

讲座与沙龙在高校协同育人机制的模式探索

吕美敬

中央财经大学

[摘要]讲座与沙龙是传播知识、交流思想、启迪智慧的重要载体,将讲座、沙龙与学生的培养相结合,对于营造校园文化氛围、鼓励学术创新、提升大学生综合素质具有重要意义。本文从高校讲座与沙龙的现状出发,着重分析高校学术讲座与沙龙存在的问题,并从育人的角度描述学术讲座与学术沙龙的作用。

[关键词]讲座;沙龙;协同育人

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1679

一、“双一流”背景下高校讲座与沙龙的重要性

2018年9月,教育部印发《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》,简称“高教40条”,要求把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位。强调建设高等教育强国必须坚持“以本为本”,培养大批有理想、有本领、有担当的高素质专门人才,为全面建成小康社会、基本实现社会主义现代化、建成社会主义现代化强国提供强大的人才支撑和智力支持。”“双一流”要求建设一流的大学、培养综合素质人才,必须有良好的学风建设及扎实的学术氛围。讲座和沙龙是传播知识、交流思想、启迪智慧的重要载体,学院定期举办讲座沙龙鼓励全院师生积极参与,以增交流、促学习、强互动、共资源为目的,对于营造校园文化氛围、鼓励学术创新、提升大学生综合素质具有重要意义。

根据行业领域最新研究趋势及学生专业兴趣举办相关讲座或沙龙,可促进研究者和学生之间的学术交流,完善学术讲座与学术沙龙的协同育人机制,进一步提高教育服务的可及性、主动性和互动性,最大程度地发挥讲座和沙龙的思想和育人作用。对高校而言,举办学术讲座或学术沙龙有助于弥补传统课堂传授专业知识的不足,促进跨专业的学术交流,创造良好的校园学术氛围,提升高校知名度及影响力。对于学生而言,学术讲座和沙龙作为传统课堂的延伸,为学生提供与专家学者见面沟通的机会,现场的沟通与互动,有效地促进学生的自我思考与参与度,提升学习的积极性,培养学习兴趣。促进学生思考,增加知识储备,有助于拓宽思路,培养创新意识。专家学者或学术大咖的言传身教有助于在校大学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

二、高校讲座与沙龙的现状

讲座和沙龙一般以双周沙龙、学期学术讲座、学术年会等形式进行,为增强讲座的互动性,可以结合课堂教学模式,鼓励参与式、讨论式、探究式的讲座沙龙形式,给学生相对充分的提问交流机会。丰富讲座和沙龙组织形式,以线上、圆桌、论坛等方式进行,鼓励听众提出自己的质疑和见解。

学术讲座与学术沙龙本身还是有一定的区别的,讲座与课堂授课模式有些相似,是由报告人传授知识或者专业技能,人数较多,有时能达到几百人规模,一般集中在大型会议室或者学术报告厅举行。学术沙龙是指进行学问研究的,气氛较为活跃的集会和场所,是一种用于小范围的学术研讨的交流形式。规模比较小,一般人数不超过30人,以互动、探讨为主要模式,形式比较自由,讨论内容集中,对主持人和参与者的知识储备有一定要求。高校的沙龙和讲座的主要目的都是为了促进学生获取知识,共享资源。讲座和沙龙目前在高校普遍展开但还存在一定的问题。

(一) 知识面广,内容不够深入

学术讲座和沙龙虽然不太相同但主要目的是让学生了解和熟悉所在学科的发展现状、研究动态及发展趋势,培养学生学习的兴趣和创新能力,开拓学生专业知识领域,提高学生的综合素质能力。部分讲座或沙龙的内容和要求与所学课程有显著区别,很少涉及“专、博、深”的专题讲座。讲座沙龙的主题和内容的选取应结合学生的课程体系或培养方案,结合学科特点,与专业领域内的热门知识、前沿动态、最新进展相结合,针对不同学院不同专业的学生客体有所区分,教案及时更新,根据讲座内容结合时事热点随时调整讲座,提升讲座的趣味性以及学生的兴趣。

(二) 宣传力度不够,没有真正引起学生重视

讲座沙龙的内容涉及到最前沿的学科知识,宣传力度不够,对大学生来说也很陌生,相关领域的讲座沙龙学生并不会真正参与,实际上这些具有前沿知识传授的沙龙讲座可以激发学生的专业兴趣并引发学生真正的学习研究。通过网络教学平台或公众号、网站征集和发布学术讲座相关信息。

