

高校工商管理专业教学方法改革的探索与研究

周明丽

鹤壁能源化工职业学院 河南 鹤壁 458000

[摘要]目前工商管理岗位人才方面呈现出稀缺局面,这便促使高校内部的工商管理专业受到高度的关注,想要确保培养出更多应用型、综合型的现代化人才,就必须要对改革及创新教学方法工作投入更高的重视程度,促使学生不仅可以对专业的理论知识有全面的掌握,且能够在实践中得到理论知识的充分贯彻,达成实践能力有效培养的目标,以此来保障学生日后在工商管理岗位中能够有所受益,且具备出色的表现,为学生日后的长远性、稳定性发展起到良好的协助功效。基于此,本文将重点围绕改革高校工商管理专业教学方法的对策做出深入的探讨。

[关键词]高校;工商管理专业;教学方法;改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.570

一、高校工商管理专业教学方法存在的主要问题

(一)教学方法缺少创新性

高校在开展工商管理专业的教学工作时,绝大多数都是处于校内进行的,教师不仅一边讲解传授本节课需要学习的重难点知识,同时,一边为学生展开操作演示,学生在旁予以观察及学习。在演示完成之后,教师会引导学生模仿自身的操作方法、操作步骤,自行开展练习实践。实践的过程中,教师均是采取为学生单独辅导的方式,协助其处理学习中遇到的难处,而对于一些普通知识点、问题,大部分教师均是运用集中传授、集中演示的方法^[1]。采取此种教学方法,虽然可以确保一些拥有学习良好基础的学生对专业理论知识有所掌握,但是,面对较为薄弱的学习基础学生方面,会造成其无法紧随教师的教学进度,学习专业理论知识期间,也会时常处于“一知半解”的状态,对于相关知识难以做出充分且全面的掌握,进而造成班级中呈现出学习水平差异性显著情况,对于学生实践能力的培养及提高产生制约影响。另外,在工商管理专业中,其知识点不仅多且繁杂,学生如若对知识出现“似懂非懂”的状态,在课堂中虽然可以完成相应的操作,然而,在课余的时间里,极有可能遗忘知识点,对于专业知识无法做到扎实、牢固的掌握,在课中、课后产生明显的差异性,对学生养成良好的实践能力造成负面影响^[2]。久而久之,学生在面对专业知识时,会有逃避、乏味、抗拒、枯燥等错误心理或者是行为的产生,对学生工商管理知识学习的兴致造成挫伤影响,也导致其学习态度无法端正、学习效率无法提高,进而对教师教学的水平及质量产生不利影响。

(二)教学理念过于传统

就当前的现状而言,我国已经没入了信息化时代、互联网时代,同时,在发展各行各业方面,同样也起到至关重要的促进功效。而各种先进化、新兴化的信息技术应用于高校教育事业当中,例如:智慧课堂、微课、翻转课堂、多媒体技术等,其使用已变得愈发广泛、普遍。然而,目前大部分的工商管理专业教师由于传统教学理念“根深蒂固”,持续的影响下,往往不重视教学的现代化发展以及丰富性、趣味性,普遍认为学生只需要在课堂中记忆相关知识即可,在课前准备的时段里,不愿意投入更多的心思或时间为学生创设一些具备趣味性、丰富性的教学内容^[3]。在日常教学活动中,依然对说教式、填鸭式、灌输式等较为传统且滞后的

教学方法加以运用,在黑板中向学生记录“密密麻麻”的理论知识,只是一味的实施板书教学,而学生也只能以被动的身份去记忆这些知识,不仅会束缚到空间及时间,同时,也制约学生学习专业知识兴致的提高,时常会由于对课程感到枯燥而出现旷课、课堂中未认真听讲等情况,对学生有效学习、学习习惯的良好养成产生负性影响,也无法协助学生利用课余时间对所学习的专业知识做出记忆与巩固。

