

插画在旅游app界面中的应用

高悬志

浙江理工大学 艺术与设计学院

[摘要]在互联网飞速发展的时代背景下,旅游app以其便利的特性成为越来越多人的旅游好助手,其功能之多可以覆盖整个旅游活动。插画的应用在旅游app界面设计中占据了重要的地位,本文以不同功能的旅游app中的插画应用进行阐述并分析了插画运用在旅游app中的作用,以期对旅游app中的插画创作提供一定的理论依据。

[关键词]插画; 旅游app; 应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.997

引言:

旅游app主要是指让用户群体通过线上完成行程与住宿的预订,经典的查询与旅游路线的规划以及旅行心得分享的移动应用。越来越多的人用旅游app来辅助出行,旅游app的功能也愈加多样化。随着用户需求的提升,旅游app的服务与产品的更新也要不断推进。贴合用户群体情感与个性化的需求,插画在氛围的烘托、信息的表达等方面有着独特的优势,在旅游APP中被广泛应用。文章根据不同类型的APP进行分析,并阐述插画应用在旅游APP中起到的作用。

一、不同类型旅游app中的插画应用

随着旅游app用户群体的增长,旅游app也在不断更新以满足用户的需求,优化用户的体验。目前市面上的旅游app从功能上主要分为“出行预定类”、“导游工具类”、“社区分享类”三类。不同类型的旅游app中的插画的应用也伴随着差异。

(一) 出行预订类旅游app中的插画应用

出行预定型旅游app如“同程旅行”“飞猪旅行”,主要功能是在出行前与出行中进行行程购票、酒店住宿以及租车的预订,相比于传统旅行社预定于网络预订,app能够随时随地查询列车时间、航班班次、酒店的地点与价格并经过比较当即作出旅游规划的优势极为明显。在出行预定类app的界面内容板中的图标都具有明确的导向性,如图一中,机票预订的图标是一个简洁的飞机的形象,可以让用户在刚打开界面时还没阅读文字就了解该点击哪里来满足自己的需求。在图二画面中的柳叶、燕子、油菜花这些元素与“清明踏青”这一主题相扣,相比于文字,插画的应用会让用户更容易展开联想从而增加旅游踏青的欲望。

(二) 导游工具类旅游app中的插画应用

导游工具类旅游app的功能体现在地图、景点导航、景点解说、行程规划、即时翻译等。这种类型的旅游app例如“驴迹导游”,在地图与景点介绍中都运用了插画的形式来表现(图1),相比于传统地图使用插画表现的地图使景点在其中更具有识别性;在“美景听听app”的首页界面中,七大洲的引导图标以及点开之后的界面中的国家都有具有当地特色的ip形象。其文明起源系列漫画以诙谐的方式让用户轻松的了解当地文明。



(三) 社区分享类旅游app中的插画应用

人是社会性动物,分享欲是一种天生的发自内心的欲望。社区分享型app例如“马蜂窝旅游”是国内人气最高的旅游分享社区,其特色在于用户可以在社区中分享自己的旅游路线、心得、照片等。在这类app的界面中,用户群体分享的攻略在首页占据了绝大部分界面,一些用户会通过放入插画从而与其他用户形成差异化,获得更多的粉丝。

二、插画在旅游app界面中的功能分析

(一) 信息的传达



商业插画从广义上的说法是:“商业插画以传达商业信息为主要目的,它包括一切与商业有关的插画。”用户在打开旅游app时,会出现闪屏页,闪屏页往往只存在几秒,信息的量越大,需要反应的时间就越久,若只有文字会略显枯燥,精美的页面会使用户群体留意更久,因此插画在闪屏页中的应用可以满足用户视觉上的审美需求的同时注意到想要表达的主题,需要注意的是插画不能太过繁琐,需要将主要信息与次要信息区分清楚。在旅游app的主界面中的小图标(图2)例如酒店预订的图标是楼房的形状,火车购票则是动车头的图彤,这类小图标是简洁而又具象的,具象的图彤最符合用户的认知,最容易被用户识别,使用户在看到文字之前就明确的了解了其作用。人类有共同认知,对某一种物体会产生相近的感觉,例如在看到樱花元素的图彤时会联想到樱花盛开的春季,看到龙舟的图彤会联想到端午节。当APP界面中承载的信息较多,使用插画将需要表达的信息提取主要元素以画面的形式呈现,从而提升了用户使用旅游APP时的效率,使用户不会因为界面中太多的信息而产生焦虑。

