

探究新时代博物馆宣传教育工作发展

田芙涓

浙川县博物馆

[摘要]为解决如何充分利用好博物馆文物资源,弘扬其背后蕴藏的文化,推动中国特色社会主义文化繁荣发展,坚定文化自信,构筑中国精神,中国价值。本文主要以河南省博物馆为例,对博物馆行业发展进行研究,提出加强专业人员队伍保障,推动文创产品开发,加强师资培训,加强与科技的融合等观点,以期为博物馆行业工作人员提供参考。

[关键词]博物馆宣教;交流;师资;文创;产品科技

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.443

一、引言

博物馆宣教工作是一个沟通过去与现在的桥梁,而且来到博物馆参观的人有不同的需求,在这样一种背景下,需要我们创新宣教的方式,推动博物馆在当地文化建设中发挥更加积极的作用。

博物馆需要注重业务活动项目与新媒体融合,以新理念、新技术创新发挥博物馆展示和教育职能。河南卫视博物馆元宵奇妙夜《唐宫夜宴》,把静态的“侍女”变成了动态的舞蹈,让陈列在博物馆展柜中的文物“活”起来,会跳舞、会调皮,也把文物背后的文化魅力、人文情怀和艺术神韵展现给大众。传统文化不是束之高阁,也不是拒人千里,而是要通过创意的方式,走进大众。

在这样的背景下,博物馆教育工作应该探索一条适合本行业的宣教方式,寓教于乐,真正发挥博物馆的作用,这成为博物馆从业者重点思索的课题。

博物馆的最大价值还在于它本身具有的专业性、直观性、和生动性,给参观者带来真实的体验,是书本上的知识所无法替代的。博物馆教育的实质是以物出发的教育,有别于教科书的教育方式,更加具有专业性、直观性、生动性。

二、做好博物馆工作

(一) 加强馆校合作

馆校合作指场馆和学校为实现教育学生使获得知识的目的,在校外场馆开展教育活动。在开展校外教学中,基于以学生为中心,涉及的内容针对不同年级、不同年龄阶段的教学,对教学的进度,设计的内容和时间控制有所区分。同时追求自由探索的教学环境,激发学生获取知识的积极性,注重启发性教学,创造一个宽松的、可以自由发表看法的课堂情境,激发学生的学习兴趣。

综合运用主题宣讲、专家讲座、巡展讲解、情景剧、多媒体等手段深入学校、社区及企事业单位,开展主题宣讲,以弘扬传统文化。例如河南省博物馆宣讲团队,打造出“黄河故事”“红色故事”“鼎鼎有名”等系列主题活动,到省图书馆、郑州轻工业学院等单位、学校开展宣讲活动,使学生拓宽了知识面,提升了学习历史和传统文化的兴趣,同时也激发民族自信心和自豪感。

(二) 研发文创产品、做好宣传工作

首先各地文创产品的研发不断推陈出新。河南省博物馆不断贯彻“动态文创”的理念,打造以彩陶坐姿伎乐女俑

为原型的“仕女乐队”手办盲盒,“豫博咖啡”,“饕餮纹桌面吸尘器”,“考古盲盒”,玉柄铁剑、小白虎等形状的雪糕等文创产品。其次推出文创巡展,以加大文创产品宣传,例如河南省博物院在二七万达广场举办“考古盲盒互动展”,将文创产品的展览搬进购物广场,在现场互动区的大型土堆内让观展者亲自动手挖文物,通过生动有趣的形式,让文物活起来。河南省博物馆文创店“豫来遇潮”上线,该品牌致力于将现代国潮与中原地区传统文化相结合,打造有趣、有用、有艺术性的文创产品。借助公众号、抖音、电视等媒体宣传,助推中原文化的历史底蕴。

(三) 加强不同地区、不同场馆之间的交流

不同地区、不同场馆之间的交流,是一个文化交流学习借鉴的大好机会,如各地博物馆,文创研发机构,文物商店、普通高校,甚至国外的学校、学术研究机构之间等都可以加强文化交流,促进博物馆行业工作人员开阔视野,增长见识,看到不同与差距,加强对学术研究的重视。

河南博物院院长曾带领华夏古乐团赴韩国进行文化交流,开展学术讲座和传统音乐演出交流,促进中韩两地在研究、演奏、乐器复原研发等方面加强交流与合作。作为县级博物馆需要不断借鉴不同地区、不同场馆的做法,在文化研究、宣传推广等方面可以多加学习借鉴。

(四) 以节日为契机开展特色的宣教活动

博物馆宣教,是博物馆与公众沟通交流的主要方式之一,也是公众更好地共享博物馆公共文化成果的主要途径¹。以文化和自然遗产日、国庆、博物馆日等节日为契机,开展宣教活动,让博物馆可以走向大众,拉近他们与博物馆的距离,提高博物馆的影响力。

例如河南省博物馆在国庆期间的活动有纸质文物修复展示和无机质文物修复展示,华夏古乐音乐文物复原展演,以及中秋国庆特约讲解双节特辑等。文化和自然遗产日与端午节假期相逢,河南博物馆准备了两场专题古乐赏听会,文创区域推出“川上曰”非遗品鉴雅集活动,开展《非遗传奇》、《确认过眼神我是国宝守护人》等一些列社会教育活动,同时志愿者推出“明清河南”、“中原楚国青铜艺术展”、“国宝特展”等义务讲解活动。以节日为契机不断学习不同地方不同场馆的活动,让文化“动”起来,让历史“活”起来,在丰富多彩的文化活动中,感受中国传统文化的魅力。

