

跨境电商背景下高职国际经济与贸易专业教学改革与实践

陈学伟

黑龙江能源职业学院

[摘要] 伴随着全球化趋势愈演愈烈, 跨境合作已经成为当前贸易行业发展的重要方式, 凸显出了对于跨境电商人才的旺盛需求。在高职院校, 国际经济与贸易专业承担着培养跨境电商人才的重要责任。但是通过对该课程现阶段的教学情况进行分析, 可以发现该课程存在着很多需要改进的地方, 尤其是在教师的教学理念、教学方法以及实践体系的构建方面, 更是着重关键。本文就高职院校国际经济与贸易专业课程教学的现状进行分析, 了解跨境电商背景下高职国际贸易学课程的教学对策。

[关键词] 跨境电商; 高职院校; 国际经济与贸易; 教学改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1375

在我国当前的人才培养体系中, 跨境电商综合类型人才的需求量巨大, 而传统类型的国际贸易人才供给出现过剩, 为了解决这一矛盾问题, 就需要对国际贸易学的核心课程《国际经济与贸易》课程进行改革。近些年, 我国跨境电商的进出口额处于一个逐年上升的趋势, 但是我国能够满足跨境电商背景的国际贸易人才培养则是出现了一个巨大的亏空。据不完全调查, 我国有一半之多的跨境电商企业都需要相关人才。在此背景下, 培养以跨境电商需求为导向的国际贸易人才, 是我国高职院校《国际经济与贸易》专业课程教学改革的重点内容。

一、跨境电商对于国际贸易人才的需求分析

跨境电商打破了传统跨境电商的束缚, 对于中国外贸的全新增长是尤为重要的。跨境电商和传统的国际贸易进行对比, 最为明显的变化主要是运作模式发生了变化, 对于国际贸易专业人才的需求也发生了很大的变化。据悉, 跨境电子商务背景下, 外贸企业不仅需要该行业的人才具有较强的传统国际贸易技能, 还需要具有跨境意识、现代信息素养等一系列的内容。跨境电商技能并没有完全的传统贸易技能相脱离, 这其中包括: 第一, 对外市场的交易能力。跨境电商人才需要深入了解国际贸易商场的一些规则, 基本的商务礼仪、应对贸易风险的能力等。同时还要求跨境电商人才能够熟练掌握外贸业务的流程, 能够流畅的进行对外交流和商务谈判。在发生贸易纠纷的时候, 可以采取灵活的手段处理这些纠纷等。第二, 语言技能。跨境贸易人才所需要具备的语言能力是全方面, 包含了听说读写等各个方面的能力, 比如在对产品进行文字描述、处理合同、信函等方面需要运用到写作能力; 在与客户进行在线沟通、贸易谈判、售后客服等需要用到语言表达能力。

跨境电商贸易除了上述的传统贸易方式以外, 还需要具备一些全新的方法, 比如跨境电子商务技能。该项技能要求员工可以掌握电子商务经营工具的使用技巧, 尤其是关于网店运营的一些方法以及跨境电商平台的管理方法。再比如计算机操作手段。跨境电商贸易除了需要掌握传统的计算机操作和办公软件以外, 跨境电子商务贸易还需要掌握网页设计、美工设计等技能。最后, 跨境电子商务人员除了掌握相应的专业技能以外, 还需要提升员工的职业素养以及跨文化意识, 可以根据不同地区、国家的需求, 在海外市场打开跨境电商业务。

二、跨境电商背景下高职国际贸易学课程教学现状

(一) 教师本身缺乏丰富的市场经验

现阶段高职院校比较缺乏实践能力较强的教师, 尤其是在双师型教师建设上存在着很大的不足。跨境电子商务人才培养的前提下, 国际经济与贸易课程具有较强的实践性特点, 对于综合实践类型教师的需求程度比较高。但是, 现阶段

高职院校的专业课程教师大多是硕士研究生或者博士生毕业以后直接参与到高等教育的工作之中。他们的优势是理论研究能力比较强, 但是缺乏专业技能的提升, 对于市场的了解程度也不高, 这就导致国际贸易课程的实践性不足, 且无法准确把握国际贸易市场的行情。教师所讲解的内容仅仅局限于教材, 缺乏对于国际贸易实践的理解, 影响国际贸易学生的业务能力。

