宣传了本土文化。在广西地区,坭兴陶是一种彰显民族特色的工艺品,本身就带有纪念品价值。凭借地方独特的烧制技艺、陶土,进入市场的工艺品审美价值极高,由于色彩瑰丽且也充满变化,获得大量消费者、鉴赏收藏家的喜爱。基于国家对文创产品开发、非遗传承、文旅融合的大力支持,钦州坭兴陶文旅产品开发拥有广阔的发展前景。伴随广西旅游业的不断发展,文旅产品已经成为拉动经济发展的重要产业。当前,钦州坭兴陶产业发展初具规模,坭兴陶工作室、企业数量超过了八百家,建立起了国家级文化产业示范基地。

#### (二) 文旅产品设计类型分析

广西钦州坭兴陶文旅产品主要有两种类型,日用陶和工艺陶。首先,就日用陶而言,在人们长期生活、生产活动中,诞生了满足日常需求的日用陶,迎合了广大受众的实用需求。从出产量来看,钦州坭兴陶向全国各地输送了大量日用陶,主要流向茶行业、工艺品行业。在各个历史发展阶段,钦州坭兴陶都展现出独一无二的地位。在当前时代发展下,为满足人们日常使用需求,钦州坭兴陶多出产工艺品和茶具,销量一直稳定在较高水平。同时,为提升坭兴陶的美观性,满足大众审美需求,钦州坭兴陶具有多种形状的日用陶器,造型和做工都十

分精美,并在大众需求下不断走向创新。其次,对于工艺陶而言。工艺陶中被注入了独特的艺术,使坭兴陶收藏价值大大提升,不仅可以用于观赏,购买者还能用于把玩。在工艺陶主要制品上,包含了仿制古品、熏鼎、花瓶、茶叶罐,在文房四宝的附属品中,坭兴陶也留下了足迹,如笔洗、笔筒等。在制作工艺陶器的过程中,由于不同地域或艺术家风格的不同,形成了具有多种艺术特点和风格的工艺陶制品。相较而言,钦州坭兴陶更能体现深层的情感和文化内涵,为文旅产品创新发展带来无穷生命力。

#### (三) 文旅产品设计创新现状

从钦州坭兴陶文旅产品设计来看,相关工作室、企业规模较小,缺乏多样化的产品种类。在产品设计上,存在模仿、跟风的现象,导致大量同质化作品流入市场。同时,在当前坭兴陶文旅产品设计上,较少引入时代、时尚元素,具有创意的工艺品较少,很难满足大众多样化、个性化精神文化需求,将科技与文旅融合的高端产品有待开发。尽管坭兴陶工艺品具有收藏价值,但由于创新和创意力度不足,导致其市场占比不高。从整体上看,坭兴陶文旅产品尚且处于发展初期,在创新设计、发展质量和效益方面,仍有很长的路要走,这也体现了坭兴陶产品发展的机遇。

### 二、钦州坭兴陶文化旅游产品创新设计的主要原则

#### (一) 坚持独创性原则

要想展现旅游纪念品的特殊价值,必须要坚持独创性原则,其并非是只专门创造出一种全新的单品,而是充分利用现有特殊性资源,将带有地方文化神韵的符号、图像融入设计中。相较于适用广、大众化的普通旅游品,设计者要站在更高立足点设计坭兴陶纪念品,采取定制性、限制性销售策略,针对性地设计日用陶、装饰陶、陈设陶,并进行对口销售。举例而言,对某特殊景观或经典,可将该景区内特色符号、形象融入设计中。面对不同景点,设计者应坚持独创性原则,保证不同景区产品的独特性,并专门设计身份证明,体现产品的唯一性。这样,不仅能刺激游客购买欲望,还能展现工艺品的特性,保持纪念品的新鲜感。

