

大学生传统文化自信的现状调查及提升策略研究

——以江苏大学为例

徐培泰 魏梓欣 皮邦静 刘侯睿
江苏大学 江苏 镇江 212013

[摘要]本研究以江苏大学为例,运用问卷调查法对大学生传统文化自信的现状进行调查分析,探讨了影响大学生传统文化自信程度的因素,提出了提升大学生传统文化自信的可行对策。

[关键词]大学生; 传统文化; 自信

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.485

1. 引言

文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行,并对其文化生命力持有的坚定信心。而中华优秀传统文化是文化自信中不可或缺的一环。真正的文化自信是以文化认知为基础的文化自豪感,并由此出发不断传承、发展、弘扬自身文化。

尽管国内外已有关于大学生文化自信影响因素及路径探索的相关文献,但本研究是立足于新的时代背景下,以江苏大学在校大学生为调查对象,以传统文化为切入点,将大学生传统文化自信程度作为研究对象,运用问卷调查法对江苏大学部分大学生进行调查,如何更好提高大学生传统文化自信提供建议。

2. 国内外研究现状

2.1 国内研究现状

学术研究上对于传统文化自信的概念主要从文化主体、文化对象和文化内容角度出发。随着社会思想的不断进步,中国传统文化自信的概念尚未有统一定义。周树智(2018)^[1]认为对于文化自信的概念是,“一个现实的个人(公民)、或一个政党、一个民族、一个国家对本民族自己的传统文化存在价值的充分肯定和积极践行,并对传统文化的生命力和自我发展能力持有坚定的自信心”。这一说法也是目前对于“文化自信”概念的普遍解释。

关于大学生传统文化自信的影响因素研究,主要从内外因两个角度研究。张寅、张君法(2021)^[2]认为影响大学生传统文化自信的因素从外因(即西方文化、市场经济、传统文化、校园环境、家庭氛围、网络媒体)和内因(即大学生自身因素)两方面阐述分析。杨晓玲、张倩从大学生的主体差异性分析大学生传统文化自信的影响因素,从大学生价值观念思想认识、意识形态鉴别能力和文化选择价值偏好三方面差异进行解剖。王新心(2018)^[3]认为影响大学生传统文化自信的影响因素主要包括文化能力、文化心态、文化情感以及其他来自外部的因素。

关于如何提升大学生中国传统文化自信,学者们一方面是从大学生的生活环境和校园环境角度出发,另一方面是从大学生自身寻找途径。邵艳梅、贾淇(2018)^[4]认为,首先在思想政治视角下应优化改善社会、校园、家庭三大平台提升对策,其次文化视角下应以中国传统文化为落脚点,激发兴趣、引导践行,提高大学生对传统文化的参与度。王巧、韩冰(2021)^[5]认为主要是从教育思政方面提出措施,即思

政课程与课程思政的协调支撑、教师文化引领与学生文化自信的互不兼容、理论教育与实践教学融通共进。

2.2 国外研究现状

大学是国家传播文化的前沿阵地,大学生是国家文化自信体现的中流砥柱,国外研究大部分是学者们对于文化提出自己的独到见解。1873年英国教育家纽曼出版《大学的理想》一书,在当时的社会背景下对如何培育大学生文化自信提出将神学融入大学文化教育。美国哈佛大学教授约瑟夫·奈在《软实力:世界政坛之道》中提到软实力作为衡量国家综合国力的标准是国家文化被普遍认同的程度和文化价值的感召力,也就是如今所说的文化自信。美国政治学家萨缪尔·亨廷顿认为,世界多元文化的差异性会导致文化冲突,应在多元中寻找共存。

纵观国内外研究现状,国内大学生文化自信研究起步较晚,但在党的十八大之后呈现出“文化自信”学术热,目前在大学生文化自信相关研究方面成果丰硕。而国外对于大学生文化自信的具体研究较少,大部分是站在国家和全球化的角度进行分析。

3. 大学生传统文化自信的现状

3.1 数据收集和样本特征

本文以江苏大学为例,向江苏大学学生发放了300份问卷,回收296份问卷,回收率达99%。其中:男生样本量134,占45.27%;女生样本量162,占54.73%;文科样本量189,占63.85%;理工科样本量103,占36.15%。

3.2 大学生对中国传统文化的关注度超50%

通过调查数据可以看出,超过半数的大学生更关注中国传统文化,还有41.89%的大学生更关注中国现代文化,极少数大学生更关注国外文化。由此看来,大部分大学生对中国传统文化还是感兴趣的,中国传统文化在当代还发挥着它的魅力。这一现状让我们对于大学生的传统文化自信更有信心,同时也说明传承和发展中国传统文化具有良好的群众基础,特别是青年基础。