（五）多元的网络传播途径

随着时代的发展，网络传播渗透到人们的日常工作和生活中，相比传统的报纸、杂志，网络传播具有开放性和共享性，且传播能够打破地域的界限，不受空间限制更好的快速的向公众传播知识，受众也可以成为信息的传播者，借助互动平台把自己的看法表达出来。

河南是华夏文明的开源地，河南省博物院拥有馆藏文物17多万件（套），通过河南博物馆官方网站、微博、微信、抖音、快手等平台搜索关注“河南博物院”，就可以快速获取河南省博物院发布的信息，河南省博物院微博目前有16.9万粉丝，抖音目前有10.6万粉丝，快手有几千名粉丝。河南博物院的复远古乐演出取得不错的效果。文物纪录片《中原珍藏》、《中原珍藏·讲述》等，深入浅出的讲述文物知识，通过宣传推广地方博物馆及文物，可以让大家感受到文物的魅力，蕴藏文化的博大精深，真正让文化活起来，拉近公众与文物的距离。

三、几点反思

（一）加强专业人才培养保障

在党的十八大以来，博物馆行业在社会教育、陈列展览等方面取得了一定的成就，省市等单位牵头举办了各种博物馆行业文物知识培训班，如黄河流域博物馆金属文物修复保护培训班，黄河流域博物馆讲解员研修班等。基本每次培训基本都邀请社科、文博、文旅等有关行业的专家授课，通过讲授新理念、新知识、新方法，通过开展讲座交流、现场实地教学等形式，在推进文旅融合的情况下，开展讲解业务工作、宣传教育服务的能力，促进博物馆行业的文博行业知识和讲解能力的提高。

但是培训班名额有限，同时各地博物馆讲解人员不仅要承担讲解工作还要开展其他日常工作，县级博物馆特别是一线讲解人员外出培训机会较少。在认真贯彻落实2021年5月新出台的《关于推进博物馆改革发展的指导意见》文件精神，希望可以不断深化改革，积极推进博物馆职称制度改革，增加专业技术人员外出培训机会，提高工作人员专业化水平，博物馆讲解员不只是一个简单的讲解工作，也是一个需要深入研究学习的工作，需要深化对文物行业的认识，真正的讲好中国历史文化，推进博物馆行业高质量发展。

（二）推动文创产品开发

博物馆文创产品是对馆内文物及其蕴含的历史文化的活力的激发，它有着独特的文化底蕴同时也带动着消费市场，创造着经济价值。博物馆文创产品开发要分步实施，稳步推进，要加快和完善体制机制建设，良好的体制机制建设是博物馆文创开发的基本条件²。现在在文创产品一些方面开展了工作，但是存在着文创产品研发滞后，缺乏足够的资金，文物背后文化挖掘不够，缺乏市场认知度等问题。博物馆作为公共文化服务的重要阵地，在文旅融合的大背景下，应当紧跟时代步伐，发挥博物馆文物资源优势，拉近与社会公众的

距离³。

（三）加强师资培训

博物馆在传播历史文化、发挥教育作用，增强中华民族文化自信等方面发挥了巨大作用。但是不同地区博物馆教育人员的构成情况与能力水平参差不齐，博物馆作为一个课外教育的重要场馆，需要设立专门对博物馆专业技术人员进行教育的专业人员，在讲解、宣传教育、文物知识、具体业务工作等方面开展培训。可以鼓励省级博物馆专业人员下基层开展培训，致力于丰富基层博物馆讲解人员的知识，提高讲解工作的能力，更好的开展宣教工作，开展更有趣味，更有意义的高质量课程。促进基层人员丰富文物知识储备、对文物及历史的深入研究，确保对具体业务工作明确方向，知道如何开展工作。对博物馆专业技术人员进行教育的专业人员更要针对文博系统工作人员开展大、中、小学生的心理学、教育学方面培训，切实提高文博领域的“跨领域”能力。

（四）加强与科技的融合

现在，我国博物馆行业进入新的发展期，科技与文物领域的融合已成为博物馆事业新的发展方向，为进一步发挥科技对文化建设的支撑作用，促进文化和科技深度融合。近年来，众多博物馆运用科学技术在考古发掘、文物保护及修复、展厅展示导览方式等方面发挥了重要作用。

河南省博物馆社会教育体验厅，运用5G+全息投影技术，对莲鹤方壶进行数字化建模，采集了器物5000面信息，加上鲜花、仙鹤等元素，使莲鹤方壶也有了灵魂一样。当走进5G+沉浸式千里江山图时，给人一种“人在画中游”的体验，让人置身其中。文物借助技术手段，动起来、活起来。但是各地博物馆政策规定不同，存在资金不足、如何具体实施等问题，单位之间应借鉴学习，促进博物馆在新时代焕发新的生命力。

四、结语

博物馆是一个对外开放的场馆，也是一个教育平台，不仅仅是一个摆放着冰冷的器物的静态场所，也可以是一个充满生机活力的地方。博物馆行业需要在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，紧跟时代步伐，不断弘扬中华优秀传统文化，加快传统文化与科技的融合，内容上以中国优秀的传统文化作为根基，以此来寻找创作的源泉，形式上则是通过一些比较现代的，与时俱进的艺术呈现形式，通过创新的方式方法，将博物馆行业推向一个新的高度。

参考文献

- [1] 张斯鸿. 论中小型博物馆如何整合资源办临展——以新昌博物馆为例[J]. 中国博物馆, 2020(01): 79-83.
- [2] 杨静. 新疆博物馆文创产品开发的实践与思考[J]. 中国博物馆, 2020(01): 24-29.
- [3] 李峰, 胡绪雯. 参与博物馆文创发展, 思考博物馆文创未来[J]. 中国博物馆文化产业研究, 2015(00): 30-37.