

新媒体环境下如何做好油田企业新闻宣传工作

王继颖

大庆油田文化集团有线电视中心 黑龙江 大庆 163453

[摘要]近年来,中国的整体社会和经济迅速发展,在国民经济发展过程中,石油是重要的支柱产业和基础产业,意义重大。在社会发展的新时期,石油企业的发展急需改革,必须创新新闻企业的宣传工作。本文从企业的改革与发展出发,分析了石油企业全方位新闻宣传工作的必要性,进而提出了发展思路。

[关键词]石油企业;新闻宣传;思路

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1047

引言

近年来,我国信息技术整体发展速度逐步加快,在许多领域的应用范围不断扩大。在新媒体发展环境下,石油企业积极开展新闻宣传工作意义重大,企业应根据新闻宣传的要求和新媒体的特点,扩大新闻宣传的范围,促进石油企业健康稳定发展。

1 新媒体的基本含义和特征

1.1 新媒体的基本含义

新媒体特指利用信息终端和互联网技术创造的网络平台、移动终端等媒体,从而有效实现传统媒体的深度创新。特别是与传统媒体相比,新媒体不会受到空间和实践的限制,可以有效地容纳相对较大的数据内容。而且涉及领域广泛,可以实现多样化信息的高效传递,对大众的生活和工作起到了很好的便利作用。借助新媒体,公众可以随时随地获取自己需要的信息,同时也可以扭转过去被动接受的局面,主动寻找自己需要的信息。新媒体的运营也与当代人的生活节奏和习惯息息相关。尤其是在中国,新媒体经历了很多时期,整体功能性也有了显著提升。

1.2 新媒体的特点

第一,融合。新媒体具有显著的融合性,有效地实现了信息技术与文化传播的全面结合,使这类新媒体可以基于最现代的网络技术,从而拓展多元化的传播方式,使大众更容易获取信息,并占据大量受众群体;第二,开放性。新媒体的开放核心意味着信息的接受者也可以是信息的推广者。在过去媒体运作的背景下,公众通常处于被动的信息接收状态,只能等待信息的发布和推广。与之不同的是,新媒体赋予了当代人更加多元化的功能,尤其是现在的年轻人已经成为新媒体的核心运营人群。在运营新媒体的过程中,它能够有效实现信息传播效率和覆盖面的进一步扩大,成为社会运行的核心驱动力之一。第三,时效性。由于传统媒体受到传播方式和技术条件的限制,信息发布延迟的问题通常非常严重,而新媒体可以利用现代网络技术进行第一时间、准确的信息传播,可以满足公众对信息时效性的需求,公众可以进行动态互动,全面丰富和方便公众的生活和工作。

2 新媒体环境下,油田企业做好新闻宣传的核心价值分析

宣传工作在引导舆论方面起着非常重要的作用。做好新闻宣传工作是油田企业创新经营的关键举措,有利于全面提

高油田企业的核心竞争力。油田企业需要全面开展规范的新闻宣传工作,对内部员工进行深入教育,营造优良的内部经营氛围,树立积极的企业形象。

2.1 有助于创造良好的工作环境

在新媒体环境下,多样化的信息相互交织,一些具有负面特征的新社会类型也将大概率影响员工的思想政治观念,这无疑会给企业的日常协调和控制带来一些障碍。而新闻宣传可以让员工更加清晰地了解企业的整体运营情况,尤其是对企业的长期运营进行深入的研究,也在无形中起到促进员工工作积极性的有效作用,从而更好地营造优秀的工作氛围。

2.2 有助于提升企业的核心竞争力

随着专业市场竞争的日益激烈,油田企业要想跟上时代和行业的发展,需要不断创新和规范内部工作发展机制,才能在当前社会中占据重要地位。在油田开展新闻宣传工作,可以更好地提高企业的整体软实力,特别是可以更好地汇聚社会的多元化资源。比如有的企业进行融资,更好的扩大经营规模,提高工作质量,塑造企业优秀的外部形象,更好的促进企业的快速发展和进步。

3 新媒体对油田企业新闻宣传工作的关键价值分析

在传统的经营模式下,油田企业普遍利用电视、广播等媒体传播新闻,进一步暴露出强制性和单一性的问题。虽然具有极佳的公信力,但往往受限于传统媒体自身的宣传特点。在信息传递过程中,信息的时效性和互动性表现出极大的缺陷,无法与社会群体互动,严重降低了新闻的宣传效果。而新媒体有效避免了时间和空间的限制,可以进一步促进信息的高效、高质量传递,让广大群众第一时间探索和掌握多元化的企业信息,也可以利用网络平台为企业和公众打造一个交流平台,从而有效形成信息反馈,有助于油田企业根据公众建议和相关需求不断发展和完善。

4 新媒体环境下油田企业新闻宣传工作开展举措

4.1 利用网络平台,推出企业报电子版

新媒体时代,媒体受到了互联网、手机电视等新媒体的猛烈冲击,报纸发行量逐年下降,读者逐年流失。传统媒体相比新媒体,时效性不如网络媒体和移动互联网,信息量不如互联网的海量搜索空间,付费阅读的方式也让更多受众倾向于在线浏览免费新闻。因此,充分利用网络平台,推出企业报电子版是一个不错的选择。

企业报的读者群虽然相对固定，但大多是企业干部职工及其家属，但这些受众也处于信息传播迅速、生活节奏快的网络时代。他们和其他媒体受众一样，愿意接受更方便快捷的信息传播渠道。

