

浅析风险社会背景下新闻传媒的风险功能

刘瑞雪

承德广播电视台

[摘要]基于风险社会背景下,新闻传媒的创新发展是必要趋势,为在发展过程中规避常规问题发生,还需进一步强化新闻传媒的风险功能,主要是对新闻内容传播过程中的风险精准预估,了解新闻传媒在风险社会背景下的知识化、网络化等特征,才能对其风险功能合理定位,推动行业健康、稳定发展,并创造巨大的经济效益,在现代化社会发展中占重要地位。

[关键词] 风险社会; 新闻传媒; 风险功能

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.1636

引言:在新闻传媒转型发展过程中所要考虑的核心内容及要点较多,因各项工作间存在密切关系,还需在行业创新过程中探析新闻资讯内容的真实性、全面性,特别注重新闻传媒的风险功能作用发挥,重点考虑受众群体的各项需求,所编辑的新闻内容要符合实际,更能吸引受众群体的关注,也是提升新闻收视率的主要条件之一。在此基础上,为新闻传媒行业的创新发展起到促进作用,各阶段均能发挥较强的风险功能。

一、风险社会概念

风险社会概念最初阶段是在工业生产社会中由乌尔里希·贝克提出,其与其所有风险皆不同,既能对过去社会、工业社会的危机风险有较强的涵盖,又能在社会发展中不断创新与对比,进一步地了解风险社会的危机来自人类本身,被规划到内在风险范畴中,主要包含科学发展过程中的具体问题,或社会原因所造成的风险危机,不易估、管理。如:化学风险、核风险、金融风险等。

风险社会形成缘由还需多角度分析:第一,基于新时代发展背景下,各类科技手段持续增大,也在各阶段中发挥着高效作用,加快新闻传媒创新速度,社会各界信息交流、传播方式也发生显著变化。但价值观的树立及引导却没有达到预期效果,主要影响因素是所谓的专家、学者或伪科技,使人人都陷入自危局面中,甚至会因某个极小的问题就会引起社会恐慌^[1]。第二,现今社会的快速发展,改变了群众日常生活及生产方式,更便宜利益化,并在利益驱使下严重影响着公众间的信任度,单一化地依赖各类规章、市场、公共组织等管理,群众自身缺乏较强的约束意识与自我管控能力,也会使各类危机频繁发生。第三,社会道德观念较传统,与时代创新发展目标不符,实践阶段的基础条件不足,无法吸引群众自主参与,甚至缺乏集体主义观念,有待提升群众责任心。

二、风险社会背景下新闻传媒的风险功能定位

(一) 知识化

知识的推动社会持续发展的重要动力,在任何时期都是必不可少的基础条件。从新闻传媒在风险社会背景下的创新发展角度探析,可通过知识对社会风险类型、范围等精准界

定,并拥有较高的社会权利,在实践阶段有具体的规则及制度,始终向社会政治经济方向发展,借助新闻传媒的职责与任务,会对此理念大力宣传,能通过不同方式及渠道传递给大众,既可以对社会舆论走向良好控制,又能帮助大众树立积极、健康的价值观^[2]。

此外,新闻传媒创新发展还引起更多监管部门重视,遵循“因地制宜”监管原则,在实践阶段出台各项政策与机制,随着风险管控工作开展及新闻资讯传播贯彻落实,突出新闻传媒在风险社会中的重要角色,能为大众对新闻内容的正确判断产生积极影响,强调现代化社会和谐发展。

(二) 网络化

从狭义上分析网络化内涵,主要是指单纯地应用网络技术对特定内容传播、弘扬,有较强的组织性、现代性特点,经各类技术手段的综合应用,共同建立起的社会组织形式。

从广义上分析网络化内涵,主要是指除狭义上的内涵外,还会与社会本身存在密切联系,在社会关系中是必不可少的组合体。

在网络化的影响下,为新闻传媒传播平台搭建、确定传播载体与媒介等提供有利条件,也会为新闻传媒创新发展提供最大的基础保障。分析网络化中所蕴含的一切风险,为把各类政策及机制内容全面、及时地传播给大众,建议在传播方式及渠道方面做出科学改变,扩大新闻传媒信息覆盖范畴,突出新闻传媒多项功能,对自身的发展也能精准定位,始终保证新闻传媒信息内容的真实性与完整性,推动现代化社会和谐发展。

(三) 媒介化

从社会结构性风险角度探析,影响社会权利结构、深层结构的主要因素是知识化特点,还需对整个社会的表现细致分析,要在实践阶段把工作重心调整到信息传播阶段,一方面,是信息内容真实、完整,符合大众对信息资源的获取需求,在现代化技术手段合理应用下增强新闻传媒与群众的互动、交流,也能为新闻传媒提供更多有价值的信息内容,为后续新闻内容的编辑与传播带来显著影响^[3];另一方面,要探究媒介化对社会发展的影响,会与社会事件、生活等存在密切关系,影响力较大,随着实践工作的开展,能扩大影响

范畴,强调新闻信息传播的实效性。再加上媒介化信息传递功能的作用发挥,在新闻内容传播的过程就考虑到整体安全性、可靠性,大力做好风险防控工作,实施成效才会有良好的基础保障。

