

广播电视类艺术专业培训策略

闫浩

辽宁广播电视集团(台)

[摘要]现代社会飞快进步和发展,各行业对于专业人才的需求度逐步提升,艺术培养要求逐渐多元化,因此需要积极推动国家教育体制改革深化。对于广播电视类艺术专业,为了令更多艺术生可以考上理想大学,在国家支持下提出了艺术类高考政策。为了迎合这一市场需求,涌现出各类艺术培训学校,规模不同,类型多样,尤其是广播电视类艺术专业培训受到了社会高度重视,但如何实现全方位、立体化的艺术专业培训体制,还有待进一步研究深化。本文就广播电视类艺术专业培训相关内容展开分析,在了解培训需求基础上,制定合理有效的培训措施落到实处,对于解决艺术培训实际工作问题具有积极作用。

[关键词]专业培训;广播电视类;艺术专业;专业能力;职业素养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.832

新媒体强势崛起下,为传统媒体行业发展带来了新的生机与活力,相应的对广播电视媒体人才培养提出了更高的要求。因此,为了培养更多优秀的广播电视类艺术专业人才,加强广播电视类艺术专业培训十分必要。在此背景下,我国的艺术培训市场空前繁荣,如何积极丰富广播电视类艺术专业培训内容,提升人员的专业技能成为当前重点关注的内容。但受限于诸多因素影响,导致广播电视类艺术专业培训方式和内容存在很大的欠缺,新时期应该进一步强化培训力度,以便于提升人才培养质量,助力我国传媒行业高水平发展。

一、广播电视类艺术专业培训存在的问题

(一) 品牌化和集约化特色缺失

在广播电视类艺术专业培训市场长期发展中,遵循现代企业制度集约化经营生产的培训单位尚未出现,即便部分单位有一定社会知名度,但品牌层次和市场影响力并不高。专业管理队伍缺失,师资流动性较强,经常出现培训中心抢学生的情况^[1]。与此同时,部分广播电视类艺术专业艺术培训机构负责人品牌意识不强,管理松懈,无论是大型还是小型配培训机构,师资队伍中以兼职教师为主,教师岗前培训缺失,未能认真研究和了解学生实际情况针对性教学,教学成果不良。培训机构教学较为随意,缺少合理的教学计划,不可避免的令滋生抵触情绪。

(二) 培训质量无法保障

由于广播电视类专业属于艺术专业,因此专业培训的要求较高。但实际上,纵观我国广播电视类艺术专业培训市场发展情况来看,培训质量无法保障,所选择的教材缺少统一标准,部分教师采用自编教材,要求让学员购买自编教材,存在着变相谋求私利的情况。培训单位师资队伍水平良莠不齐,多数教师缺少资格认证,对于学员提出的问题无法解决,甚至很多学员学到最后也没有实质性的进展^[2]。即便部分艺术培训机构拥有高资质教师,但收费成本高,因此多为小班授课。

(三) 教学条件较差

除了一些国有艺术培训机构内部设施完善,符合标准,多数市场上的民营培训机构教学条件普遍较差,部分培训机构为了降低运营成本,仅仅是租赁了简陋的培训场所,只有一个黑板和几张桌椅,如,民房、办公楼等,多数培训场所并不具备教学条件^[3]。

(四) 意识形态管理缺失

不同地区由于经济水平不同,教育资源配置存在失衡情况,从艺术角度来看,艺术培训市场存在意识形态管理缺失情况。多数的培训机构在运营中,将经济收入放在首位,在利益驱动下,多数培训教师将其当作副业,将大量的时间投入到课余培训中,不可避免带给学生专业发展负面影响^[4]。很多教育者责任意识不强,仅仅是关注艺术知识和技能传授,却忽视了学员的思想道德教育,不利于教师社会责任充分履行。另外,艺术培训市场缺少相较于完善的法规支持,教育部门、文化部门和工商部门工作开展难度较大,加剧部门矛盾冲突,影响到广播电视类艺术专业培训市场良性发展。

二、广播电视类艺术专业培训问题的原因

(一) 市场发育并不成熟

广播电视类艺术专业培训中的问题存在,一个主要原因是由于培训市场发育并不成熟,对艺术培训消费缺乏正确的认知,消费选择过于随意化。对于供给方而言,艺术培训机构的资金配置不合理,过度依赖口口相传,反而忽视了服务宣传、培训质量以及产品包装等工作,影响到市场发展成效^[5]。

(二) 行业发展缓慢

国内很多省市地区并未成立专门的艺术培训行业协会,行业自律机制的积极效应发挥不充分,行业利益很容易受损,陷入到无度发展状态。由于行业自律机制不完善,导致行业行为不规范,整体素质水平不高,不利于艺术专业培训市场高水平发展^[6]。