与传统报纸相比，电子新闻有以下优势：第一，节省成本。对于读者来说，不需要支付任何费用，就可以轻松阅读原报纸，文字显示更清晰，图片色彩更鲜艳。对于报纸来说，节约印刷成本，避免纸张浪费，更加低碳环保；第二，操作简单。电子报纸支持任意缩放和高清显示，无需等待下载过程即可阅读，不占用存储空间。第三，内容丰富，更新及时，阅读方便。读者可以打开电脑或手机阅读报纸，直接从好文章中摘录文字等等。

总之，作为一种新型的信息载体，电子报纸具有传统报纸不可替代的优势，更适合人们快节奏的生活。建立自己的网站，推出电子报，会让企业报如虎添翼，留住更多的读者。

4.2 建立网络传播平台，第一时间获取新闻素材，让报道更加迅速及时

脱离群众的媒体没有生命力，尤其是企业报。作为新闻媒体单位，仅靠少数报纸编辑是办不了报纸的。要加强通讯员网络建设，建设一支以编辑记者为中心的热衷于新闻宣传的通讯员队伍，调动他们的积极性，把基层新闻线索和新闻文章保持在一起。本报非常重视记者队伍的建设，每年举办特约记者、通讯员培训班，通过邀请进进出出的方式，邀请专家为基层单位记者讲解新闻写作专业知识，组织记者赴外地采风旅游，学习新闻摄影技术。同时建立了严格的评价体系，每季度、每年以总结表彰的形式评选出“优秀传播记者”和“优秀新闻作品”，并对获奖者进行奖励。

在此基础上，2013年，本报利用网络平台建立了“通联QQ群”，取名“用脚写新闻”。小组成员不仅包括报社编辑、制作人员，还包括来自油田各基层单位的宣传骨干，从厂矿、集团、专业公司到基层采油队、钻井队、一线队。这个小组有200多名成员，大家在群内交流新闻热点和新闻写作知识，编辑投稿、评论投稿，在采编和阅读中互动，让报社的编辑和读者在第一时间获得新闻线索，让新闻报道更加迅速、及时、贴近群众。

4.3 利用“微信”平台传递信息，提升媒体品牌影响力

“微信”基于手机，操作简单，传播速度快，传播范围广，能引起人们的兴趣，广受欢迎。同时也能满足人们对信息获取的需求，是目前发展最快的新媒体形式。

如今，随时关注、发微信已经成为很多人的生活习惯。微信的发布限制很少，不像传统媒体会受到时间、空间等因素的影响和制约。大部分人发微信是为了分享新鲜事物或者聚焦身边，发表自己的看法，这种交流方式非常简单。

随着企业营销理念的提升，国内外很多企业都开始利用手机“微信”平台推广自己的品牌。借鉴这些企业的先进经验，结合媒体的品牌战略和营销策略，以手机“微信”为平台，配合图片、文字、视频等媒体发布新闻和活动，内容丰

富，即时更新，吸引受众，提升媒体的品牌影响力。比如为了更好的服务未婚青年，打造了“都市生活公众平台”，更新会员新闻、女性健康、体育赛事、大庆新闻、惠民视角、爱情书籍、交友技巧等。在编辑阅读的过程中，吸引了众多“粉丝”的关注，同时也有效促进了读者的关注度和媒体的品牌影响力。

4.4 报博融合，提高媒体的公信力

近年来，微博发展迅速。据统计，仅新浪微博的注册用户就已经超过3亿，这给大众媒体带来了巨大的压力。

众所周知，微博具有短、快、迅速、随时随地传播的特点，深受大众喜爱。但在微博的时代，每个人都充当着记者和编辑的角色，随意性太强，导致其发布的信息可信度大打折扣。开通官方微博，及时在微博上发布新闻，即时更新，既实现了快速传播，又最大限度地保证了新闻的可信度。既克服了媒体传播速度慢、时间空间限制等困难，又有效发挥了微博的快速、广泛优势，实现了新闻效益最大化，有效发挥了企业报纸的服务功能，在油田企业中引起了强烈反响。

结语

油田企业新闻宣传工作只有在不断适应形势变化、实现不断创新的基础上，才能更好地服务于油田企业改革发展大局，促进油田企业持续、有效、科学发展。工作思路要创新，深入研究新闻宣传的特点和规律，积极开展创新实践，努力形成既符合形势要求，又符合油田实际的工作思路。当前，油田各项改革进入关键时期，油田企业各种深层次矛盾大量凸显，极易引发各种不稳定因素。因此，新闻宣传工作必须充分研究当前形势和特点，制定符合当前形势和实际的工作思路，围绕化解矛盾、释疑解惑、鼓舞人心、激发动力的作用，充分利用和发挥舆论阵地的作用。新闻内容要有新意，按照多元化、分层的要求，立足服务大局，贴近中心工作，通过多种方式宣传油田的决策部署和工作措施，宣传油田发展面临的形势。重点工作宣传要坚持讲政治、讲大局、保稳定、促发展，抓住油田重点工作和主题活动部署，积极组织宣传报道工作，突出局党委不同阶段的工作重点。宣传方式要有创新，当前，油田思想工作丰富多彩，成效显著。根据实际情况，针对局党委的重点工作安排，开辟专题专栏，既要突出时代特色，又要形式新颖，形成浓厚的氛围和强烈的视觉冲击力。

参考文献

- [1] 王凤艳. 如何加强新形势下新闻宣传工作[J]. 科技传播. 2013 (19)
- [2] 庞华. 探讨新形势下油田企业工会的宣传工作[J]. 油田企业导报. 2013 (03) endprint
- [3] 申明明. 新媒体环境下做好油田企业新闻宣传工作的思路研究[J]. 传播力研究, 2019, 3 (04): 33.
- [4] 封鹤. 新媒体背景下提升企业新闻宣传水平的对策[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10 (19): 247-248.
- [5] 王莉. 企业新闻危机在新媒体环境下的管理机制[J]. 劳动保障世界, 2016 (17): 44.