(二) 增添故事趣味性



松手立即刷新

插画的应用使单调的文字变得生动有趣,容易理解。插画中故事性的运用可以使APP使用者看到画面所表现的中的某一元素时所产生的认知与回忆中的某一时刻的感觉重叠,中国的传统节日都离不开思念与团圆,每逢节假日旅游app界面中都会出现此主题的插画,例如在春节来临之际会有年夜饭、看春晚、拜年等富有趣味的故事情节插画,唤起用户印象中过年时

(下转第1916页)

（三）重视过程控制

生活垃圾分类治理包括分类投放、分类收集、分类运输与分类处理四大环节，各环节联系密切，任何一环都可以产生对垃圾分类工作的直接影响。因此，为了推进生活垃圾分类工作、保护分类投放环节取得的成果，应该对垃圾分类的其他三大环节加以足够的重视。确保分类投放后的垃圾能够实现分类收集、分类运输、分类处理，以达到减少环境污染、促进资源利用的目的。否则，生活垃圾分类工作只是浮于表面，难以真正起到保护环境的作用。

（四）推进多元综合治理

垃圾分类的多元治理不是一次短暂性的活动，而是一个连续性的过程，也不是各方力量的单一作用，而是多元力量的协同增效。因此，要建立各方主体有机配合的协调机制，就要在政府、企业、公民之间寻找共同治理的利益平衡点。

对于政府而言，一方面政府内部各职能部门要明确职责分工，形成工作合力，通过建立协调小组，以促进垃圾分类相关政策的有效落实和各项工作的高效开展。另一方面，政府作为工作领导者、制度设计者，可以制定相关规范，以充分发挥企业和公民在多元治理中的主动权，切实保障其对垃圾分类有关工作的知情权、参与权。作为垃圾分类的中坚力量，企业要在政府的引导下明确工作职责，结合自身的特有技术和固有优势，以专长实力助力推进垃圾分类各个环节的有效治理。政府担当谋篇布局的主导作用，企业承担专业运作的主体作用，而社会公众则起到广泛参与的基石作用。公民既是垃圾分类各项制度与措施的受众，同时也是垃圾分类的有力推动者，要在政

府的引导、企业的辅助、自觉的意识中，逐步实现从消极的“被动受体”向积极的“参与主体”的实质转变。此外，构建政府有为、企业有效、公民自觉的协调治理模式还应当依赖于多元的主体监督机制。在多元治理的模式下，每个参与主体都应具有相应的监督权，要实行内外监督并存，多方监督并举的多元监督体系，推进垃圾分类从阶段性的强效治理向全局性的长效治理转变。

总之，垃圾分类既要靠个人的自觉，也要靠政府的努力，更要依靠法治的保障。相信在各方的共同努力下，特别是在立法的有效保障下，山东省各城市将不断推进生活垃圾分类工作，真正实现垃圾分类新时尚。

参考文献：

[1] 王海涛. 城市生活垃圾分类治理研究[J]. 环境与发展, 2020, 32(07).