#### (二) 坚持创新性原则

当前,现代科技与陶瓷制品融合发展不断走向成熟化,相关典型代表作品有陶瓷耳塞、坭兴陶花盆音响,极大程度上体现了陶瓷的应用功能,满足了低碳环保的生产理念。对企业而言,围绕美观、实用进行创新设计,能够为陶瓷生产企业注入发展活力。在坭兴陶工艺品生产中,其内在体现了文化生命力,外在展现了观赏性和实用性。在创新设计坭兴陶旅游纪念品时,由于要以保持便携性、纪念性为前提,在注入现代科技

或创新元素时,往往会面临较大难度。所以,在缺乏强大科研支持的情况下,可从微小之处开始创意,如将陶瓷材料应用于晚装包,需要极为复杂的工艺,耗费大量人工。所以,对于规模较小的企业,可从小物件、摆件、装饰品入手,如坭兴陶与书签的结合、坭兴陶与胸针的结合,推出高端的文旅纪念品。

### (三) 坚持实用性原则

实用性价值是文旅纪念品的一种外延价值。在旅游纪念品市场中,不乏具有生活应用或其他用途的物品。比如,在桂林旅游市场中,民族箱包、蜡染台布、扇子等都具有较高的市场占有率。在具体设计中,审美和实用价值之间存在一定矛盾,如何实现二者的和谐统一是设计者面临的重要问题。在现实中,若无法很好地兼顾二者,可以侧重某个方向。比如,在设计坭兴陶工艺品的过程中,日用陶需要满足实用性要求,如紫砂煲、盆栽器、餐具等。为实现创新设计,达成实用价值与审美价值的和谐统一,可根据物品使用需求、结构特征,从外部或内部进行特殊处理,增添美学价值。比如,根据现代人日常陈设摆列需求,可对茶杯、茶具摆件、陶类香插等摆件进行美化处理,满足更多人的心理期待。

### (四) 坚持地域化原则

地域化是将具有民族文化象征的符号融入设计中。坚持地域化设计原则,能够使本地区文创产品在同类产品中脱颖而出,便于消费者区分,大大提升了坭兴陶设计品牌的推广力度,展现其特有的审美或文化气息。在地域化体现上,坭兴陶的泥料是重要一方面,由于泥料具有细腻的质感,经过特殊烧制工艺的制作后,只需要稍加打磨就能表现出温润的光泽,且具有细腻的触感。同时,将民族符号用于坭兴陶的装饰,也能体现地域化特征,如钦州的石斑鱼、野生白海豚、帆船等元素,都可通过视觉了解地区特有文化。此外,在坭兴陶工艺品的包装上,可通过设计地域化包装形象,对钦州特有的事物、形象和文化进行二次设计改造,再将变形的符号印刷在包装上,既能够引起人们购买兴趣,还能传播地方文化。

### (五) 坚持文化性原则

旅游业的发展综合了地区经济、文化发展背景,旅游产业发展的关键在于文化资源的支持。因此,在设计旅游纪念品时,应坚持文化性原则。广西拥有丰富的人文文化资源,如新石器文化、旧石器文化,以及桂林石刻、连城要塞遗址、宁明县花山岩画等。同时,广西聚居了十二个民族,不同民族具有各自文化节日、民族戏剧、舞蹈、手工艺等。因此,在设计坭兴陶纪念品时,可从文化角度出发,选取书写符号、装饰符号、民族符号,也可从古老神话传说中提炼文化元素或故事情节,将具有象征意义的素材融入设计中,熏陶观赏者的情操。

## 三、钦州坭兴陶文化旅游产品创新设计的基本思路

### (一) 结合时代、传统主题设计

为提升钦州坭兴陶文旅产品的竞争力和生命力,必须要坚持与时俱进,在造型设计和功能定位上,都要着眼于当代受众群体的需求,将现代化元素融入产品设计中。对于日益多元化的审美需求,单一或固定旅游纪念品类型很难满足旅游者需求,如一些旅游者更喜欢新奇、有特点的纪念品,一些旅游者更关注纪念品是否存在古朴元素。所以,在坭兴陶文旅产品设计上,要树立时代和传统主题共同发展的理念,满足不同旅游者的兴趣需求。例如,在北京奥运会、上海世博会中,设计者根据大会设计理念,将印章、海宝融入礼品设计中,打造出具有特色装饰的茶具和套碗。在未来设计中,通过结合各种盛