(三) 政府监管力度不足

政府的监管部门由于自身理念偏差,未能认识到自身职责所在,工作中对于违法行为未能及时制止和惩治,除了日常艺术培训市场审批工作以外,并未出台专门的扶持政策,任由市场自行发展,这种情况下不可避免的导致艺术培训市场陷入到混乱状态。

三、广播电视类艺术专业培训有效措施

针对当前广播电视类艺术专业培训中存在的问题,应该从全过程综合考量,制定针对性措施优化培训过程,改进其中不足,提升培训成效,以求促进市场良性发展。具体措施如下。

(一) 扩大宣传,了解艺体生特点

在前期的招生阶段,为了扩大生源,应加强宣传力度,提升培训机构的知名度和影响力,便于吸引更多生源来支持机构持续发展。这就需要充分考量招生对象特点,是有意愿学习艺术的学生,此类学生文化成绩普遍较低的。所以,应该综合考量学员的艺术专业成绩和文化成绩,寻找对广播电视类、编导兴趣浓厚的学员,文化成绩不突出,但是希望从事广播电视行业的学员^[7]。在明确招生对象后,扩大招生范围,尤其是即将上高二的学生,可以通过讲解式、面谈、授课展示等方式,引导学生认知和了解,产生足够的兴趣后进行广播电视类艺术专业内容展示,了解未来从事的工作内容,以此来吸引学生参加艺术培训。需要注意的是,宣传和招生一个基础环节,但也是培训机构赖以生存和发展的重要环节,需要脚踏实地,拿出真材实料来获得学生及其家长的认可,获得更大的支持。

(二) 优化课程安排,创新教学方式

经济社会发展背景下,有很多新兴专业涌现,作为广播电视类艺术专业的重要组成部分,广播电视编导同样是报考的热点专业。广播电视编导人才培养质量高低,直接关系到我国广播电视影视发展,因此加强广播电视类艺术专业培训,有助于输送更多高素质的广播电视人才。就艺术专业培训目标来看,是指吸收和培养高水平专业人才,学习扎实的专业知识和技能,便于学生顺利通过依靠^[8]。因此,为了实现这一目标,应积极优化培训中的课程内容,推动教学方式创新,引导学生更好、更快的学习知识,培养学生的专业意识,以便于促进学生专业能力发展。

艺考主要有笔试和面试,各科成绩总分150份,专业成绩总分
(下转第1602页)

样做,是为节约传输链路的搭接条数,避免对传输设备造成干扰和影响。

其三,便捷维护与管理网络运行需求:网络拓扑适应通信设备运行维护的相关分级分层结构,确保工作界面与通信设备运行维护吻合。

其四,良好扩展性需求:网络拓扑要有不错的扩充性,保障新建厂站、新业务高效接入,确保未来带宽扩容能力。

(三)重点做好网络安全规划

网络安全是供电公司电力数据通信网规划中的重点内容,因为网络安全性能是网络运行的基本保障和重要影响因素,不管是病毒的攻击还是黑客的入侵,都会带来严重危害。为此,数据网规划设想及方案中,应当包含网络安全内容。

主要保障三方面的安全,分别是保障设备安全、保障以网络为接入形式的业务安全、保障协议安全。其中的设备安全,则主要由路由器局发出指令实施分层保护,在不同用户平台中建立不同账号且对应不同密码;在网络形式接入的业务防护工作中,要针对出现的两种隐患和风险做不同防护。第一种,信息MIS、自动化等,操作之初要打开防火墙,做好风险的基本防范,进一步限制互联网业务于接口或出口的速度。第二种,不常见网络形式接入业务,要结合业务特点、属性部署专用防火墙,可采用分离式防火墙进行必要防范,主要在PE设备与接入设备间产生作用、发挥防护功效;协议安全防护工作中,不推荐明文方式,可在OSPF实施MD5认证方式。

在增强网络安全防护力度中,也建议从相关工作人员身上入手,及时建立操作准则、安全规范,防止因为工作人员的错误

操作带来一系列不安全因素,也进一步将风险和故障掐灭于萌芽状态。在设备配置过程中,要尤其关注以下几点问题:暂时不用的接口,让其维持关闭状态,防止失误产生;设备中的机密数据要设定查看、下载密码,同时要做好备份处理,对于不需要的数据,则立即抹除;设备FTP功能在不需要的时候将其关闭;用户登录过程中,对地址进行控制,划定地址登录权限;电脑之外的设备连接网络,开启严格审查,精确到IP地址查询,发现异常及时处理。