(三)缺乏专业化的实践环境

针对工商管理专业来讲,其专业具备高强综合性的特点,通常的情况下,在建设实践基地过程中,在技术以及资金方面存在着极高、极严格的要求。但是,现下我国绝大多数的高校在现有水平方面,无法达成有效构建实践基地的目标。然而,工商管理专业的实践教学活动是否可以成功实施,同专业化的实践环境之间有着不可分割的密切关联^[4]。当前高校所面对的各种问题,例如:学生难以前往相关企业开展实践实习、学校与企业之间未达成有效的交流及合作、相关实践基地难以全力建设、过度匮乏实践教学所需的各项条件等,这同样也是造成无法充分培养工商管理综合型、应用型人才的首要因素。

二、高校工商管理专业教学方法的改革与实践策略

(一)改革教学方法

为了可以充分满足现代化社会针对工商管理所提出的综合型、应用型人才需求,目前,在有效结合以往的工商管理教学经验前提下,必须要积极以整体的方式改革与创新“教师演示操作多于学生自主实践”、“教师主导讲解、学生被动化巩固记忆”这种比较枯燥且单一的教学方法,达成提高教学方法实用性、可行性、有效性的目标,针对实践教学活动的开展有着高度的关注,体现出教师在日常教学中扮演引导者角色、学生扮演探索专业知识主导者角色的教学状态,以此来为学生实践能力的切实提高起到良好的推进效用。例如:教师在围绕《供应链管理》相关知识进行讲解传授期间,可以为学生创设一个表演情境,引导学生通过情境实施模仿表演,在表演的过程中,对于所学习的理论知识充分加以实践,以此来保障学生可以对专业的相关理论知识有充分且全面的掌握。与此同时,教师还需要对学生所存在的个体差异做出深入考量,面对差异水平、基础不一以及层次有别的学生进行“因材施教”。例如:如果学生在学习能力方面相对比较薄弱,专业知识掌握缺乏牢固性,缺乏

良好的实践能力,教师可以与其多沟通,鼓励其通过“以强带弱”“扬长避短”等方法进行学习,其中,教师为其带来指导与点播,经过教师的引导及鼓励以及同学之间的相互协助,能够促使此类型学生可以充分激发思考意识、求知欲以及探究欲望,从以往只是被动的接受专业知识的灌输,慢慢改变为自觉学习,确保自身的实践能力可以潜移默化的提高。除此以外,教师还应该对学生的操作做出对比、分析与总结,鼓励学生尽可能多的去进行模拟练习,确保学生日后在工商管理岗位中,面对过于复杂的工作时,依然能够凭借自身所掌握的知识,处理并解决难点问题。可以说,通过改革及创新教学方法,能够达成充分体现与贯彻“学生主体、教师主导”理念的目标,对学生职业能力做出充分的培养。

(二) 转变教学理念

针对工商管理专业的教师来讲,应该积极转变以往使用滞后教学方法的观念,正式进行工商管理专业的教学活动过程中,对于培养学生“实际”、“实用”的职业能力以及基础知识讲解传授以“必需”、“够用”为度的教学理念必须要始终坚持,从而重点开展案例训练实践、重点操作技能练习等活动,经过技能操作、案例训练,来保障学生可以充分且全面的掌握更多的实用知识。总体来讲,就是需要在介绍讲解商务管理综合应用、商务运营管理、国际商务与国际营销、战略管理与伦理、会计原理与实务、企业组织与经营环境、商务沟通方法与技能、市场与市场营销等基础技能、知识的基础下,重点进行实操演练。之后,保障各个工商管理专业大量开展综合化练习,保持“循序渐进”、“由单一至综合”、“由浅至深”、“由简单至繁复”的原则,以此来保障每一位学生都可以轻松入门,发挥出举一反三的功效,更为熟练的掌握工商管理的工作方法与技巧,达成持续提高学生综合素养、职业能力的目标。

