

新媒体时代电视新闻采编工作的创新思考

舒青林

山东省东营市广播电视台 山东 东营 257091

[摘要]随着时代的不断发展,新媒体这种新时代的产物也在科技飞速发展的今天展现到了人们的面前,给传统的媒体带来了一定的冲击,对传统媒体的地位造成了一定的影响。为了能够更好的去迎合时代,符合当下的发展观念,传统媒体与电视新闻媒体就一定不能够墨守成规,应该积极的向外拓展,不断的进行升级创新,这样才能够将新媒体所带来的冲击与挑战转变成自己发展的机遇。所以,电视新闻采编工作者作为整个的媒体新闻最前沿阵地,应该第一时间重新审视自己的工作环境,正视新媒体时代,积极的做出自我改变,努力的去通过思维与能力的创新去提高新闻采编的能力,不断的去调整自己新闻采编的工作要点,转变传统的采编思路,这样才能够更好的去迎合新媒体时代。本文主要是从什么是新媒体以及新媒体时代电视新闻采编的工作要点和思路创新等方面来进行探讨,以期能够更好的帮助传统媒体进行升级改造,更好地去融入新媒体时代。

[关键词]新媒体时代;电视新闻采编工作;创新思考

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.506

前言

现在人们的生活与媒体息息相关,随着科技的不断发展,人们获取信息的渠道不断增多,特别是智能手机以及各种通讯工具的诞生,使得信息的传播力得到了根本性的加强。与传统的新闻媒体相比,新媒体的出现打破了原有的平静,让观众改变了最基础的需求,不再仅仅只是依赖于电视、报纸、广播等传统媒体来获取信息,有了更加多样的选择,对于新闻事件的知晓时间也大大提前。在这种大的时代背景之下,传统媒体遭遇到了前所未有的挑战,如果不能及时的去进行升级改造,跟上时代的步伐,迎合民众的需求,那么传统媒体必将遭到时代的淘汰。所以为了能够更好的去迎合新媒体时代,传统的电视新闻编辑工作者应该从采编工作入手,认真的去分析自己现在的工作要点,以及不断的去进行采编思路的创新,让自己能够更早更及时的去发现新闻。

1 什么是新媒体

新媒体是对传统媒体的传承与更新,在互联网还没有广泛发展的时候,我们的生活中的媒体表现就只有报纸、电视之间媒介去实现,而如今互联网的快速发展,也诞生了新媒体这一新鲜事物,它把以往在电视、报纸上才能显示的事物通通都汇聚在了网络上,新媒体是以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介,与旧媒体有很大的区别。目前主要的新媒体平台有:微信公众号、今日头条、百度行家号、UC头条号、微博等。

2 电视新闻采编工作的重点

2.1 重视头条新闻

为了能够更好的去适应现在的媒体情况,在进行新闻采编工作的时候,新闻采编工作者一定要充分的去重视头条新闻的作用,因为往往人们关注的重点就是头条新闻,头条新闻将人们的注意力吸引之后,才能够更好的将观众带入到整个的新闻内容,使观众能够对新闻的具体内容产生更大的兴趣,收视率才能够得到有效的提高。同时在对头条新闻的选择上也一定要进行不断的优化,尽可能的去寻找一些重大新颖与人民的生活息息相关的新闻,这样才能够更好的与观众

产生共鸣,是现目前的人民群众所喜闻乐见的新闻形式,也比较容易让观众接受,而且容易使整条新闻成为当下的热点新闻,增加平台的曝光度。所以,电视新闻采编的工作要点之一就是采编工作者一定要重视头条新闻的收集与编辑,在内容上一定要尽可能的做到猎奇,贴近人们的实际生活。

2.2 保障新闻数量与质量

在传统的媒体中,电视新闻由于有一定的时间限制,所以在进行新闻的采编与编辑时要进行一定的压缩与精简,才能够保证新闻的有效输出。但在新媒体时代中,新闻的形式多样,时长对于新闻的限制也越来越少,新闻的数量也大量的增加。所以在传统媒体进行改革时,电视新闻的采编工作者一定要更多的去深入一线,发掘最新的新闻,让自己设身处地的站在人民群众之中,感受人民群众的实际需求,这样才可以知道什么样的新闻是人民群众所想要了解的。同时,新闻工作者也要相对客观的对自己的新闻做出评价,明确自己媒体平台的优劣势,知道自己的平台对于观众的吸引力在哪里,这样才能够取得预期的新闻传播效果,推进传统媒体的改革。因此,保证新闻的数量与质量对于新闻工作者来说是首要的事情,它能够保障新闻进行传播。

2.3 编辑与记者多沟通

在目前的新闻采访中,很多时候都是编辑与记者不是由同一个人完成,所以在实际的采访过程中一定要高度重视编辑与记者之间的沟通,让编辑能够去理解记者的真实意图,深入的去了解采访者的心理,因为新闻的素材体现出的是被采访的对象实际心理活动,整个的心理历程都能够在素材中得到体现,所以当编辑通过采访素材可以更好的去进行这一心理过程的还原。在最前线的采访中,记者是最前线的工作人员,所以记者能够将真实的权限内容通过新闻素材来进行记录,他对于整个的感知是最敏感的,所以在编辑进行实际的新闻稿整理时,为了能够更好的了解当时实际情况,可以与记者进行多沟通,尽量让新闻偏于真实,避免一些乌龙的情况出现。

