

基于专业的校企合作电子商务实践教学体系设计

谢祝姣 王媛媛

安徽经济管理干部学院/安徽行政学院

[摘要]在校企合作背景下,职业院校要建立完善的商务实践教学体系,设置专业的课程,建立良好的校企合作关系,为学生搭建良好的学习平台,提升人才培养质量,培养更多专业的电子商务人才。但是在当前校企合作电子商务实践教学体系设计中,还存在有待完善的地方,影响了人才质量的培养。职业院校要严格按照电子商务人才培养的标准,对实践教学进行科学的规划,完善现有实践教学体系,整合现有教学资源,满足当前社会经济发展的要求。因此,本文主要针对基于专业的校企合作电子商务实践教学问题进行论述,就如何做好实践教学体系展开论述。

[关键词]校企合作;电子商务;实践教学体系;设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.888

一、校企合作电子商务实践教学存在的问题

在校企合作电子商务实践教学开展过程中,由于对实践教学缺乏科学合理的定位,在实际开展过程中,不能有效满足实际教学需求,导致实践教学效果达不到既定的要求,不利于实践教学的开展。

(一)对电子商务实践教学定位不合理

在校企合作的背景下,对学生实践能力要求很高,需要充分发挥各自的优势,为学生创造良好的实践环境。从目前来看,大部分的职业院校对实践教学非常重视,但是在具体安排上,缺乏合理的定位,不利于实践教学效果。第一,在电子商务专业实践教学中,相关理论课程比较多,在整体划分上没有结合学生的实际情况,制定科学合理的实践项目学习计划,导致在实践教学过程中,缺乏必要的依据,无法真正激发学生参与的积极性。第二,电子商务实践教学需要重视学生的实践能力的提升,培养学生的创新意识。但是在具体实践过程中,没有结合学生实际情况进行具体的分工,缺乏层次性和差异性,大家干的是同样的工作,不能有效提升学生的实践能力。第三,在电子商务理论课程与实践课程搭配上,实践教学课程时长上存在不合理的地方,二者融合深度不够,无法真正提升学生的综合能力。

(二)实践教学内容衔接不到位

电子商务行业发展具有非常广阔的前景,但是缺乏高端人才,职业院校要立足于行业的发展,完善实践课程体系,满足当前行业发展的要求。但是在实践教学内容衔接上,没有结合当前的市场需求设置针对性的实践教学内容,有的学校过度依赖原有的教学模式,缺乏与企业的深度合作,导致实际教学不能满足学生就业的需求。并且在当前电子商务迅速发展的前提下,出现了新的变化,但是有的学校没有针对电子商务专业发展现状,制定完善的实践教学体系,缺乏行业知识和理论的融入,不利于人才的培养。在具体实践教学内容操作上,实训方式单一,存在形式化的问题,实践教学流程设计不合理,很难对学生进行针对性的指导,不能从根本上提升学生的实践能力,影响了实践教学的效果。

(三)企业实践资源利用不到位

在校企合作的背景下,职业院校要建立长期合作的关系,与企业一起制定科学合理的实践教学计划,为学生提供针对性的岗位,充分利用企业的资源,满足实践教学的要求。但是有的学校在与企业合作过程中,没有充分发挥企业实践资源的作用,在具体岗位设置上,没有充分发挥传帮带的作用,学生在具体实践过程中,缺乏科学针对的指导,影响了实际培训的效果。在具体电子商务项目参与程度上,没有针对学生的实际学习需求,建立相应的电子商务课程体系,不能有效扩大学生的知识面,学生实践能力很难得到提升。与此同时,由于校企合作下的电子商务实践教学需要发挥学校和企业的参与作用,但是具体实施过程中,由于缺乏过程管理,无法保证实践的效果。

(四)缺乏专业指导教师

在校企合作电子商务实践教学过程中,学校和企业都要安排专门的指导教师,采用双导师的方式,为学生提供更加专业的指导。在多种因素的影响下,学校和教师没有建立双导师机制,师资比较匮乏,在具体实施指导过程中,无法满足实际教学要求,影响了实际教学的效果。在当前电子商务实践教学指导上,教师缺乏针对性的培训,教师素质有待提升,很难发挥其应有的作用。从师资结构上来看,从事实践教学的教师数量比较少,“双师型”教师占专业课和实习指导教师比例低,很难满足实际教学的需求。基于此,职业院校需要招聘专业的电商教师,充实现有师资队伍,提升教师的实践教学水平,适应当前校企合作背景下实践教学的要求。

二、校企合作电子商务实践教学体系设计建议

在校企合作电子商务实践教学体系设计过程中,职业院校要来联合企业,针对具体的电子商务实践教学需求,制定针对性的教学计划,完善教学环节,创新人才培养模式,不断完善现有实践教学模式,培养高质量的电商人才。下面就如何做好校企合作电子商务实践教学体系设计提出针对性的对策。