(二) 教学模式有待完善, 教学内容有待更新

1. 教学内容涉及的跨境电商知识较少。跨境电商相比于传统的国际贸易方式来讲, 其重要性迅速提升。但是, 通过对我国目前的《国际经济与贸易》课程进行研究, 可以发现我国该课程的更新速度相比于跨境电商的发展速度来讲是存在着较为明显不足的。相关内容仍然以传统的国际贸易知识为核心, 更加偏向于理论知识的讲解。在实践内容中, 更多的是以具体的案例以及双语教学为主, 对于跨境电商这方面知识渗透的比较少, 而且高职院校现有的跨境电商知识内容来讲是比较落后的, 很难满足我国当前跨境电商的教学需求。

2. 教学模式比较落后。通过对高职院校现阶段的授课方式进行研究, 可以发现, 目前更多的教师仍然采用多媒体+教材的讲授式和案例教学讲解。这种传统的授课当时比较单一, 很难凸显出来学生的主体地位。虽然伴随着新课程改革的不断推进, 学校在课程安排的过程中为学生们准备实践模拟环节, 但是在实践课堂教学中, 教师仍然占据主体地位, 学生的参与程度比较低, 无法与市场的真实行情以及企业案例进行比较。再加上教师本身的实践技能比较匮乏, 这就导致实践教学仍然脱离不开理论知识讲解的束缚, 难以真正让学生们学到有意义的知识。

3. 实训软件难以真正体现出跨境电商行业发展的新业态。跨境电商伴随着全球经济发展趋势以及行业发展趋势处于一个动态的变化过程中, 这就意味着跨境电商行业是在不断变化的。通过对高职院校国际贸易学专业的跨境电商方面的知识进行分析, 可以发现在实训软件这方面跨境电商模块知识是比较固定的。一方面, 在教学软件设计的过程中, 教师并没有对跨境电商的全新模式变化进行软件更新。一方面在设计与开发跨境电商软件的时候, 设计人员并非是从从事国际贸易的人员, 而是一些以研究教育学为主的人员, 这就导致实训软件的功能与实际预期存在着很大的脱节。除此之外, 教师在跨境电商软件操作的过程中也存在着较为明显的经验不足。尤其是在面对现实中可能出现的跨境电商模拟问题的时候, 教师的及时应对能力明显存在着不足, 很难达到预期的教学目标。

(三) 实践教学体系存在着不足

现阶段高职院校的《国际经济与贸易》课程的实践教学

方式存在着明显的短板。这种短板主要体现在以下几个内容。首先,教师在讲解这方面知识的时候,主要是以教材为核心,与学生们的互动性比较少,导致学生们被动接受知识,对于实践操作的认识不足,难以面对市场的变化以及冲击。毕竟想要以教材上的固定理论来面对存在着交易风险的动态市场是存在着很大困难的。其次,实践模拟教学平台较为匮乏。现阶段,参与到国际贸易运营的平台大多是商用的平台,定期由企业进行维护,无论是开发还是维护的费用都比较高,因此,院校在实践教学平台的引用上存在着很大的挑战。如果学生们不借助网络模拟平台,那么就很难将自己学到的知识运用到实践操作之中,这对于学生未来的职业发展来讲是存在着很大隐患的。最后,学校与企业进行的合作机制不深入,教学基地建设也不理想。尽管现阶段高职院校已经意识到了与企业进行深度的合作可以有效锻炼学生们的实践能力,因此开始积极寻求与企业的各方面合作。但是在与企业进行合作的过程中,如何实现双赢,一直是摆放企业以及学校面前的一个难题。受到多方面原因的限制,企业与学校一直难以达成互惠互利的合作机制,真正发挥出来效用更是少之又少。除此之外,学生们参与到职业技能大赛的经历少之又少。因为学生主观意识以及参与程度不强烈,很少会参与到国际贸易的相关技能大赛中,这就导致他们无法了解行业前沿的内容,更加无法适应新形势下对于人才的需求。

三、跨境电商背景下高职国际贸易学课程教学对策

(一) 强化教师的专业素养

通过送出去以及引进来的方式可以显著提高教师们的实际操作技能。一是学校需要鼓励教师到企业进行挂职或者与企业签订合同让教师进行定岗实习,通过提高学生们的实践经验来促进教师实践教学能力的提升。二是学校需要深化与企业的合作,通过邀请企业的跨境电商人员入校作为兼职教师来为学生们传授对外市场的各种经验,以此来丰富实践化的教学模式,从而完善国际经济与贸易的双师型队伍。三是学校可以邀请企业的技术员工定期到入校为学生们进行宣讲,提高企业的实际操作能力,向学生传授企业操作的各项技能,进而帮助学生掌握各种各样的就业技术,切实提高学生的实际操作能力以及业务能力。