三、风险社会背景下强化新闻传媒风险功能策略

(一)大力创造特色品牌,强化新闻传媒创新能力

新闻传媒的传播使命、舆论导向功能不受信息技术影响而发生,改变,而传播模式的变化需新闻传媒在被动形式下接受新闻内容的灌输,在创新发展的过程中确定主动力及影响力,不仅会消耗大量的投资成本,还会在实践中面临更多的困难^[4]。对此,还需从新闻传媒舆论导能力提升方面重点分析,强调新闻内容、语态、形态等创新,要在传播方式方面由被动转到主动,对创新发展目标及方向进一步明确,确保各类资源合理配置与利用,提高资源利用率的同时,还能促进新闻传媒创新发展,强调特色品牌大力创造,成为强化新闻传媒创新能力的必要条件。

例如:从新闻传媒内容创新角度分析,主要目的是保证所传播的信息内容对社会发展有较强的舆论控制能力,也是行业转型发展的重要导向,传递主流价值观,特别关注不同新闻信息在传播后群众的真实反映,在大数据技术正确应用下,与群众在网络上互动交流,此环节中设置专业化的工作人员,不是对群众错误思想直接“反驳”,而是强调方法合理、适时地正确引导,要有正确的理论依据,善于运用知识化解决常规问题,保证新闻报道不再浮于表面。在此基础上,也能获取更多的信息资源,经加工处理后及时发布,满足受众群体的获取需求,扩大新闻信息的影响范畴,得到更多人的关注与认可,显著提升新闻信息的收视率,进一步地打造强势品牌,推出解读性报道,稳定新闻传媒在风险社会中的发展地位。

(二)灵活运用信息数据,凸显新闻价值及影响力

当前,各大多媒体平台如雨后春笋大力涌出,直接冲击着群众日常生活、工作、学习等,也改变了群众传统化的生活方式,各大平台既能帮助群众获取众多信息资源,又能把自己的信息资源发布到网络上,增强网络用户间的互动性,便于群众通过不同形式及渠道获取更多的信息资源,满足群众各项需求。基于此条件下,新闻传媒的风险功能强化也可借此优势,依据各项工作内容与要求,创设独立化的智能平台,一方面,使各项工作向智能化方向发展,在创新阶段对信息技术手段综合运用,显著提升技术水平与功能,细致分析各环节中的风险,掌握引发风险问题的影响因素,提出针对性的防控与解决措施,在根本上强调了新闻信息的传播价值;另一方面,在大数据背景下,也对新闻工作人员的专业技能提出更高要求,始终考虑到行业转型及创新发展的重要

性,关于海量信息数据的搜集、整理、储存、管理等,均属于一个较复杂的过程,并为行业创新发展趋势精准预测有显著影响,还需在此环节中强调信息数据灵活运用,保证新闻内容的真实性,才能凸显新闻价值及影响力。

(三)新闻报道途径创新,促进现代化社会和谐发展

深度报道是新闻传媒中的核心内容之一,报道属于双向搜集信息资源的方式,先是由新闻记者在第一现场搜集重要信息,及时地传回到新闻平台上,由新闻编辑人员精准处理后,又在平台中及时发布,整个过程均会产生众多信息数据,均是必不可少的有利信息^[5]。其次,在新闻记者在主观采访过程中,能对事件起始原因、发展过程、最终结果等真实地了解与掌握,再结合具体的信息数据对事件跟踪报道,通过现场第一资讯的及时获取与发表,吸引受众群体的关注,也会对事件的报告进展情况持续跟踪,不单单是在新闻报道途径方面大力创新,还会影响着受众群体的观念及行为,也可促进现代化社会和谐发展。最后,新闻传媒行业在转型及创新阶段也需考虑风险功能,主要是各环节中面临的影响因素不同,所出现的问题有明显差异性,如果单一化地强调某个环节中的风险功能作用,会对后续工作开展造成阻碍及影响。对此,也是新闻传媒在创新阶段特别考虑的主要内容之一,直接关系到各项工作质量与效率。

结语:

新闻传媒风险功能定位在风险社会背景下呈现出知识化、网络化、媒介化特征,主要是新闻信息量较大,传播方式及渠道也在不断地创新,各阶段的创新发展均有明确的目标,需行业自身在此方面也不关注,需在风险社会背景下强化新闻传媒风险功能,建议大力创造特色品牌,强化新闻传媒创新能力,再加上灵活运用信息数据,凸显新闻价值及影响力,进一步创新新闻报道途径,能为现代化社会和谐发展起到较强的促进作用,有针对性地推动新闻传媒行业顺利转型。

参考文献:

- [1]张蕾.基于风险管理的传媒行业绩效评价体系研究[J].质量与市场,2020,6(18):22-24.
- [2]夏雪容.媒体融合时代报业财务管理现状及完善探讨[J].财会学习,2020,32(10):75+77.
- [3]袁兴东.新媒体运营风险管理现状及措施探析[J].传媒论坛,2019,2(14):80+82.
- [4]尚勤.全媒体时代声誉风险防控新攻略[J].中国农村金融,2019,3(11):5-5.
- [5]翟浩辰.新媒体运营风险管理工作的实践[J].今传媒,2018,26(07):89-90.