结束语

综上所述,在我国经济快速发展视域下,我国电力数据通信网被寄予厚望,成为日后各个行业蓬勃发展的必备条件和重要支撑,为此,新时期对供电公司电力通信数据网进行规划和实施非常必要且关键,切实为打造社会主义强国提供有力保障。为此,电力数据通信网规划需要获取当地部门的支持和帮助,供电公司也要竭尽所能做好分内之事,切实让电力数据通信网逐渐从传统TDM技术转变为IP技术,逐步与供电公司在通信方面的需求相一致,也希望本次研究可以发挥一定作用、做出一定贡献。

参考文献:

- [1]吴小敏,杨文颖.安徽电力地市公司数据通信接入网建设研究[J].安徽电气工程职业技术学院学报,2020,25(03):98-102.
- [2]何天玲.电力数据通信网安全防护方案的分析和研究[J].电力信息与通信技术,2020,18(01):74-79.
- [3]谢毅.MTU数值配置在电力数据通信网中对业务的影响与配置建议[J].科学技术创新,2018,(36):85-86.

(上接第1600页)

满分是300份。笔试是依据统一命题编写故事,面试是声画组合、广告创意、栏目策划,学生抽取试题后进行三分钟口试。命题编讲故事是编导专业考核的重点内容,针对性考察学生的艺术想象能力、生活观察能力以及叙事表达能力,这些能力水平高低,直接决定了后续广播电视编导工作水平。因此,在艺术培训中可以选择的思维发散方法,鼓励学生整合生活中的事情,融合自身的情感思想加工,最终形成完整的故事。

面试则是考生和学生面对面,这一环节主要锻炼学生的思维反应能力、表达交流能力和专业技能等,是一种综合考核方式。面试中几分钟即可反映出学生的专业知识储备情况和素质能力,也是艺考重点内容。具体包括:①广告创意。主要考核的是学生创意,激发学生创造力,调动学生积极热情,了解如何设计广告,如何令广告更具创意,增添广告色彩。②声画组合。画面和声音认知,是广播电视编导人才应具备的基础能力,学习声画知识,有助于激发学生的创造力,加深影视作品深层次认知,在此基础上进一步创造加工。从实际生活中收集的声音与画面,便于学生加深影片内容理解。③栏目策划。如何成为优秀的广播电视人才,应针对性锻炼学生的电视策划能力和制作能力,便于把握节目整体调性,围绕主题进行创新。这一点主要是为了考察学生的逻辑思维能力和创新能力。

所以,推动教学方式创新优化,致力于增强学生的学习主动性,丰富学习体验,可以结合学习内容举一反三来提升各项素质能力,便于促进学生后续高水平发展。

(三)加强师资队伍建设,提升艺术培训水平

广播电视类艺术专业培训离不开高素质教师队伍支持,这就需要结合培训机构发展需求和招生对象学习需求,完善配套的招聘教师考评机制,加强教师考核与培训,如,邀请专业教师讲座,或是组织交流会,并组织教师学习教育学和心理学等专业内容,完善知识结构同时,促进教师教学技能高水平发展。另外,结合艺术教育特性,拉近教师和学生的距离,组织多样化的交流

活动,在提升学生专业知识和技能水平同时,促进学生素质能力发展。

结论:

综上所述,艺术培训是一种典型的社会教育形式,是人们学习艺术文化知识的主要途径之一。艺术培训的本质是传播优秀思想文化和文化艺术知识等内容,呈现出鲜明的意识形态属性。面对新时期广播电视类艺术专业培训需求,加强艺术专业培训市场开拓发展,对于提升人员的艺术素养,输送优质的传媒艺术人才具有积极作用。

参考文献:

- [1]魏玉洁.数码时代高职插画艺术专业教学模式研究——基于高职院校青年企业实践培训项目[J].大观,2021(11):104-105.
- [2]周泓翰,罗莹.基于VR技术的艺术类专业教学培训平台系统设计[J].信息与电脑(理论版),2021,33(15):128-130.
- [3]宋玥.“双一流”背景下高职环境艺术设计专业创新创业实践培训体系设计[J].产业科技创新,2020,2(25):20-21.
- [4]周昊.浅谈加强艺术专业教师在新媒体技术方面的培训力度[J].中国文艺家,2020(03):151-153.
- [5]李佳焯.艺术专业视域下的普通话测试培训课程内容优化研究——以湖南艺术职业学院为例[J].中国民族博览,2018(07):110-111.
- [6]杨明刚,豆明亮,张新新.以就业创业为导向:数字媒体艺术专业大学生职业技能培训的实践探索[J].设计,2017(04):123-125.
- [7]武文馨,孙卫国,王建虎.项目学习在数字媒体艺术专业技能培训中的实践研究——《以网络编程语言》课程教学改革为例[J].微型电脑应用,2017,33(01):54-59.
- [8]邝学林.文化学科教学与艺术专业培训的冲突与协调[J].新丝路(下旬),2016(12):127.