

如何做好烟草企业内部专卖管理监督工作

王璐

吉安市烟草公司遂川分公司

[摘要]烟草行业内部专卖管理监督制度是行业的自治活动,需要通过强化执行和完善措施,以提高监督的执行有效性。《烟草专卖法》的颁布与实施,对烟草行业的专卖行为进行了规定,但是除了保证法律法规得到有效执行,内部的管理监督制度与规范也是必不可少的措施。该文从对于新形势下,烟草企业内部专卖管理监督机制的重要性与存在的问题入手,指出了怎样做好对烟草企业的专卖监督工作。

[关键词]烟草企业; 内部专卖管理监督; 监管对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.098

近年来,国家也开始从烟草行业自律的方法中不断地加以探讨,由摸索阶段,到机制建立,继而再加以提高与完善,所以,加强对烟草企业内部专卖管理监督工作,是一种国家在实施过程中不断反省和总结的过程。其根本就是建立一个健全的内部控制制度,进行深层次、实质性的专卖监督,推动烟草行业的发展。

一、加强烟草企业内部专卖管理监督工作的意义

当前阶段,对烟草企业内部专卖管理监督制度的有效监管还存在着不少挑战,想要提高烟草企业内部专卖管理监督工作,就必须不断完善制定相应的制度,这是首当其冲的重点任务。当前,烟草专卖内部存在着一些不规范经营的行为,这是影响我国烟草行业健康发展的原因之一,这也是烟草行业内部监督工作不到位的一种体现,这是一种资源的浪费,所以,针对烟草专卖内部进行正确的监督工作的意义重大,它是实现我国烟草行业健康平稳发展的基石。

二、烟草企业内部专卖管理监督存在的问题

(一)领导和职工的重视程度不够

当前,我国烟草行业内部有部分领导以及职工对于内部监督工作不够重视,尤其是有时候会更加看重企业的业绩、经营情况,进而忽视了内部的管理监督,浅显地认为只有经济效益提升了才是好的企业,将经济作为硬指标,将内部监管作为软任务,这种情况直接影响了企业整体的经营方式。导致企业内部对于监察工作的必要性重视不足,意识缺失,执行力不强,形式主义严重,这也就进一步导致了一些职工利用职务之便开始谋求私利。我国颁布的《烟草专卖法》中虽然强调了内部管理监督的相关规定,但是落实的并不到位。

(二)内部监管的执行力度欠缺

关于中国烟草行业内部专卖管理监督体制的现实问题是,尽管部分公司不断地在专注与完善内部的管理监督工作,但内部管理体系的建立还在摸索当中,并没有强有力的监督考评和奖惩体系,所以内部管理监督工作产生的实际效果还不够。同时工作人员们对内部管理监督体制的落实力度也显然不足,对上级的政策方针落实状况也还有较大的提高空间。主要体现在:创新性活动的实施力量明显不足,有的监督表现手法问题也非常严重;在内部监督的实施过程中,敷衍了事的思想也比较普遍,内部监督的法律规定也无法得到严格执行和实施;基层工作人员未能进一步掌握内部监督的各个节点和过程,对内部监督工作的管理制度也不够熟悉,在实施过程中不能顺利开展。

(三)监管队伍人员素质的问题

烟草专卖的内部监督工作虽然已进行了一段时间,可是对于许多内部监督内容、内部监督管理机制和监管节点,还没有进行过有效的完善和补充。在实践中仍必须不断地通过发现新问题和解决旧问题,并进行反思与总结,进一步健全烟草行业内部专卖管理监督机制,以提高它的可执行性。但是这就对内部监督队伍的人员素质做出了相应的要求,使其可以满足覆盖面广、内容较多的内部监督,但同时

也需要内部监督工作人员从市场监管、违规案件查办等实际训练中,提高他们的实际能力与专业知识水准。但现实中是部分内部专卖管理监督工作人员的整体素质无法满足要求,不仅仅是在监督行业方面没有专业性,就连在烟草的营销与制造等环节上也显现出了相应的问题,造成目前的行业专卖内部监督工作在内涵上层次不足,在执行力上的监督力量不够,从而降低了内部专卖管理监督工作的强度。

三、加强烟草行业内部专卖管理监督的建议

(一)提高思想认识

行业上下都必须充分认识到,内部专卖管理监督的重要意义,要加强引导工作人员,对有关法律法规基本知识的全面掌握,并通过对反面教材通报批评和进一步学习法律,以增强工作人员的法律和自律意识。最后,参照政府在监督管理过程中的制度建立原则和工作要求,及时地为监督管理工作输出一些专业人才,以保证监督管理工作的顺利开展。

(二)提高监管制度的贯彻落实

在今后的工作中应该建立一个符合企业发展,符合工作人员需要的考核制度,把奖励与惩罚手段相结合,以激发工作人员加大对制度贯彻的积极性,从而建立一个以责任、成果为导向,以自我奖励、自我管理、自我制约的方式为手段的业绩考核激励机制。另外,监管机构还应该通过对烟草行业内在专卖管理监督的人员履行职责状况开展考核,将考评结果交给内部监督考核机关加以分析,从而有利于确定工作人员的业绩薪酬。

(三)创新监管方式

随着社会信息化程度的日益提高,以监督方法促进社会信息化更是符合社会时代前进的必然需求。但在传统单一的监督管理模式下,以人工方法为主导的监督有效性已开始显现出不足,在准确度与时效性等方面也亟待提高,因而监督必须以事后监察为主。引进信息化的监督方法将可以通过数据挖掘,把监督提前到事前防范和事中管理,可以有效降低监督不到位造成的各种问题。同时信息化的监督方法运作简便,可以降低人力成本,同时提升监督效能。

结语

综上所述,为了新时代烟草企业内部对专卖监督的工作的进一步改善,要从解决目前存在的问题入手,从纠正思想观念错误入手,制定针对性的举措,以增强有效监督力量,从而促使烟草专卖企业能够可持续发展。

参考文献

- [1]石松松. 国有企业内部监督中存在的问题及对策[J]. 中国金属通报, 2021(11): 221-222.
- [2]邓拥军. 加强国有企业内部监督体系建设的思考[J]. 中国盐业, 2021(08): 26-29.
- [3]陈文龙. 强化国有企业内部监督体系建设的若干思考[J]. 福建冶金, 2020, 49(02): 56-59.
- [4]朱炜, 刘雨萌. 国有企业内部监督制度建设: 成效、问题与改进[J]. 财务与会计, 2019(08): 37-40.