会,如奥运会、冬奥会设计时代性旅游纪念品,能够给旅游者带来较强的视觉冲击,刺激消费欲望。在不断创新和丰富产品类型的同时,坭兴陶要保持经典的作品,保证制作工艺和品质,传承人文精髓。同时,在传承经典属性款式的同时,也可以推出经典款式的改进版本,满足当代收藏家审美需求。通过坚持时代、传统主题品行发展和设计的理念,提高坭兴陶文旅产品的推广力度、受欢迎程度,实现文旅产品可持续发展。

### (二) 针对审美、消费水平设计

旅游业不仅面向国内各个地区的游客,更接纳来自各个国家的游客。但是,由于不同地区、国家拥有不同信仰、审美文化。所以,为让坭兴陶文创产品走向国门,需要关注结合不同国家审美需求进行设计。对于亚洲区,韩国、朝鲜在泡茶时,较少将茶叶作为原料,而是混合蜂蜜和新鲜食物,所以对茶具需求量不大,在餐具上,也多使用瓷器,大型陈设瓷器很难吸引国外游客。受哲学信仰、社会构成因素影响,日本人形成了分明的美学观念。对于传统制品,日本人拥有高贵华丽、质朴古拙两种审美理念。对于陶器,日本人更关注材质本身的色彩。在欧洲地区,德国人更关注产品功能性、简洁性,意大利人更加偏爱紫砂工艺。在北美地区,美国人更关注品牌营销策略,注重产品品牌形象和品质,喜爱简洁明快的图案,加拿大人十分注重品质和价格的关系。此外,从消费水平角度看,不同纪念品的商品价值存在差异,也就造成其价格定位不同。在众多旅游纪念品中,往往直接将某种符号、图像印刷在物件上,如纪念册、马克杯、T恤等,不具备较强的综合性素质,但人工成本较低。由此,面对不同地区、消费水平的需求,要合理地设计制作工艺,尽可能地满足不同地区和消费者的需求。

### (三) 结合城市、景区特色设计

对旅游者而言,纪念品会使其回忆起游历的风景和地方。因此,在设计中,要尊重城市长远的发展历史和文化,发掘城市本真文化,将地域文化信息融入纪念品设计中。由于独特的地域环境,地方城市形成了特色文化环境,在旅游业发展中,地域差异能给旅游者留下深刻的记忆和体验。这时,凝聚了地区文化的产物,往往因地域文化独特性吸引旅游者购买,具有较强的纪念价值。因此,在开发和创新设计旅游纪念品时,不应仅关注新技术和工艺,还要继承、表现对于文化内容,将其体现在款式造型、设计加工、包装装饰等方面,设计出具有明显地方文化特色纪念品。设计者需要深入了解广西钦州学地建筑,提炼典型的文化形式或符号,将立体化形象表现为坭兴陶的纹样、装饰元素。同时,广西拥有大量不可移动的文物,如造像、古文化遗址、石刻、古建筑、岩画等。因此,针对不同景区文化特点,设计者要挖掘多层面的文化内涵,选取高星级且游客数量众多的景区进行定制设计,面向游客开展个性化、小范围的纪念品设计,实现精准地设计和销售。

## 四、钦州坭兴陶文化旅游产品创新设计的对策建议

### (一) 对策

1. 明确产品设计定位。从坭兴陶文创产品设定定位出发,要综合分析产品设计的功能、价值、属性等方面。当前,坭兴陶文旅产品类型主要有以下三种,陈设类、礼品类、日用类陶瓷。根据旅游者市场需求、消费水平、消费人群、消费心理、消费习惯,以及不同人群的审美差异,要综合地进行调研和分析,结合多个群体的消费需求,针对性地设计文创产品,最大限度地满足消费需求。

