

国有企业发展与共青团工作的融合路径分析

王诗涵

潞安化工集团余吾煤业公司

[摘要]随着我国改革开放以来经济发展形势一直较为良好,因此在我国进步和发展的过程中也离不开相关科学与人才的支持和保障,我国的特色社会主义建设都离不开我国经济的支持,同样也离不开人才的帮助,对于国有企业也亦是如此。当前国有企业的发展离不开高水平、高层次的德才兼备的人才团队。对于一代又一代发展和进步的年轻人才,国有企业如何运用共青团工作,把握共青团工作所具有的优点和益处,来提升和促进国有企业自身内部的发展情况是值得思考和关注的问题,本文将根据国有企业发展与共青团工作的融合路径分析为出发点进行探究。

[关键词]国有企业; 共青团; 融合路径; 分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.10.115

在我国党和中央领导下的社会发展呈现欣欣向荣的态势,同时也随着互联网时代的到来,使整个社会乃至国际上的经济趋势和发展方向都得到了一定的改变和进步。在这一过程中我国的发展也离不开一些思想方针的指导和扶持,因此对于我国来说共青团本身就具有较为坚实的力量和积极正面的态势。国有企业进行共青团工作本身就充满着必要性和价值。国有企业现有的工作进程不管是在经营方面还是在管理方面都需要进行两方面的合理融合与推进,使整个企业内部综合性的进行提升和进步。在此过程中很多企业往往忽视了共青团工作的重要性,将更多的注意力和精力放在了财务管理业务管理方面。想要改善国有企业现有方面的管理误区和不足,则需要通过思考并落实国有企业自身的实际发展与共青团工作融合的具体方式,帮助国有企业共青团工作能够得以重视和发展,也让企业的提升和进步达到一个新的成效。

一、国有企业内部发展与共青团工作进行融合的价值

传统的国有企业内部员工现状是中老年职工占比较多。但是随着社会的进步和发展,国有企业渐渐显露出此方面的弊端,国有企业内部如果缺少新鲜人才年轻人才的加入和引入,则会使自身现有的工作氛围过于死板、沉闷,也让国有企业接受新事物新方式的机会相对较少,不管是国有企业和其他企业来说,注入新鲜的生命力都是非常重要的。它可以带给企业更多的活力和新鲜感,也能够让企业思考自身现有的不足,与现代社会的发展步伐和经济的发展趋势相融合、相接轨,来保证国有企业发展的稳固和创新。国有企业内部的共青团作为企业内部充满活力和积极向上的一股中坚力量,能够充分发挥我国党和中央的积极倡导和价值理念,通过国有企业内部共青团的带头作用,来引导和提升其他员工的思想意识、精神风貌以及工作作风,已经成为保障国有企业内部积极发展充满生机的一个重要组织团队。

二、国有企业内部共青团工作存在的不足和现状

(一)对共青团工作的重视程度需加强

随着我国社会的发展以及市场经济体制改革的不断进步,部分国有企业对于共青团工作的重视程度还需要加强和提升,国有企业可能根据自身所想要达成的经济效益或目标,将更多的精力和注意力都放在了扩大自身业务范围,经营渠道和成本利润控制方面。以此来达到自身盈利和收益的

最大化,而逐渐忽视了国有企业内部共青团工作的重要性和必要性^[1]。导致国有企业内部的共青团的角色和地位都在逐渐弱化趋于被动。而且一些国有企业内部的党支部工会的相关领导者没有起到一定的带头作用,来关注此类问题,也没有意识到共青团工作对于自身国有企业发展的重要性和必要性,也没有针对现有情况提出提升共青团工作和价值的良好办法与策略,让很多国有企业内部的共青团工作和组织长期被搁置,涉及的共青团工作也浮于表面形式,没有得到有效的落实,没有产生实际性的意义和价值,久而久之,国有企业内部的共青团组织或结构健全程度也较为不佳。国有企业内部的共青团工作基础变得相当薄弱,很多工作内容和相关服务质量都跟不上现有国有企业的发展步伐,达不到一定的要求,同时国有企业也没有针对自身进行共青团人才的培养方案策略制定和具体共青团人才建设工作的开展。

(二)国有企业内部共青团队伍停滞不前

由于国有企业内部对于共青团工作的重视程度不够,随着社会的发展和进步,像有互联网时代下,很多只能宣传平台和新媒体技术不断更迭,很多企业更加注重员工之间的团建工作和素质拓展工作,以此来让自身跟上现有时代发展的浪潮和潮流。从而导致国有企业内部的共青团工作建设一直得不到有效的开展和策划,也让国有企业内部的共青团建设工作跟不上现有时代发展的步伐和理念,一直停滞不前,没有找出相对应的突破口和改进方向。因此,在新事物不断涌现的今天,国有企业内部的共青团的基本形式架构和工作内容以及方式上都较为传统和老套,没有得到当前时代应该有的创新和丰富,部分共青团内部也丧失了一定的团队活力和积极性,导致国有企业内部的共青团工作往往只是应付了事,处理结果缺乏实际性,也在公司内部起不到相关共青团组织的号召作用和领导作用,也对国企的企业的员工吸引力较小。

(三)共青团内部领导者思想意识和工作状态仍需提升

从共青团组织内部来看,由于长期所处的状态较为平缓 and 消极,导致共青团内部的领导者或带头人在面对共青团工作时,思想意识较为懈怠,同时自身展现的精神风貌也不够良好,很多国有企业内部的共青团团员干部都是以兼职的形式存在着,这样不利于贯彻落实共青团工作和思想理念的开展,让相关人员具有的得过且过思想较多^[2]。而且随着一些