（一）构建多层次的实践教学体系

学校要在校企合作的基础上，严格按照人才培养的标准和要求，以学生创业就业为核心，探索新的实践教学模式。第一，围绕具体的电子商务岗位，对参与实践学习的学生进行调研，了解学生真正的需求，制定针对的实践教学计划，丰富学生的实践知识，提升学生的技能和素质，加强考核，帮助学生顺利完成既定实践任务。第二，在具体课程实训上，需要提供专业的实践教材，为学生提供专业的指导，提升学生电子商务的实际应用能力，弥补在学校课堂教学中存在的不足，让学生能够学到知识，对自己未来有一个明确的目标，促进学生以后更好的发展。第三，为了丰富学生实践形式，学校可以组织工学交替，让学生在在工作中学习，在学习中工作，工学结合，发挥校企合作的优势，定期轮岗，统一考核，提升学生的职业技能和竞争力，为以后走上电子商务工作岗位打下良好的基础。

（二）做好电子商务实践教学内容创新

职业院校在进行电子商务实践教学开展过程中，需要做好内容上的创新，为学生提供不一样的学习体验。第一，针对学生的学习能力，做好电子商务发展现状的培训，熟悉电子商务运行流程，掌握物流、采购、沟通以及支付等关键环节的技术，提升学生的基本应用能力，满足实践岗位的要求，积累相关的经验。第二，让学生真正参与到网店运行中，拓展学生的视野，跟着师傅能够学到东西。企业教学培训人员要做好店铺运行技巧的推广，熟悉当前新型电子商务模式，能够针对平台出台的新政策，及时采取针对性的措施，提升实践能力。第三，指导学生学会电子商业竞争分析，做好运行店铺投资和盈利的预测，进行模拟运营，提升学生反应能力和处理能力，应对潜在的风险，为以后走上工作岗位打下良好的基础。

（三）构建科学合理的实践教学平台

在当前电子商务迅速发展的前提下，学校联合企业制定科学合理的实践教学目标，构建实践教学平台，为学生提供专业的指导和帮助，提升学生实际应用能力，为学生实践学习提供科学合理的引导。第一，打造专门的模拟实训平台。职业院校要联合企业，发挥各自的专业优势，在学校建立专门的实训室，共同设置电子商务模拟实训平台或者商务交易平台，让学生通过具体的实践，加强对学生的实践指导，明确培训目标，增强学生的学习体验。第二，建立完善的电子商务实训基地。职业院校要与企业建立生产性的实训基地，积极引导学生进行技能提升、创业指导等，积累更多的专业经验。学校要充分利用现有的校园网，与企业共同搭建电子商务平台，组织多样的演练活动，让学生参与当网络营销、

客服沟通、商品配送等环节。第三，组织学生参与电子商务技能大赛，构建技能竞赛基地，激发学生参与的积极性，发挥校企共同参与的作用，为学生提供更多展示自己的机会，提升学生实际操作能力。

（四）完善电子商务实践教学条件

实践教学作为职业院校电子商务人才培养的重要方式，职业院校要为学生创造良好的实践教学条件，保证各个实践项目树立进行，提升实践教学的效果，为社会培养更多优秀的电子商务人才。第一，不断加强师资建设，通过双导师的方式，对学生进行全面的指导，重点做好技能训练，让学生通过参与电子商务运行活动，把相关理论与工作实际充分结合起来，提升实践教学的科学水平。第二，在实践教学目标上，结合当前行业需求，建立针对的培训方案，对学生参与电子商务活动每一个环节进行严格的管理，重点解决学生实际遇到的问题，保证学生实践的项目都能达标，提升实践教学的效果，保证实践教学的可行性和科学性。第三，积极探索适合职业院校电子商务专业学生的教学方法，灵活借鉴企业培训模式，让学生能够在轻松愉悦的环境中，学到知识，掌握技能，让学生尽快适应新的工作环境，提升学生的综合职业素养和业务能力。

三、结语

综上所述，在校企合作电子商务实践中，学校要立足行业发展的新特点，加强校企合作，构建多层次的实践教学体系，构建科学合理的实践教学平台，营造良好的实践教学环境，培养更多优秀的电子商务人才。

参考文献：

- [1]刘永伟,刘梦.基于校企合作的高职电子商务实践教学体系构建研究[J].太原城市职业技术学院学报,2021(07):95-98.
- [2]叶大鹏.校企合作形式下的移动电子商务创新创业实践教学体系构建[J].营销界,2020(21):48-49.
- [3]安甜甜.高职院校电子商务专业实践教学体系构建研究[J].经济研究导刊,2019(35):105-106.

【基金项目】2019年安徽省质量工程项目，项目编号：2019jyxm0910

作者简介：谢祝姣（1980-），女，汉，安徽潜山人，硕士（在读），研究方向：文秘、社会管理方向研究。

王媛媛（1981-），女，汉，安徽宣城人，硕士，研究方向：管理学方向。