(三) 讲座沙龙内容的设置和安排没有统一的规划和要求

讲座沙龙内容的广度和深度对学生的学术背景和知识体系有一定的要求,讲座主题的设计要没有契合学生的学科背景和知识结构体系。演讲者或者主持人可以以学科所涉及的某一知识点或者学术方法,通过分析它的过去、现在以及未来,结合社会现实问题,将知识点或者技术方法加以利用,并引发给人思考。

(四) 未能达到预期效果

目前高校举办学术讲座更加注重与讲座或沙龙的前期准备以及举办的过程,对于讲座结束后需要开展的总结宣传工作、学术资源的保存与共享、讲座之后的互动与交流、对学生的促进作用都需要思考。

三、讲座沙龙的协同育人机制

(一) 与教学模式结合,优化讲座形式

将多样化、灵活化的教学模式融入到讲座过程中,使教育内容、教育主体、教育客体三者有机联系。讲座内容大多是学生们首次接触的比较新的研究成果,利用传统的教学模式,形式单一,很难激发学生的学习兴趣和教学效果并不理想。在讲座中,利用多媒体工具开展教学,采用“以问题为中心”和“探究式”相结合的教学模式,灵活运用启发式与讨论式的教学方法。讲座课件的内容要精练简洁、图文结合,利用先进的互联网或者融媒体技术,使用Flash动画或者视频直演示过程,采取动静结合,视听结合的方式。不仅可以有效地吸引学生的注意力,活跃课堂氛围,效果也形象直观,有效地提高了讲座效果。

（二）增加专题讲座，提升讲座氛围

根据在校学生的培养方案结合学生的兴趣爱好制定专题讲座，将专业领域的热点、难点以及专业领域的前沿问题与演讲者的科研成果相结合到沙龙讲座的内容中，激发学生的兴趣和专业热情。研讨过程中可以对专业特色、行业前景、未来就业等学生感兴趣的内容进行介绍，引发学生的专业认同感，也可以在一定程度上避免因大一新生对新专业的不了解带来的转专业问题。学术讲座或沙龙作为特殊的教学活动，要在讲座过程中积极引导善于思考，充分调动学生的积极性，在演讲过程中增设交流活动环节，可以有效地提升学生的视听效果并活跃讲座氛围。适当的延长互动交流时间，有助于学生思想火花的碰撞，自由交流、取长补短，有利于产生新学术观点。

（三）加强过程管理，增加考核机制

将参加学术讲座等学术活动纳入到大学生培养方案的必修环节中，对应1~2个学分，初步实现了学术讲座的协同育人功能。将考核机制量化，例如要求一、二年级学术型研究生必须参加。本科生和专硕研究生参加一定数量的讲座，参考教学课堂分数制考核机制。参加讲座的学生签到作为考勤登记，考核出勤率，一、二年级学术型研究生出勤率必须保证100%，专硕研究生出勤率保证80%以上，本科生每学期讲座沙龙的出勤率保证60%以上，各班学委或者班长安排好做好签到记录。对每次讲座沙龙的互动情况进行记录，对互动环节积极发言学生记录给予加分奖励，每次讲座完成后可以根据意愿形成讲座总结，给与加分奖励。期末可根据参加讲座次数以及学期末听讲座大总结给与分数，满60分即可获得相应的学分，对于本科生或者专硕研究生可根据获得的分数在评奖评优时给与相应比例的加分。