3.3 大学生对于中国传统文化的了解程度不深

通过数据分析得出,虽然大部分大学生更关注中国传统文化,但对于传统文化书籍、传统乐器,传统民俗礼仪的了解程度不深,在五点法评分中平均分最低只有2.52,最高也只有3.04,了解程度在不太了解到一般了解之间,只有二成左右的大学生对于传统文化的了解比较深。同时通过相关分析可以得出,大学生对传统文化的了解程度越高,就越觉得

传统文化的魅力大，所以这更说明了现阶段提高大学生传统文化自信的必要性及紧迫性。

3.4 大学生对中国传统文化的魅力和前景较为认可

通过数据得到，在欣赏中国传统文化作品时，大部分大学生认为其魅力比较强大，同时绝大部分大学生也认为现代社会加强对中国传统文化的学习继承发展是非常必要的，并且，大部分大学生对中国传统文化未来的发展趋势持肯定态度。通过相关分析，大学生越觉得传统文化魅力大，就越认为传统文化的未来发展趋势好，越觉得现代社会有必要加强对中国传统文化的学习继承发展。相关系数达到了0.54，是统计学意义上的关系紧密。这可以说明，继承、发展、弘扬中国传统文化的思想基础十分深厚，青年一代的信心也十分充足。

3.5 学校对于传统文化教育的相关工作仍需加强

大学举办传统文化类活动的频次比较少，并且效果一般。通过相关分析发现，学校举办传统文化类活动的频次与其效果之间有一定的相关性，而举办传统文化活动的频次与效果也和大学生对中国传统文化未来发展趋势的态度具有相关关系，其相关系数达到了0.47，表示关系紧密，这更说明了大学作为教育主体应该要承担起在中国传统文化发展过程中的责任，并发挥出相应的作用。

4. 大学生传统文化自信影响因素

通过运用五点分析法进行影响因素分析，得出影响因素从大到小依次是全球化背景下多元文化的渗透与冲击（3.92分）、学校中传统文化了解学习机会较少（3.69分）、传统文化传承创新不足（3.69分）、家庭中传统文化教育缺失（3.68分）、学生对传统文化价值认知不足（3.66分）和大众媒体对传统文化的宣传引导不够（3.65分）。由此可以看出，大学生认为影响程度最高的是“全球化背景下多元文化的渗透与冲击”。在多元文化的冲击之下，判断能力尚未成熟的大学生容易过分追求外来文化，盲目地吸取外来文化，进而产生对现状甚至本族文化的不满和蔑视，从而不利于文化自信的建立（2012）^[6]。

影响大学生文化自信程度排名第二的分别是家庭中传统文化教育缺失和学生对传统文化价值认知不足。家庭是人生的第一个课堂，对未成年人的世界观、人生观、价值观产生巨大的影响（2019）^[7]，在家庭中加入传统文化教育会为传统文化自信奠定良好的基础。文化认知是文化认同、文化自信、文化传承发展的基础和逻辑前提，大学生只有了解、知晓、掌握本民族和其他民族文化，才能在认识上吸纳和理解，进而培养出良好的文化情感，形成全面、深刻的价值判断和坚定的文化观点（2021）^[8]。

5. 大学生传统文化自信的提升对策

5.1 个人和家庭层面

大学生应自觉提高对于学习、传承、发展中国传统文化的责任意识，不断提高自身对于中国传统文化的了解程度，正确运用网络媒体等多种媒介，自觉学习，积极主动。同时提高自身对于全球化背景下多元文化的分辨能力，为传承发

展传统文化尽一份力。

家庭作为最小的社会单元，在对孩子的教育起着基础性的引领入门作用。在有条件的基础上家庭应发挥出其教育的独特优势，言传身教，使孩子能够在中国优秀传统文化的氛围熏陶下成长。

5.2 政府层面

（1）政府应引导社会共同营造良好的文化传播氛围。经济基础决定上层建筑，文化作为上层建筑的一部分，离不开社会的发展。社会各方协同一致，积极促进文化传播，宣传优秀传统文化，才可以营造一个适合优秀传统文化传播、传承和健康发展的环境（2021）^[9]。

（2）政府加强引导并出台相关激励和保护政策。不论是地方政府还是中央政府，都要加强引导，同时加强对传统文化的保护及文化传承的激励，不断推动传统文化的传承创新。只有政府足够重视，措施和政策足够给力，大力扶持与优秀传统文化保护和发展相关的项目，才能更大程度地调动各方的积极性。

5.3 学校层面

（1）在课程融入优秀传统文化内容。学校教育作为影响大学生文化自信程度的第二位因素，在传统文化传承发展中起着不可替代的作用。中华优秀传统文化不仅可以在大学语文课中讲授，还可以出现在其他各门课程中（2021）^[10]。例如管理学课程中可以引入中国古代管理思想，对现代管理学仍有启发作用，帮助我们多角度思考管理。

