

新媒体环境下有效开展油田企业政工宣传工作的实践研究

金风

河南油田社区（矿区）服务中心

[摘要]石油对我国经济发展具有重要的推动意义，因此，应充分重视油田企业的发展。发展经济是油田企业的重要任务，为了加强和改进思想政治工作，便要求油田企业从多方面入手，不断发展企业的思政工作。本文对新媒体环境下有效开展油田企业政工宣传工作进行了研究，列举出油田企业政工宣传工作的的问题，并提出新媒体背景下的解决措施，希望对油田企业的发展有帮助。

[关键词]新媒体环境；油田企业；政工宣传

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1008

前言

现在国家加大了对思政工作的重视程度，各企业也积极响应号召发展自身的思想政治工作。作为我国的支柱型企业，油田企业也紧跟时代步伐，但受传统经营模式的影响，对思政工作缺乏足够的重视，在落实工作的过程中存在许多问题，这对油田企业的发展很不利。基于这种情况，油田企业充分抓住了新媒体的优势，利用新媒体开展政工宣传工作，有效落实了此项工作。

一、油田企业政工宣传工作的概述

（一）政工的概念

所谓政工就是思想政治工作的简称。思政工作提升到一个新的高度，给我国社会的发展指明了方向：加强思想政治建设，提高思政水平。为了实现自身的长远发展，油田企业必须重视政工工作。

（二）油田企业开展政工宣传工作的意义

新媒体环境下开展油田企业思想政治工作，必须深刻理解和准确把握新时代的文化特征和时代语境^[1]。总的来说，新媒体环境下油田企业开展政工宣传工作有以下意义：

建立良好的政工工作氛围。油田企业开展政工工作，有效地保障了自身的发展，为内部工作人员思想政治水平的提升提供了良好的平台，进一步建立了良好的政工工作氛围。

推动企业文化建设。油田企业落实政工工作有效地提升了工作人员的政治水平，在此基础上，进一步进行政工宣传工作，促进了政工工作与企业文化的融合，推动了企业文化的建设。

指明企业发展方向。落实政工工作是油田企业紧跟时代步伐的表现，在这个过程中，企业进一步明确了自身的发展方向，不断提升政治水平，为自身的长远发展奠定了基础。

二、油田企业政工宣传工作的的问题

（一）油田企业工作思想落后

时代的进步推动我国政治的发展，因此开展政工工作有着十分重要的意义。但是在油田企业中存在大多数人思想观

念落后的问题对思政的认识不足^[2]。首先，政工工作观念落后，导致油田企业的政工工作无法满足时代的要求，企业的发展很不利；其次，油田企业忽视员工思想的统一工作，导致员工思想水平参差不齐，严重阻碍政工工作的开展；最后，由于工作思想的落后使得油田企业无法将政工工作融入日常的工作中，政工工作的落实效果达不到预期的要求。

（二）油田企业忽视政工宣传工作

对政工宣传工作的不够重视，导致实际的工作情况不能被外界有效了解，主要体现在以下三点：一，由于油田企业对政工工作的认识程度不足，进一步忽视宣传工作的落实；二，部分油田企业会落实宣传工作，但是使用传统的宣传方式，缺乏新媒体技术的应用，导致工作效率低下，进一步影响油田企业政工工作的开展；三，油田企业忽视群众的力量，宣传自身的政工工作时仅在企业层面上进行，没有充分联系人民群众，政工宣传工作落实存在问题。

（三）缺乏有效的政工宣传管理

主要体现在以下三点：第一，油田企业进行政工宣传时，没有严格审查措辞，导致宣传内容出现歧义，严重的会对企业产生不良影响，同时，内容过于专业化，一般群众很难理解；第二，油田企业宣传部门和其他部门缺乏有效的联系，不利于政工工作相关内容的及时传递，使得政工宣传工作缺乏时效性；第三，缺少有效的交流平台，导致油田企业的政工工作过于分散，同时，不同行业之间没有有效的交流平台，政工工作无法充分的取长补短。

（四）政工宣传团队建设水平低

油田企业忽视宣传团队的建设，导致政工宣传工作存在问题，具体表现为：首先，忽视对宣传团队新媒体宣传技术的培养，导致团队的工作效率低下，总体水平急需提升；其次，油田企业没有充分看到新媒体技术对政工宣传工作的重要性，忽视新媒体技术人才的培养和培训工作，使得企业的政工工作长期停留在较低的水平；最后，油田企业忽视人才的引进，有的企业甚至将人才引进当作成本的浪费，致使油田单位的新媒体政工宣传工作长期缺乏新鲜活力的注入。

（五）政工宣传工作缺乏良好的环境

受上述因素的影响，油田企业的政工宣传工作缺乏良好的环境，体现在以下三方面：首先，宣传的内容缺乏科学性与合理性，严重影响着舆论环境的发展，导致油田企业不能很好的把握舆论高度；其次，问题分析和解决的能力不足，不利于油田企业占领舆论高地，也不利于企业内部工作人员思想水平的提升；最后，由于缺乏合理的引导，油田企业工作人员的政治发展方向存在问题，使得油田企业不能很好的把握舆论导向，不利于整体水平的提升。