2.4 利用传统媒体优势

在现在的新媒体中,很多媒体通过传送新闻的方式文

字，群众的视听体验相对较差，新闻的可信性程度相对较低，不能够更好的去营造一个氛围，无法达到调动群众情绪的目的。通过电视新闻来进行信息的传递者能够更好的去刺激群众的神经，通过语言与画面还有文字三方面共同去对一个新闻进行阐述，让群众能够得到相对较大的视觉冲击，再加以语言去进行一定的情绪催化，这样就可以让听众能够更长时间的停留，产生一定的兴趣。当然，在实际的新闻制作过程中，画面一定要相对真实，多利用新的技巧，一定要避免哗众取宠、断章取义，在对这个事件有整体概念之后再行实际新闻输出，给听众以最真实的事件还原，时刻保持新闻工作的神圣。

3 电视新闻采编工作的创新思路

3.1 在内容上创新

在传统媒体报道上，新闻的内容在很大程度上受到了一定的制约，基本上都是采用同一种内容形式来进行内容的输出，导致听众在进行新闻的识别时会有一定的疲劳感。所以为了能够帮助传统媒体将自身的优势发挥出来，在内容上一定要多花精力进行创新策划，在进行具体的采编前就要先做好规划，制定详细的采访思路，将能够预见的问题提前做好一定的规划。同时无论是编辑还是记者在进行新闻采编时一定要实事求是，可以从多角度去剖析解读，让新闻更多的将现实指导价值发挥出来。因为在目前的社会情况来讲，许多的人都是通过多渠道的新闻去了解世界，建立基本的外界认知，所以我们在进行新闻解读时一定不能故意恶意引导和作秀，这样会让新闻严重失真。所以采编工作人员在实际的工作中时，一定要重视方式方法的创新，最好到群众中去，融入他们之中，这样才可以更好的把握住最好的实时新闻。

3.2 在语言上创新

在传统媒体的新闻语言组织上，很少有与当下时代所流行的词句，相对较为官方，这种新闻很容易导致与实际的人民群众脱节，不能够很好的去调动人民群众的情感。所以在新媒体的时代，我们的新闻工作者一定要紧随时代的发展，不断的对新闻语言进行更新换代，将当下所出现的热门词句合理的运用到新闻的发布之中，那我们所发布的新闻能够更好的去贴合实际生活。当然在实际的新闻采编过程之中，也一定要尊重事实，深入的去挖掘新闻的真实性，真正的做到明辨是非，杜绝虚假新闻，严禁靠新闻来进行人民群众的情绪煽动，因为现在的新媒体时代，新闻传播的速度相对于传统媒体时代快太多，传播的方式方法也多式多样，人民群众获取新闻的渠道也越来越广，所以也就不可避免的会有一部分人投机取巧，打着新闻的幌子去制造一些相对较为有争议的话题，误导人民群众对事件的真实看法，没有能够遵守新闻实事求是的基本原则。所以在进行实际的新闻编辑室，对于新闻语言组织能力的要求一定要不断的提高，首先文章的标题一定要实事求是，力求真实，其次新闻的内容也要进一步的去进行核实，采边与记者要多进行沟通交流，这样才

能够保证新闻内容的真实性、可靠性，最后在审稿时也一定要重视新闻发生的时间与地点的核实。只有这样才能够更好的去保证新闻的真实性，然后再相对规范的将新闻稿子进行调整，少用或者尽量不用过于专业的词汇，这样才能够更好的拉近与观众们的距离，使观众能够更加轻松的接受新闻内容，让整个的新闻看起来更加的贴近于实际生活。

3.3 制作创新

从电视新闻角度进行分析，它主要的传输方式是以画面结合音频为主，所以在进行信息的制作时也要有一定的创新，画面要符合当下观众的审美要求，这就需要在进行实际的采访时，我们的一线记者要不断的去调整采访的角度，让我们的整个采访画面能够更容易被观众所认可。在整个的采访画面之中，首先一定要全面，将记得所想要表达的整个环境背景体现出来，为观众交代一个相对较为清晰明了的采访背景，其次重要信息一定要在画面中得到体现，主题一定要十分明确，这样才能够让观众更好的去深入了解新闻的本质，所以，在进行编辑时，也一定要注意对采访信息进行相应的处理，将应该删减的部分进行一定的删减，但是在这个过程中，一定要保证新闻的整体真实性。同时在整个的表达方式上可以引入当下较为流行的一些语言与画面，运用一些网络化的剪辑技巧，这样才能够更好的去取悦于观众，在做到新闻不失实的同时又让新闻能够有一定的新意，真正的将电视新闻向新媒体靠拢，让观众打破对电视新闻的传统看法，也能够通过电视新闻去进行新闻内容的获取，重新将焦点放在电视新闻上。

结束语

综上所述，电视新闻采编工作的好坏对于一个电视新闻节目质量起着关键性的作用，它是电视新闻的基石，所以在新媒体时代，我们的电视采编工作者一定要与时俱进，不断的去进行深造学习，对自身的思想进行重新塑造，提升自己的专业能力，改变新闻采编的基础模式，更好的去发掘有价值的新闻内容。这样才可以使得自己所报道的新闻更具有价值，贴合人民群众的实际生活，使得出版的新闻能够为观众所接受，在确保新闻的真实性与可靠性的情况下让新闻能够有更高的现实指导意义，真正的将新闻的价值发挥出来。同时，新媒体时代的电视新闻采编工作者一定要重新认真审视工作的重点，不断的去进行创新思考，着重放在新闻内容、新闻类型与报道方法这三个方面，提高整体的新闻质量。

参考文献

- [1] 马然. 新媒体时代电视新闻采编的工作要点与思路创新[J]. 科教导刊: 电子版, 2019(31): 1.
- [2] 李文辉. 新媒体时代下电视新闻采编工作模式创新研究[J]. 传媒论坛, 2018(24): 2.
- [3] 白桦. 新媒体时代电视新闻采编的工作要点与思路创新[J]. 传播力研究, 2018(7): 1.