

# 国有企业加强党建价值的思考与实践

张献民

中国平煤神马集团十一矿

**[摘要]** 国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，国有企业发展史就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史，接过历史的接力棒，新时代如何抓好国有企业党的建设，在践行“六个力量”中提升党建价值创造能力，是我们这代国企人责无旁贷的时代责任，也是构建中国特色现代国有企业制度、当好中国特色社会主义经济“顶梁柱”的重要保证。

**[关键词]** 国有企业；党建价值；思考；实践

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.956

## 引言：

在国有企业发展中，党建与思想政治工作至关重要，它不仅影响着国有企业的经营发展，还影响着国有企业的经济发展。如何推进国有企业党建与思想政治工作创新，是新时代国有企业所需研究解决的一项重要课题。要建立完善社会主义价值体系，完善基层党建思想政治工作，采取紧跟时代步伐的党建思想政治工作手段，完善国有企业党建工作的激励机制，进一步在发展实践中彰显国有企业党建与思想政治工作的重要性及现实意义。

## 一、国有企业党建的价值分析

以成为“六个力量”作为最根本的政治价值取向，履行好政治责任，各级国有企业党组织需要修炼好强化自身建设的“基本功”。打铁还需自身硬，绣花要得手绵巧。只有把自身建设好、建设强，始终同人民想在一起、干在一起，才能解决贯彻落实党中央决策部署“最后一公里”的问题，有效实现党的组织和党的工作全覆盖。以做强做优做大国有企业作为最基础的经济价值取向，履行好经济责任，国有企业党委要把握住促进企业发展的“导向线”，始终围绕中心不偏离、服务大局不放松、促进发展不动摇。建立一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局，推动党建与中心工作同部署、同谋划、同落实、同考核，多做暖人心、稳人心的工作，把党的政治优势转化成国有企业的发展优势。以促进经济社会健康发展作为最重要的社会价值取向，履行好社会责任，各级党组织需要打磨好服务反馈社会的“百宝箱”。

## 二、国有企业党建价值的实践

### （一）突出国有企业党建工作的政治引领作用

新发展阶段，国有企业党建工作面临着新挑战、新问题，提升国有企业党建工作质量应立足政治建设的核心，优化党建质量提升的工作思路。一是以加强党的政治领导能力为价值追求，将党内政治文化与企业文化相融合，企业活动以政治主题引领，处理好追求经济效益和坚定政治立场的关系。二是以强化党员干部的政治信仰为主要内容，扎实推进政治理论学习和理想信念教育活动，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚决执行党的政治路线。

### （二）建立企业干部健康成长的管理体系

国有企业党建实践中相关工作者的自身职责与使命有清晰的认识，并且能够严格按照党的相关标准完成人才的选用。同时在党建的具体工作中还要保证政治培养与业务培训能够统一发展，人才的选拔既要选择具有较高专业能力与水平的人才，也要选用具有政治性强、善于经营、懂得专业的领导干部。并且在选拔过程中要注重干部的素质，要从项目攻坚、急难险重的任务这些方面来考察干部，从而选出真正的懂管理、善经营的干部。在具体的工作过程中，要严格执行干部选拔的具体机制，杜绝不健康的干部带病上岗，预防这类群体对于党建工作造成消极影响。此外，在党建干部的选用过程中要形成正确的导向，注重对干部的日常表现、工作态度等的监督与管理，以保证干部能够健康成长。

### （三）完善国有企业党建与思想政治工作制度

在国有企业党建与思想政治工作中，唯有建立完善党建与

思想政治工作制度，采取科学可行的工作方案，方可使党建与思想政治工作的职能得到充分发挥，保障工作的顺利开展。比如，国有企业在开展党建与思想政治工作过程中，依托完善用人制度以吸引高素质人才，使企业竞争力得到有效提升。与此同时，要结合企业员工实际情况，加强企业信息化建设，借助先进网络信息技术，加强企业与员工之间的交流互动。比如，企业党员干部可借助网络平台向员工下达相关指令，积极采纳员工的意见建议，对党建与思想政治工作制度进行优化完善，满足员工的实际需求。

### （四）强化党建活动动态化创新

党建活动开展应当注重系统性，在活动结束后，实时做好具体工作总结。针对企业业务创新要求，构建动态化的创新机制。在党建活动日常管理体系中，应当充分利用互联网平台支撑，强化大数据技术应用，改变党建活动组织传统模式中感性判断为主的模式，基于数据特征分析，有效规避传统工作模式不足。在充分发挥技术支撑优势基础上，推动党建活动内容创新、形式创新，将党建活动与业务经营有机结合，促进党建活动创新水平不断提升。

### （五）党建价值的实践“精品线”

思与行相融，强化自身建设，打造忠诚干净担当的党员队伍。一是“三学”模式锤炼政治品格。强化各级理论中心组学习建设，深化党员领导干部带头讲党课制度，开展“书记开讲”微党课竞赛活动，“关键少数”带头学；落实“两学一做”主题教育常态化制度化，实施“三会一课”质量提升工程，用好党员活动室、主题党日、学习强国App等党组织活动阵地，“多元平台”全面学；落实党建专业“百千万素质大提升”行动计划，深入开展“大学习、大调研、大讨论”“微学习”“微宣讲”活动，“主题活动”聚焦学。二是“双合”管控永葆清廉本色。修订全面从严治党主体责任和监督责任清单，加强全过程考核，推广应用党风廉政建设工作手册，真做好领导干部廉洁从业“画像”和“点穴”工作，开展“慎微慎初”工程，构建一个“全整合”的监督机制。强化纪律审查工作教育培训，编制专题口袋书，广泛应用“互联网+智慧监管”平台，实现廉洁风险预警处理标准化，实施一套“高契合”的防控体系。

## 三、结语

国有企业的发展始终要将党建工作放到首要位置，党建工作的实施的好坏，决定着企业未来的发展，要将党建工作与企业的发展战略、企业精神、企业文化相结合，使得党建工作的覆盖范围不会受到限制。在现代化国企发展过程中，党建工作的理念和方向要与企业的发展方向一致，还要充分地发挥出党建工作的优势，将党建的优势转化为企业发展优势，实现企业的现代化管理，实现国有资产的保值增值。

## 参考文献：

- [1] 曾贞. 企业党建助推工会工作发展的策略研究[J]. 广西电力, 2020(21): 60-63.
- [2] 游志云. 新形势下基层党建工作创新研究[J]. 经营管理, 2020(04): 62-63.