三、新媒体环境下开展油田企业政工宣传的措施

（一）发展适应时代需求的工作思想

由上述可知，传统模式下的油田企业的工作思想落后，很难跟上时代发展的需求，不能精准辨别新媒体环境中复杂信息，因此，新媒体的产生对政工工作带来了巨大的挑战^[3]。但与此同时，新媒体技术的应用也为油田企业的政工工作带来了新的契机，使得油田企业政治工作的发展更能满足时代的要求。发展适应时代需求工作思想的措施有以下三点：

首先，改变政工工作观念。油田企业从现实出发，改变传统政工工作的观念，积极向其他企业学习先进的政工工作理念，并结合自身发展的实际情况以及企业的特点进行整合，发展出适合自身发展的政工工作理念，加快新时代思想的进一步落实，让油田企业在新媒体时代背景下保持强大的活力，这不仅符合十九大对思想政治工作的要求，也有利于油田企业的长远发展。

其次，统一员工思想。在改变政工工作理念的基础上，油田企业需要将新的政工工作理念进行落实，这便需要对员工的思想进行统一：一方面，油田企业需要加大新政工工作观念的宣传，从根本上提升员工对政工工作的认知；另一方面，油田企业定期开展组会、研讨会或者举办有奖问答、文化节等形式，提升员工对政工工作的兴趣，为后续工作的开展奠定基础。

最后，将政工工作融入日常工作中。为了保障政工工作的有效落实，油田企业应将政工工作的内容充分地融入日常工作中，这就需要油田企业合理的制定工作计划与标准，规定员工日常工作必须按照标准进行；同时，需要考虑到员工的个人能力和心理状态，制定个性化工作方案，进一步促进政工工作的落实，为后续工作的开展提供保障。

（二）借助新媒体宣传油田政工工作

随着时代的发展，新媒体技术达到了前所未有的高度，被大众广泛地接受，无论是哪一个行业的哪一项工作，都应该与时俱进，结合当前新媒体环境，油田企业应该加强对网

络信息技术的学习和应用^[4]。借助新媒体宣传油田政工工作的措施有以下三点：

1. 做好相关的准备工作。新媒体属于新型的高科技，在应用上存在一定的难度，因此，为了保障油田企业政工宣传工作中新媒体技术的有效应用，需要做好相关的准备工作：一方面，油田企业需要结合自身的实际情况，拨出一定的资金，引进开展政工宣传工作的多媒体设备，同时，需要落实设备的后期保养和维护工作；另一方面，油田企业需要建立相应的宣传工作部门，落实各部门的工作内容和责任，同时，提升部门工作人员对多媒体设备的掌握程度。

2. 构建油田企业政工宣传工作多媒体平台。油田企业投入一定的资金，委托网络资源开发单位打造多媒体平台，利用平台进行政工宣传工作，该平台可以放在微信小程序、微博、抖音等被大众熟知的软件上，便于将相关工作的信息及时上传，这样员工可以随时了解政工工作的内容；同时，平台需开通反馈渠道，员工可以发布自己的评论或意见，帮助油田企业更好的进行政工工作。

3. 加大群众宣传力度。为了让更多的人了解油田企业政工工作的落实情况，油田企业应加大群众宣传力度，积极与人民群众进行沟通，明确人民群众想要了解的内容，在此基础上，在多媒体平台上发布相关的内容，利用群众的眼光检查油田企业政工工作的质量。

（三）加强新媒体政工宣传管理

为了进一步保障政工工作的落实，为多媒体技术在政工宣传工作的应用提供理论依据，油田企业应落实新媒体政工宣传制度，明确规定使用新媒体技术宣传政工工作的各项标准，对油田企业官方平台不断完善，具体措施包括以下几点：

首先，严格审查发布内容。在利用新媒体平台发布政工工作相关消息之前，油田企业应严格审查发布内容：一方面，为了保障内容的准确、连贯，应对内容的措辞进行严格审查，要求必须明确地表达宣传内容，避免不当措辞导致的内容歧义，将对油田企业产生不利影响；另一方面，需要站在群众角度，尽量使用大众化口语的形式进行表达，便于群众明了宣传内容，切忌过于专业化的用词。

其次，加强其他部门与宣传部门之间的配合。油田企业是一个系统性的单位团体，包含多个部门，每个部门有不同的工作内容，这便意味着每个部门的政工工作也存在一定的差异，因此，为了保障油田企业政工宣传工作的公开性与透明性，需要加强其他部门与宣传部门之间的配合，通过有效的联系，使宣传部门第一时间获取其他部门政工工作的内容，有效地提升了宣传内容的时效性。