(三) 重视校企合作

通过深入且细致的分析我国工商管理的机制内容,可以发现:在教育专业性体系改革过程中,工商管理属于其中的一个需要,同时,也是确保学生可以重复参与到市场经济活动的一种关键举措。通过对高校内部的工商管理专业教学方法做出改革,可以为工商管理专业的学生创设出良好的一个实践环境,能够有效达成专业化程度加深的目标。在学校内,面对当前高度关注理论教学以及实践教学充分融合的前提下,校内工商管理专业教师以及其他教育主体必须要积极、正确的意识到为学生开展实践教学活动的必要性与迫切性,以此来协助学生对专业理论知识做出充分贯彻,并且积极获取发展个人实践的基地。由此可见,在针对工商管理专业的教学方法予以改革及创新期间,需要与所在地区的各个企业之间构建起密切、有效的交流与合作,确保能够对学生日后的就业问题以及在校时的实践问题做出整体满足。除此以外,也可以为工商管理单位注入全新的“血液”,协助其拥有更多优秀且专业的工作人才,并且,在单位内部,学生经过前辈的协助指导,也可以对专业知识有更加透彻、充分的掌握,切实提高自身的实践能力。

(四) 重视信息化建设

通过应用现代化技术更新快、便捷性以及储量大等特点,能够实现工商管理专业相关知识更为全面且透彻的概括,进而将学生学习的效率提升。同时,能够实现教师讲解时间的节约,对教材中难以理解、掌握的点做出深入分析,转变教师以往的主导者身份,成为引导者,指导学生展开学习,从而保障师生互动的灵活性、随意性。因此,在工商管理专业实施教学活动的过程中,必须要跟随时代与科技的发展,树立且贯彻现代化的教学理念,对各种信息技术、互联网技术加以运用,来保障专业教学能够更加丰富,提高专业建设的有效性。例如:教师可以组建一个班级微信群,在讲解有关“制造性生产与服务性运营的区别、服务产出的特点、运营经理的角色、运营选择与赢利性”等有关商务运营管理的专业知识以后,为了确保学生可以巩固知识,并且加深记忆,教师可以要求学生利用课余时间,自行利用互联网上找寻相关讲解的视频,上传至微信群中,促使所有学生均能够一边观看讲解,一边尝试运用所学知识进行实践,同时,在日后也能够随时随地观看视频并加以学习,遇到不懂的知识点,可以随时利用微信向教师询问,教师可能在课余的时间里,依然为学生指点迷津,提高学生学习的效率。高校通过转变教学理念及方法,高度重视信息化建设理念的贯彻,能够打破学习上空间、时间的限制,也确保学生在课后依然能够展开有效训练,从而实现实践能力的提高,在日后的工作中,对此部分知识可以得到充分运用,切实提高其职业能力,并且达成工商管理专业教学信息化建设的目标。

结束语

综上所述,以往所采取的工商管理专业教学方法难以充分满足现代化发展的需求。面对此种现象,对教学方法积极予以改革成为高校所面临的首要工作,通过此,可以达成提高工商管理专业教学效率及水平、协助学生更为充分的了解与掌握专业理论知识、有机结合理论与实践、培养学生实践能力、为工商管理岗位输送更多应用型人才培养等诸多优势,同时,能够确保学生对于日后的工商管理岗位有更快的适应及更好的表现,为学生朝着健康性、稳健性、持续性的发展方向迈进发挥出理想的推进效用。

参考文献

- [1]刘世平.高校工商管理专业课程教学改革与创新与实践[J].商业文化,2021(07):118-119.
 - [2]刘洁.高校工商管理专业课程教学改革与创新与实践[J].现代商贸工业,2021,42(07):131-132.
 - [3]王渺熠.工商管理专业课程教学方法改革的实践与反思[J].老字号品牌营销,2021(02):121-122.
 - [4]张丽芳.高校工商管理专业教学方法改革的探索与研究[J].太原城市职业技术学院学报,2019(06):155-156.
- 作者简介:
周明丽(1972-04),女,汉,安徽阜南人,中级经济师,研究方向:工商管理。