2. 提取地方文化元素。根据上文所述, 文创产品与其他同类商品的重大区别, 在于其体现了时代审美精神、浓厚的地域文化, 更反映了地方文化、人文风貌。所以, 在创新设计的过程中, 要从地区民族、民俗、历史、传说中汲取元素, 将产品与文化进行完美融合, 将大量具有地域文化纪念意义的内容载入产品。需要注意的是, 在开发、设计和应用地方文化元素时, 不应生硬地照搬, 而要系统化研究民族元素发展历程、内涵, 寻找产品与民族元素契合点、共通点, 以创新设计的方式, 以现代化加工的方式呈现民族符号和元素, 使得坭兴陶工艺品不仅大方美观, 又蕴含丰富文化内涵。依托地方文化元素, 开发和设计文创产品, 需要实现现代元素和传统主题的碰撞, 在升级后将文化内容嫁接到产品上, 以带动地方文化、经济发展。

3. 深挖民族文化内涵。与普通产品不同, 旅游文创产品需要发挥文化传播的作用。因此, 设计者要深入研究民族性特色文化, 将各个民族独特的民俗、俚语浓缩到设计中。具体而言, 设计者要通过多种方式了解地域特色、旅游景点, 挖掘和提炼更多新颖的地方文化符号, 将历史故事、文化、风景融入设计中, 打造旅游风景、地方文化与文创产品结合的特色。坭兴陶文旅产品发展, 要扎根民族文化、区域文化, 发挥地区的人文优势, 精心提炼优质景点的文化内涵, 实现创新实际和应用。随着人们精神文化需求的不断增加, 民族文化受大众的喜爱, 相关的文化产品、物品被纳入送礼、收藏范围。为最大限度展现广西民族文化特征, 坭兴陶文创产品应结合城市地标、景区景点、时代主题进行创新设计, 体现产品背后的民族文化、精神意义, 丰富坭兴陶文创产品类型、内容, 为产品注入文化价值, 提升其市场竞争力。在设计中考虑不同国家、地区的消费需求, 以新形式呈现民族文化韵味, 提高产品设计品质, 有助于提高宣传和传承民族文化资源, 推出具有民族特色和地方旅游业特色的文创品牌。

4. 创新工艺设计方法。在设计坭兴陶文创产品时, 不仅要关注国家、地区盛大活动主题, 还要传承经典制作工艺, 运用本土文化衬托工艺特点, 提升坭兴陶的美学、哲学价值。在未来坭兴陶文创产业发展中, 势必要运用先进的材料和工艺。所以, 要加大新工艺的研究力度, 在传承传统制作工艺的基础上, 改良材料、生产工艺, 创新坭兴陶的展现形式、拓展其功能属性, 不断弥补产品发展的短板, 还要设计中运用高新技术, 设计出具有线条美、科学美的产品。

### (二) 建议

1. 结合产品功能进行设计。在现代化发展需求下, 人们期望坭兴陶具有更多功能。对于器具类产品, 其在现实生活中往往拥有较强的实用价值。所以, 在设计坭兴陶工艺品时, 要调查受众对生活器具的功能需求, 精准地把握功能定位, 在设计中合理兼顾和组合功能。通过彰显功能组合性, 能够形成更加多样化的产品。在同类产品中, 设计者可根据家居使用需求, 引入功能性结构, 丰富产品的使用功能。以坭兴陶砂锅为例, 为丰富烹饪使用功能, 可专门设计可置入蒸笼。这样, 在保证产品原有功能不受影响的前提下, 增设新功能, 形成兼容性更强的整体。再如可以在同一功能的砂锅上增加蒸笼, 让产品功能更加丰富。针对产品兼容性来说, 便是在产品原本功能基础上增加新的功能, 并使其成为一个完整的整体。此外, 在优化茶杯外观造型的同时, 可设置便于取出和放置茶叶的装置, 设计出多功能、人性化的产品。

