

# 融媒体时代编辑记者转变报道策划意识的方法探讨

傅佳

融媒体中心

**[摘要]**在融媒体时代下,新闻报道策划工作面临着更多挑战和机遇,想要保证新闻报道策划工作的质量,则必须对编辑记者的报道策划意识进行转变,使其能够保持良好的意识开展工作,促进新闻报道策划工作水平的提升。鉴于此,本文主要针对融媒体时代编辑记者转变报道策划意识的原则进行分析,进一步分析融媒体时代编辑记者转变报道策划意识的方法,期望能为相关人员提供一些可靠的参考依据。

**[关键词]**融媒体时代;编辑记者;报道策划意识;转变方法

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.517

近年来,随着信息技术的快速发展,不同媒体相继融合,使得传统媒体发展受到较大冲击,想要保证新闻报道的整体效果,则必须主动适应时代发展,转变报道策划意识,结合融媒体时代的特点对新闻报道策划工作进行优化,有效提高新闻报道策划工作的水平。通过深入分析融媒体时代编辑记者转变报道策划意识的原则及方法,有利于提出一些可靠的参考依据,促进新闻报道策划工作的不断发展。

## 一、融媒体时代编辑记者转变报道策划意识的原则分析

### (一) 主动承担社会责任的原则

作为新闻报道策划工作的主体,要求编辑记者主动承担社会责任,不断提高自身的综合素质,从服务于人民、服务于党的角度开展工作,保证新闻报道策划工作的质量,发挥正面舆论引导的作用,使新闻信息传播的影响力得以提升。只有坚持主动承担社会责任,才能够促进新闻报道策划工作的开展,对新闻行业的发展产生积极影响<sup>[1]</sup>。

### (二) 实事求是的原则

在新闻报道策划工作时,要求编辑记者坚持实事求是的原则,充分把握好媒体融合的发展情况,了解新闻舆论引导的意义,在保证新闻信息真实性、准确性的基础上,走好新闻报道策划。只有保证新闻信息的真实性及准确性,才能够保证新闻报道得到受众的认可,维持新闻报道的专业性及权威性,为新闻报道事业的发展奠定良好基础。

### (三) 坚持媒体融合的原则

在融媒体下开展新闻报道策划工作,需要深入分析媒体融合产生的影响,把握好融媒体时代的特点,不断调整新闻报道策划工作,使其能够适应新的时代,提高新闻报道的影响力。同时,可以对新闻信息的传播范围进行扩展,使新闻报道策划的价值得以充分体现。

## 二、融媒体时代编辑记者转变报道策划意识的方法分析

### (一) 培养编辑记者的社会责任意识

在融媒体时代下,要求编辑记者具备较强的社会责任意识,促使新闻报道策划工作能够服务于群众及社会发展。在新闻报道策划工作时,要求编辑记者深入分析新闻报道策划工作的组织实施,保持良好的社会责任意识,坚持服务于人民和党的思想,做到从事实出发,坚守职业操守,依据社会现实开展新闻策划,保证新闻报道策划的内容符合社会发展情况,将新闻内容真实地传递给群众<sup>[2]</sup>。编辑记者转变新闻报道策划意识,结合融媒体带来的影响,对新闻报道进行调整,但是在这一过程依旧保持着较强的社会责任意识,从社会不良事件的客观批判、社会舆论的积极引导的角度进行新闻报道策划,可以根据社会情况对新闻报道的整体效果进行提升,发挥新闻报道策划的价值,使新闻报道更加有效。

### (二) 探索新媒体手段的有效应用

为适应融媒体时代,提升新闻报道的效果,要求编辑记者对传统的新闻报道理念进行转变,充分利用网络信息技术,建立多媒体新闻报道平台,以便对信息技术进行有效利

用,进一步提高新闻报道的价值,使新闻报道能够更好地服务于群众及社会。在融媒体时代下开展新闻报道策划工作,需要深入分析新媒体技术应用,探索动画、视频、音频等不同元素的合理运用,将新闻信息更加立体、生动地展示出来。比如在某个专题新闻报道策划中,将直播类型的新媒体技术形式应用到新闻报道中,通过直播报道对新闻信息进行全面展示,与传统的新闻报道相融合,增加新闻报道的可读性,而群众获取新闻信息的同时,可以得到直观的感受及体验,使新闻报道的质量得以提升<sup>[3]</sup>。

### (三) 探索互动策划模式

在融媒体时代下,转变希望能报道策划意识是编辑记者提高自身能力的必然趋势,需要充分认识到新媒体技术在新闻报道中的作用,进一步增强新闻报道的互动性,在新闻报道策划中开发出良好的互动版块,促进编辑记者与新闻受众的沟通,方便对新闻信息进行传播,使新闻报道展现出更高的影响力。在创新新闻报道策划的时候,选择在线问答、直线播报的方法对新闻报道过程的互动性进行提升,结合新闻内容完成新闻受众讨论版块的开发,鼓励新闻受众将自身的想法表达出来,以此提高新闻信息的传播效率。

### (四) 强化生活观察能力

为提高编辑记者的策划意识,需要对编辑记者的生活观察能力进行强化,使其能够更加关注生活中的细节,对新闻受众的需求进行充分了解,进而对新闻报道策划工作进行创新,提高新闻报道的综合影响力。为提升编辑记者的策划意识,首先就要对新闻选题进行合理设定,而编辑记者观察生活,有助于帮助编辑记者确定新闻选题,保证新闻选题的合理性,使新闻报道的质量得以提升。在新闻选题确定之后,策划意识还体现在编辑记者整理报道内容这一方面,比如编辑记者的视频展示效果、语言表达形式等。在编辑记者观察生活的情况下,能够将新闻内容的核心价值展现出来,使编辑记者的策划能力得到有效提升。总之,新闻报道本身就与群众的生活息息相关,必须提高编辑记者观察生活的能力,使其能够贴近群众生活进行新闻报道策划工作,发挥新闻报道的整体价值。

## 三、结语

综上所述,为转变编辑记者的报道策划意识,促进新闻报道策划工作水平的提升,需要把握好融媒体时代下编辑记者转变报道策划意识的原则,做到培养编辑记者的社会责任意识,探索新媒体手段的有效应用,探索互动策划模式,强化编辑记者生活观察能力,从而提高新闻报道策划工作水平,促进新闻报道事业的稳定发展。

## 参考文献

- [1] 马建华. 融媒体时代编辑记者如何转变新闻报道的策划意识分析[J]. 新闻传播, 2021(22): 83-84.
- [2] 张翠芝. 融媒体视角下编辑记者转变新闻报道策划意识的对策[J]. 西部广播电视, 2021, 42(17): 178-180.