最后，落实有效的交流平台。加强新媒体政工宣传管理，还要落实有效的交流平台：一方面，油田企业建立上下级交流平台，使自身的政工工作更加趋向于系统化、网络化和集群化，以此有效地提高了政工宣传工作的质量；另一方面，油田企业需要建立跨企业交流平台，通过不同企业之间的相互影响有效改进政工工作，确保企业的政工工作符合时代发展要求，进一步有利于企业经济效益的提升。

（四）建设新媒体政工宣传团队

人是一切社会活动中最主要的因素。为了从根本上加强政工宣传工作中多媒体技术的有效应用，油田企业需要从人员角度出发，建设一支专业素养高的新媒体政工宣传团队以保障自身政工宣传工作的质量，具体措施包括以下三点：

第一，加大新媒体人才的教育程度。油田企业调拨一定的资金，委托高校培养企业所需要的新媒体人才：首先，号召高校积极开设多媒体专业，并加大相关专业的招生力度，为多媒体人才的培养奠定基础；其次，设立相应的奖学金制度，奖励在专业领域成绩突出的学生，以此鼓励其他学生加大专业课程的学习力度；最后，积极引导学生到企业的多媒体宣传部门就业以满足企业发展的需求。

第二，加大多媒体宣传工作人员的培养力度。油田企业从自身角度出发，定期邀请高校教授到企业内部以讲座、研讨会等形式进行多媒体宣传相关知识的讲解；或者安排工作人员到其他优秀企业进行学习，在此基础上设立相应的考核机制检查工作人员培训成果，对于成绩优异者颁发一定的物质奖励，提升其他人员对培训的重视；对于成绩不合格者采取再教育的形式帮助其进一步提升专业水平。

第三，积极引进多媒体宣传人才。为了给自身的多媒体政工宣传工作注入新鲜血液，油田企业需要积极引进多媒体宣传人才：一方面，面向高校公开招聘广大毕业生，以专业成绩为考核依据，选择其中成绩优异的毕业生，并设立相应的补贴政策为人才的发展提供良好的平台；另一方面，面向社会公开招聘新媒体宣传人才，以专业水平为考核依据，引进专业水平高、综合素质好的人才。

（五）营造积极健康的新媒体政工宣传环境

油田企业应该不断进行政工工作新路径的探索，使得能够在新媒体发展之下更好的生存下去，使之尽可能不受负面信息的影响^[5]。这就要求油田企业营造积极健康的新媒体政工宣传环境，为政工工作的开展创造有利条件。具体措施如下：

首先，把握舆论高度。为了从根本上营造积极健康的新媒体政工宣传环境，油田企业应把握舆论高度，做好相关工

作内容的宣传，为自身的政工工作构建全新的格局。油田企业需要严格确定宣传内容，以社会主义核心价值观为主体，着手营造积极向上的舆论环境，在此基础上结合自身的发展情况和发展特点制定出符合自身特征的企业文化，通过企业文化把握舆论高度。

其次，提升问题分析和解决的能力。油田企业从内部出发，梳理日常各项工作之间的内在联系，总结单位发展过程中的常见问题，在此基础上进行分析和解决并将分析、总结方法以明文的形式呈现出来，为后续工作提供指导依据。通过这种方式，有利于油田企业占领舆论高地，帮助企业更好的进行多媒体政工宣传工作，同时，也为企业内部工作人员思想水平的提升提供了和谐的人际关系。

最后，正确把握舆论导向。在上述两点的基础上，油田企业应进一步把握舆论导向，利用多媒体技术不断发展更多的政工宣传形式，同时，油田企业需要进一步提升工作人员的思想水平，积极引导员工向着正确的舆论导向发展。例如，通过列举真实的案例，要求员工充分思考，并借此机会对员工进行思想政治教育，以此营造了积极健康的新媒体政工宣传环境，整体水平上提升员工的认知水平。

结语

综上所述，为了响应国家号召，紧跟时代步伐，油田企业积极进行了政工工作，但受传统经营模式的影响，使得政工工作的过程存在很多问题，于是油田企业积极探索新出路，抓住新媒体技术的优势，通过发展适合时代需求的工作思想、加强新媒体政工宣传管理、借助新媒体宣传油田政工工作、建设新媒体政工宣传团队、营造积极健康的新媒体政工宣传环境五项措施有效落实了政工工作。

参考文献

- [1] 韩志刚. 新媒体环境下做好公安思想政治工作的思路与方法[J]. 铁道警察学院学报, 2018, 28(03): 119-122.
- [2] 王怡, 华蕾. 油田企业政工干部开展思政工作的有效路径探究[J]. 化工管理, 2018(11): 2.
- [3] 刘冰. 新媒体时代国有企业政工工作方法创新研究[J]. 管理观察, 2019(34): 26-27.
- [4] 冯岩. 新媒体环境下电力企业政工工作的新路径探析[J]. 风景名胜, 2019(10): 215.
- [5] 李志泰. 新媒体环境下电力企业政工工作新路径分析[J]. 办公室业务, 2020(24): 48+55.

作者简介:

金凤(1984-)女, 汉族, 本科, 中级职称, 主要研究方向为政工, 新媒体宣传。