2. 结合材质特点进行设计。根据人们长期的生活经验, 陶器的应用范围较为固定, 人们在生活中对陶器的体验层次较为丰富。为体现坭兴陶的使用价值, 设计者可分析该种泥料的材质, 分析, 最大限度地体现其特性。从材质角度看, 材料不仅迎合了环保理念, 来源也十分丰富, 拥有成熟的制作工艺, 且制作成本较低。从客观角度看, 相较于一般瓷器, 坭兴陶在强度上具有优越性, 再加上泥质纯净、细腻, 不易碎和存储方式便捷的特点, 十分适用于厨房用具。为满足当代人审美、生活需求, 可以设计坭兴陶的锅具、餐具、调味罐等模型。同时, 为发挥其观赏性优势, 可按照家具器皿的模型设计坭兴陶工艺品, 为人们陈列家具提供多样选择。当前, 诸多工作室着手制作适用于家具的陶器工艺品, 不仅融入坭兴陶文化、地域特性, 更兼顾了其实用性和艺术性, 促进了坭兴陶工艺的传承和发展。

3. 结合使用习惯设计造型。人们的视觉感官直接关注的是产品装饰与造型, 若造型设计不符合当代审美, 很难满足大众的精神、审美需求, 更不会被应用到现实中。所以, 在设计坭兴陶工艺品时, 要综合调查人们对陶瓷的审美需求、使用特点和习惯, 考虑造型是否符合人们审美感官、是否满足人们日常生活行为和习惯, 围绕人性化进行设计。例如, 在设计茶杯、汤匙时, 要考虑人们清洗方式和习惯, 确保产品符合实际需求。

4. 结合文化特色设计造型。钦州坭兴陶本身就体现了文化特性。通过观察坭兴陶工艺品, 可以了解其制作工艺、地域文化特色甚至是景色。因此, 在设计坭兴陶工艺品时, 要从艺术性、文化性双重角度切入, 将艺术之美与文化之美进行糅合。具体设计中, 可以选取代表地方特色文化的装饰、图样, 将其改造为简单的图形。比如, 对于侗族刺绣、苗族饰品、壮族织锦、瑶族蜡染等, 都可应用在工艺品包装上, 或其他文创产品上, 体现坭兴陶产品的地域性民族性。这样, 不仅能吸引游客了解相关民族的文化、习俗, 还能刺激游客去往民族地区景点, 观赏特殊的节日文化活动。综上, 不论如何设计图案, 都要紧紧贴合人们的使用和审美需求。

### 五、结束语

综上所述, 加强钦州坭兴陶文旅工艺品的创新设计, 不仅关乎广西旅游行业、文旅产业的发展, 更影响着文化创意事业的可持续发展。因此, 为满足游客对坭兴陶产品的观赏、使用需求, 相关人员要大力研究和发掘地方文化, 精心提炼适用于产品设计的地域文化元素, 设计更多高附加值的坭兴陶文创产品, 促进文创产业、旅游产业实现可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 周作好. 钦州坭兴陶旅游工艺品开发及其包装设计[J]. 钦州学院学报, 2015(12): 4.
- [2] 洪叶. 钦州坭兴陶旅游文创产品创新设计[J]. 陶瓷, 2021(4).
- [3] 王柳凤. 基于现代设计理念的坭兴陶产品创新设计研究[D]. 广西师范大学, 2016.
- [4] 陈炳辉. 钦州坭兴陶传统装饰技艺的传承与创新[J]. 明日风尚, 2018(10): 1.

基金项目: 北部湾大学钦州发展研究院“坭兴陶旅游产品开发与创新设计; 课题编号: 1920QFYW015”