国有企业内部管理的调整和改进，很多共青团机构或组织都作为一个附属团体存在着，而不是独立出来进行相关工作，因此在主观大体环境上，会让共青团的内部成员和领导者丧失一部分的工作经历，让共青团内部领导者认为自身难以达到四两拨千斤的效果，无法改变国有企业内部现有共青团工作的现状和情形，因此整体缺乏的工作积极性较低，思想意识也需要继续加强和提升。

三、国有企业完善和融合共青团工作的主要策略

(一) 深化思想，紧跟党的工作步伐

改善国有企业内部共青团组织的角色和定位，让国有企业内部的管理者意识到共青团团体重要性和共青团工作的重要性，则需要对国有企业组织内部的人员进行相关方面的思想意识调整和加强。从国有企业内部深入贯彻落实党的指导方针和基本路线，使国有企业内部人员的整体思想意识得到强化和提升，明白共青团工作是当下党和中央建议和倡导的工作方向。调整国有企业内部对于共青团工作的认识和接受程度，加强国有企业内部对于我国党中央坚持发展中国特色社会主义道路建设，以及对群团组织工作的要求和标准，保证国有企业内部人员都能够明白党的思想政治方针政策原则，以及相关纪律等，由此来提升国有企业内部对于优秀的青年团员的重视程度和需求渴求程度，同时也让国有企业内部拥有一定的目标和工作自信，为自身的共青团团员进行更加深入，有效的培训和栽培，力争将自身的共青团员培养的更为有效和优秀，让这些优秀的共青团团员有机会进入更加良好的组织和团体进行工作与支持。强化国有企业内部员工的大局观，为我国建设中国特色社会主义道路，全面提升我国现有党组织和共青团组织的优秀人才和新鲜血液，让自身成为我国党和人民群众的坚实保障和储备力量，以此提升国有企业内部共青团工作的地位和受重视程度。

(二) 加强了解共青团组织，优化现有活动形式

国有企业应该具有一定的发展大局观，明白自身对于国家对于人民的重要性，也要明白共青团组织对于自身企业内部发展的重要价值和意义，结合我国现有的思想方针和指导方向，来找到自身加强共青团工作的出发点着力卓立点。重视和培养共青团内部的优秀年轻人才，将其培养成国有企业发展的主力^[3]。也要加强对共青团组织工作的了解和掌握，也要与共青团组织内部的成员多沟通和交流，了解共青团组织内部成员的现状，结合现有的互联网科技进行公需课培训等线上学习的工作展开，让共青团内部成员具有的思想意识定期得到更新和丰富，让共青团团员的思想意识与我国党中央的指导思想高度贴合和一致，也主张和鼓励共青团组织和内部成员为国有企业的发展献计献策，提供实际性的支持和行动。

对于共青团现有的活动开展形式，国有企业内部也要进行一定的支持和沟通，主张和支持共青团组织进行较多的文娱活动开展，以此来丰富国有企业内部员工的业余生活，提升员工的审美能力，对中国传统文化的鉴赏能力，综合提升

国有企业员工和共青团团员的文化素质和修养，以此来调整现有共青团组织和共青团成员的工作状态和精神面貌。有利于共青团团员加强自身思想意识和理念，能够让国有企业内部共青团组织实现良好的服务意识和落实相关共青团工作。国有企业内部的新老员工都能够通过一些共青团活动的展开，来调整自身的生活状态和工作状态，让自己长期保持在一个较为良好的水平上，从而加强国有企业内部员工之间的交流程度，也能够让国有企业内部的共青团成员和所有员工的想法心理状态精神需求等都能够得到一定的满足和帮助。国有企业内部形成其乐融融的工作氛围和状态，同时也能够让整个内部氛围更加积极有活力，紧跟时代发展的步伐，乐于在工作中融入和学习新的知识与理念，来帮助国有企业的发展更为健康和快速。

(三) 关注共青团干部成员，加强共青团组织建设

国有企业应该从共青团内部的干部成员出发，通过加强对共青团干部成员的关注和培养，来使其带动更多的共青团员得以良好的发展和进步。国企不光要时刻关注共青团干部成员的思想意识和现有的精神风貌等，也要积极展开共青团组织内部的培训和交流，以提升共青团整体成员的思想意识和工作能力为主，不让共青团组织作为一个可有可无的角色存在着，而是作为一个必要的不可缺少的角色，为国有企业的发展提供持久有力的力量。同时，共青团内部的干部也要明白，自身所具有的带头作用和领导作用，完善自身的业务知识和业务能力，起到带头作用，引领国有企业内部的共青团组织和内部成员向着更好更加优秀的方向进步，多与其他共青团团体进行交流和学学习，不要一味地禁锢在自身现有的环境中，将更多优秀的理念和思想意识带给自身企业进行共同学习与提升。

结论

总体来说，国有企业内部的共青团组织所具有的力量和重要性是非常大的，国有企业不应该只重视自身现有的经济目标发展和收益等方面，也要加强国有企业管理与共青团工作的良好融合，使国有企业内部的思想意识时刻保持在有深度、够全面的水平上，为国有企业的发展方向提供更为深远的思想理念和价值引导，以及政治文化引导，保证国有企业的稳固发展与进步。

参考文献

- [1] 杨婧. 新时期加强国有企业共青团建设的路径探讨[J]. 中外企业文化, 2021, 12(10): 82-83.
- [2] 奚琳, 李晶晶. 浅析国有企业共青团政治引领力提升路径[J]. 江汉石油职工大学学报, 2021, 34(04): 84-85.
- [3] 刘畅. 国有企业共青团作用的发挥与工作方法[J]. 现代企业, 2021, 28(07): 106-107.

作者简介:

王诗涵(1990.7-),女,籍贯:山西长治,本科,2015年7月毕业于中国矿业大学,助理政工师,研究方向:青年思想政治工作。