项目基金：项目基金：2018年山东省高等学校人文社科研究计划项目（J18RA025）；2021年临沂大学大学生创新创业训练项目（2021110452019）

作者简介：

邢璟（1999—），女，汉族，浙江省兰溪人，临沂大学法学院2019级经法实验班学生。闵凡群（1981—），男，汉族，山东省费县人，临沂大学法学院讲师。

（上接第1913页）

的美好记忆从而提升用户对app的好感。有趣味性的插画具有缓解用户焦虑的作用，在app启动时，通常需要几秒钟来加载数据，在启动页使用具有趣味性插画，可以使用户在打开app时被插画吸引，在用户观看插画的这个过程中app完成了数据加载，从而使用户忽略掉了等待的过程，提升了用户的使用体验。在app中数据加载页面中也会运用到这样的插画表现方式，在途牛APP中下拉界面刷新时（图3），会出现途牛的IP形象在滚动的地球上行走的动态插画。有故事情节与趣味性的插画可与满足旅游app用户个性化的需求。

（三）优化交互

app的易用性是用户的交互需求，当用户因个人认知水平的不同在使用APP遇到操作上的困惑时，多次的尝试未果会让用户产生消极情绪从而引发对app的弃用。由于简单的图形较于文字可以更好的传递信息，所以在旅游app界面中一些简单的图形能够对用户的操作进行指引。赵毅衡认为“符号是被认为携带意义的感知”，用户对一些图形符号会有共同的认知。例如在飞猪app的机票购买界面，出发地与目的地之前有一个飞机的图形，用户可以根据飞机头部的朝向知道哪一边是目的地，飞机由循环成一个圆形的两个箭头包围，点击后可以将出发地与目的地互换位置。这些被大众共同认知的符号以插画的形式表现在用户眼前，使用户在于旅游app交互式更加轻松便利。

（四）打破同质化竞争

市面上的旅游app中的旅游产品同质化严重，插画具有独特的视觉表现形式。使用插画对一座城市的旅游资源进行宣传，结合当地生态、风土人情进行创作，用户被插画中的某一次元素吸引时，该城市的旅游业产品则会更有竞争力。同时插画还用于企业IP形象的设计，例如飞猪的IP形象设计，飞猪头作为核心品牌符号，面部以卡通形象的标准调整五官的位置与形状，对肢体进行结构化拆分以确保形象后续的延展性和表演性以满足可持续经

营。品牌IP人格化可以使用户更有亲近感，更容易被记住，也更有利于互动。插画在在线旅游企业IP形象中的应用，可以让旅游app在竞争中得到更多资源。

（五）促进生态旅游系统良性发展

插画作为一种艺术表现形式，具有多样的表现方法，具有创造性美感的生态旅游主题插画会让用户对画面中的元素产生兴趣。将这种生态旅游插画运用在旅游app中会对所表现城市起到宣传作用，从而吸引更多的用户前往旅游，带动当地旅游相关产业发展，当地居民意识到本地生态旅游系统带来的好处后对环境与文化进行保护。而游客在旅游过程感受自然风光、风土人文，在自然环境中暂时忘却生活中的压力，得到身体与心灵上的慰藉，意识到自然环境的珍贵而产生保护环境意识，实现生态旅游的可持续性发展。由此可见，插画的艺术表现形式与自然人文相结合可以有效的唤起人们的自然保护意识，促进生态旅游系统良性发展。

结语：

在信息飞速发展的时代，线上旅游企业发展迅速，旅游app面对用户与社会的需求需要不断对产品与服务做出更新。插画以独特的视觉语言在旅游app中发挥着作用。本文通过对不同功能分类的旅游APP中插画的应用进行阐述，并对插画在旅游app中的功能进行分析，为插画如在旅游app中满足用户需求、帮助旅游app更好的发展提供了理论的支持。

参考文献：

[1] 侯菲菲. 扁平风插画在手机APP界面设计中的应用研究[J]. 枣庄学院学报, 2021, 38(3): 5.

[2] 王婉秋. 浅析插画在APP设计中的应用[J]. 当代旅游, 2018(5): 1.

[3] 谷渊. 版式设计语言在app插画中的应用初探[J]. 美术文苑, 2019(9): 2.