（2）开设特色传统文化课程。如今各大高校都或多或少开设了一些传统文化相关的课程，如茶艺课、陶艺课等，但这样的课程对提高同学们对传统文化的认识效果并不显著。应在课程中贯穿对传统文化的介绍，可以增加一些有趣的名人事例或者与现代文化相融合，以此提高学生对该方面传统文化的兴趣。

（3）学校应增加举办传统文化相关的线下活动的次数，同时也要考虑活动形式的多样性与质量。通过问卷数据可知，大学生对于趣味性、互动性强的传统文化活动更感兴趣，主要对传统美食更感兴趣，学校可以有针对性地增加相关类型线下活动的次数，可获得更多的参与度，并要注重提高传统文化活动的质量，更好地提升大学生对中国传统文化的了解和自信程度。

结束语

大学生群体对中国传统文化认可度高但了解程度低，文化自信心不足的问题亟待解决，需要发挥各方主体不同作用，通过创新融合、丰富形式使传统文化焕发新的独特魅力，以此吸引更多的大学生群体关注传统文化、热爱传统文化、发扬传统文化。中国传统文化中所蕴含的中华民族博大精深的文化内涵必将更有力促进我们文化自信心的提升。

参考文献

- [1]周树智.“文化自信”概念辨析[J].宝鸡文理学院学报(社会科学版),2018,38(06):27-34.
- [2]张寅,张君法.影响新时代大学生文化自信的因素探

生认识到网络流行语中的失范现象,能够清醒认识与辨别,“取其华精,去其糟粕”,自觉规范语言的使用,提升语言审美的能力。

结束语

高校师生间的代际沟通是两代人之间的文化碰撞,网络流行语已经成为影响代际沟通的一个重要元素。不同代际人群对于网络流行语的使用情况反映了二者间语言认知和话语模式的差异。网络流行语是一种代际文化,高校教师与学生两大不同的代际人群在看待网络语言时需自我反省与更新,取长补短,积极地进行互动与启发,使得双方的文化进行有益的接触、碰撞与融合,从而促进多元文化的和平共处与发展。

参考文献

- [1] 黄汀. 青年亚文化视域下的校园网络语言和流行语研究[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2012, 15(06): 164-168.
- [2] 周晓虹. 文化反哺[M]. 商务印书馆. 2015.

[3] 周晓虹. 文化反哺: 变迁社会中的亲子传承[J]. 社会学研究, 2000(2): 51-66.

[4] 赵呈晨. 文化协商: 代际沟通视角下的网络语言传播研究[J]. 中国青年研究, 2018(11): 90-97.

[5] 张永梅. 网络流行语对大学语言教学的影响研究[J]. 石家庄职业技术学院学报, 2015, 27(01): 48-51.

作者简介:

周玲玲, 女, 生于2000年12月, 汉族, 浙江温州人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 汉语言文学(师范)

郑许, 女, 生于2001年4月, 汉族, 江苏苏州人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 汉语言文学(师范)

梅美琳, 女, 生于2000年12月, 汉族, 江苏盐城人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 汉语言文学(师范)

基金项目:

江苏大学2021年大学生创新训练计划项目, 项目编号: 202110299662X

(上接第988页)

析[J]. 现代职业教育, 2021, (20): 172-173.

[3] 王新心. 文化自信: 范式转换、影响因素与提升路径[J]. 社会科学论坛, 2018, (03): 199-209.

[4] 邵艳梅, 贾洪. 新时代大学生文化自信研究文献综述[J]. 华北水利水电大学学报(社会科学版), 2018, 34(05): 73-76.

[5] 王巧, 韩冰. 传统文化视域下大学生文化自信提升研究[J]. 辽宁教育行政学院学报, 2021, 38(06): 75-78

[6] 俞晓平, 赵路也. 跨文化交际视角下的外来文化对大学校园文化冲击研究[J]. 海外英语, 2012(14): 273-274.

[7] 吕鑫, 时巍. 浅谈在家庭教育中渗透中华优秀传统文化教育[J]. 参花(上), 2019(05): 139-140.

[8] 程志杰, 黄泰博. 民族高校大学生铸牢中华民族共同体意识的文化路径[J]. 民族教育研究, 2021, 32(05): 36-43.

[9] 苗青. 试论中华优秀传统文化与青年文化自信[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2021(03): 78-79.

[10] 曲碧菡. 传统文化融入大学生文化自信培育研究[J]. 文化产业, 2021, (30): 30-32.

作者简介

徐培泰, 女, 生于2001年9月, 汉族, 山东潍坊人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理。

魏梓欣, 女, 生于2002年7月, 汉族, 福建莆田人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理。

皮邦静, 女, 出生于2000年5月, 汉族, 贵州黔西人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理。

刘侯睿, 男, 生于2003年5月, 汉族, 江西吉安人, 江苏大学本科在读, 研究方向: 人力资源管理。

基金项目: 江苏大学2021年大学生实践创新训练计划项目, 项目编号202110299482X。