(二) 革新教学内容

通过对国际经济与贸易课程进行研究,可以发现将教学内容与跨境电商行业的热点进行联系,可以帮助学生们准确了解跨境电商行业发展的全新形式。然后,教师可以组织学生们深入到跨境电商的企业之中进行调研,了解与跨境电商相关岗位工作所需求的职业技能与能力,进而在课程教学中开设相应的单元教学。这样的教学方法可以将市场需求以及就业作为导向,让跨境电商人才培养模式更加完善。

(三) 创新教学方法

首先,教师在创新教学方法的时候可以尝试将现代化的信息技术融入其中,充分发挥互联网以及智能终端的优势,让学生拥有自主学习的时间和空间来学习最新的国际贸易知识。比如当下比较流行的软件或者APP有超星、慕课、云课堂等都是帮助学生掌握最近跨境电商知识的重要途径。同时,教师还可以借助雨课堂的教学方式将授课的内容及时上传,并且对教学的各个环节进行优化,尤其是问题解答与反馈以及作业批改方面。其次,教师需要落实对分课堂的教学模式。对分课堂的出现导致教师的课堂教学不再是简单地依靠语言讲解,还需要与学生们进行深度的讨论,将单纯的知识

讲解变成小组讨论,这样有助于学生更加深刻的理解跨境电商的重点与难点知识,并且有助于学生们的深度思考。除此之外,对分课堂是通过小组的形式开展的,这有助于学生们通过现场的案例模拟来理解相关的知识,有效提升学生们学习的积极性,还可以强化他们的团队合作能力。

(四) 更新实训软件

对于跨境电商专业来讲,教师想要提高学生们的实训技术,离不开实训软件的支持。针对实训软件,教师需要从两个方面入手。一方面,学校需要提高教师的软件使用能力。学校可以组织学校的教师进入企业,向企业的技术人员请教跨境电商软件的使用方面。一方面,学校需要在跨境电商软件的更新方面苦下功夫,保证跨境电商软件的模拟内容与跨境电商行业的发展动态相适应。这样学生们才可以借助跨境电商软件及时了解该行业的发展趋势,从而促进学生们产教融合教学模式的开展。

(五) 深化校企合作, 加强实践教学

1. 加强在线实践操作模式。在校企合作的基础上,教师皆可以尝试将现代化的教育技术融入其中,从而实现跨境电商的信息化教学。在现代教育技术的支持下,教师可以组织学生们积极开展虚拟仿真教学,借助在线开放课程的教学本身具有的开放性,来帮助学生了解跨境电商平台具体的运作流程。在实际操作过程中,教师可以尝试将跨境电商的订单作为学生演练的内容。通过这种真实得票平台操作,既可以锻炼学生们的就业技能,还可以与市场需求进行对接。

2. 将比赛与相关证书进行结合。在国际经济与贸易课程教学改革中,教师想要帮助学生掌握更多的跨境电商知识,可以鼓励学生借助空闲和业余时间,积极参加各种有关于跨境电商的比赛。在比赛的过程中,学生们能够了解到当前跨境电商行业发展的前沿知识与适应跨境电商行业动态发展所需要的技能。在参加跨境电商比赛的时候,学生们还可以与其他学校志同道合的朋友进行探讨,学习其他人的思维,这对于学生日后的就业以及创新是有帮助的。

通过对上述内容的分析与总结,我们可以发现当前跨境电商行业的发展带动了高职院校国际经济与贸易课程的改革,但是在实际的教学改革过程中,仍然存在着很多的问题,比如教师的教学理念以及教学方法有待提升,实践教学体系以及实训设备还不完善。因此,教师想要保证培养的人才与社会发展需求相适应,那么就需要在这几个方面入手,加快国际经济与贸易课程的改革进程,以此来为社会培养更多的跨境电商以及国际贸易的人才。

参考文献:

- [1] 丰瑾, 陈婷. 跨境电商背景下《国际贸易实务》课程教学改革研究——以三江学院英语系商务方向为例[J]. 质量与市场, 2021(13): 58-60.
- [2] 罗碧慧. 应用型本科国际贸易专业跨境电商课程教学改革——以广东财经大学华商学院为例[J]. 广西质量监督导报, 2020(12): 24-25.
- [3] 浙江省义乌市人民法院课题组. 国际贸易综合改革背景下跨境电子商务纠纷的多元解决——以浙江义乌跨境电商纠纷化解模式为分析对象[J]. 人民司法, 2020(28): 66-70.
- [4] 陈炜铭. 跨境电商背景下的应用型本科高校《国际贸易实务》课程教学改革浅析[J]. 科技经济市场, 2019(10): 157-158.