（四）树立品牌意识，规范讲座建设

从管理层面来说，将学术沙龙和讲座做成品牌系列，与人才培养相结合，例如中央财经大学社会与心理学院的龙马社心红砖大讲堂讲座系列与“红砖”工场——社会与心理学院创新人才综合培养模式相结合，通过长期的宣传与努力，已形成学院培养学生新模式，品牌讲座地树立对在校学生产生了一定的积极影响。通过聘请本专业领域具有知名度的专家学者形成专家制讲座的形式，提高讲座沙龙的知名度和影响力。让品牌系列的讲座更好的生存和发展，学校也需要建立一定的制度规范讲座沙龙。可以将讲座沙龙列入人才培养模式，每位教师每学期定期举办一定数量的讲座沙龙，包括聘请校内或者校外专家学者。聘请校外专家学者的薪酬要合理公正。健全讲座的审批报备制度，便于学校对主讲人、讲座内容和思想观点的把控，确保讲座内容健康合理。学生作为学术活动的客体和受益者，对学术讲座的展开有一定的话语权，可以在学生范围内开展问卷调查，收集学生感兴趣的主体信息，了解学生的期望，对学术活动开展前进行一定的评估，可以为学校有效地管理讲座提供一定的数据支持。问卷可以收集学生感兴趣的主体、喜欢听的讲座类型、最期待专业领域内具体某位专家的讲座、讲座开展的时间、线上或者线下的讲座模式、互动的形式以及学生的建议。这种方式不仅可以让学生参与讲座过程，感受到学校对学生培养的重视，也可以更有效提高学生参与讲座的积极性。

（五）加强宣传，信息提前预告

在互联网技术飞速发展的当下，利用互联网技术和网络平台加强讲座宣传，引导更多的学生参与进来。首先，可以

利用学校的官方网站、公众号、QQ群或微信群将讲座或沙龙信息要提前告知。通过网站讲座信息一览表的形式以视频或者新闻稿的形式将信息以标题、主讲人、主讲人介绍、讲座的时间、地点、讲座内容等形式提前发布。可以利用学生关注度比较高的校内热门公众号推送讲座信息，将近期所有的讲座信息及时准确的推送给学生，让有兴趣的学生提前预留时间，做好时间安排和统筹规划。其次，可以通过宣传海报的线下方式宣传，线下的方式更直接而且更容易受学生的关注，可以有效地提高上座率。

（六）共享资源，完善协同育人

讲座与沙龙都是专业的专家学者举办，传授的都是最新的学术成果和前沿的科学知识，这对于局限于课堂知识的学生来说是一笔宝贵的财富，一场讲座结束，受种者可能对于知识的获取意犹未尽，加强讲座和沙龙过程的录制，保存视频和文字资源，做好在学校的共享平台上传和分享。学术讲座时间一般为两到三个小时，一场好的学术讲座可能给学生带来意犹未尽的感觉，很多学生的观点和想法无法及时的共享探讨，通过共享平台的交流与分享，让学生在参与之后，还可以与主讲人及其他同学继续交流探讨，不仅可以加深对内容的理解，还可以促进思考获取更多的专业知识。

讲座与沙龙均是知识传授与分享的过程，作为学术知识的重要传播途径，推动优质学术资源的共享。利用现代互联网技术将讲座与沙龙资源信息共享至学校的在线学习平台，利用学校云共享平台存储讲座与沙龙相关文档资料并全面共享，可以观看讲座视频，浏览笔记，通过留言板大家互通心得，推动形成支持学习者人人皆参与、处处能学习的泛在学习新环境，对培养学生求实、创新的学术态度有重要意义。

参考文献

- [1]冯茹.学术讲座的有效性管理及协同育人机制研究[J].人文之友,2020(3):46.
 - [2]孔令体,刘扬,陈兵.研究生学术讲座的问题及策略探析——以上海交通大学“大师讲坛”为例[J].高教论坛,2021(7):96-98.
 - [3]张亚峰,王国斌.“专家讲座制”在高校“形势与政策”课教学中的应用[J].学校党建与思想教育,2019(20):55-57.
 - [4]赵华安.专题讲座教学在形势与政策课的实效性提升[J].高教学刊,2017(6):42-44.
 - [5]张春玲.“双一流”背景下民办高校以学术讲座课程化促进学风建设的策略研究[J].智库时代,2020(06):244-245.
 - [6]姜理英,叶杰旭.基于“互联网+”背景下《环境管理学》课程混合式教学模式的构建[J].教育现代化,2019,6(A5):153-155.
- 基金项目:本文系中央财经大学党建和思想政治工作理论研究课题,课题名称:“互联网+”背景下融媒体在高校学生思想政治教育工作中的应用与创新(项目编号:DJC21041)的成果。
- 作者简介:
吕美敬(1988年7月-),女,汉族,山东济宁人,工程师,工学硕士,单位:中央财经大学,研究方向:智能决策支持。