

浅议陇山地域文化与旅游发展策略

李婷

平凉职业技术学院

[摘要]陇山区域文化底蕴丰富,民风淳朴,农耕环境优良,空气清新,绿色植被覆盖面广,适宜城市人们外出游玩、释放心情、强身健体。陇山地域旅游开发可通过地域协作、区域合作、资源联动等方式引导游客向西部地区流动;推动地方政府在保护地域特色、地域文化开发、地域风情保护、风俗民风重建等方面做好应有的准备。通过旅游资源开发,旅游产品创新,带动本区域新一代通过交流协作发展家乡。本文将在地域文化发展和旅游产品开发方面进行分析,旨在推动我们陇山区域的旅游文化塑造和推广,为有关部门做好相关工作提供理论性支持,提高地域广大群众的思想意识、激发参与人员提高自身发展的决心。对发掘、保护、发展和研究地域历史文化都具有划时代的意义。

[关键词]陇山区域;地域文化;旅游开发;资源保护;政府支持

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.124

一、陇山的地理位置

陇山,横亘在八百里秦川西边,位于陕甘宁三省交界处。是黄土高原的“脊梁”,是泾河与渭河的“分水岭”,也是沿丝绸之路从长安西行遇见的第一座大山。从地形上看,陇山是关中平原与陇西黄土高原的界山,分隔了关中与陇西,隔绝了中原与塞外,且其本身就位于气候分界线上,又是丝绸之路的必经之地,自古战略位置十分重要,是历代兵家屯兵用武的要塞重镇。

二、陇山文化的内涵

陇山山系造就了一方独特的地域风貌,风土人情,同时,也养育了生活在这片地上的世世代代耕作的劳动群众,以及他们所积淀的久远而又深厚的历史文化底蕴。从文化上看,陇山区域是中华文明的重要起源地之一,是黄河中上游的古代文明中心,神话传说中造人补天的女娲、开启文明的伏羲、教人稼穡的炎帝同出于此,距今8000多年的大地湾遗址是迄今为止陇山区域发现最早的人类文明。随着金属工具的出现、文字的发明、国家的形成,人类进入了文明社会,在周秦汉唐宋元各个时期,游牧文明、农耕文明、草原文明、西亚文明在这里交融交汇、兼收并蓄,形成了独特的陇山文化。

本文所述陇山文化是指围绕陇山而形成的一种地域文化,其区域内血脉相连,民风相近,习俗相通,具有鲜明的地方特色。它生长于黄土地,几千年延绵不断,成为中华民族发展史上的重要组成部分。其中的“羲皇故里”天水是华夏文明发源地,以伏羲文化、大地湾文化、石窟文化、先秦文化、三国文化为代表的五大文化,构成了天水旅游的深邃文化内涵。“陇上旱码头”平凉,其崆峒山道教文化、西王母远古文化、皇甫谧医学文化等“文化名片”,形成了平凉多元、厚重、包容、开放的区域文化特色。人文始祖炎帝故里、周秦文化发祥地宝鸡,是当之无愧的炎帝故里、青铜器之乡、佛骨圣地、社火之乡、民间工艺美术之乡”。位于西安、兰州、银川三市中心的固原,既有浓郁的北方少数民族文化生活气息,又有厚重的中原文化理念,丝路文化、红色经典文化、六盘生态文化、民风民俗文化,彰显了固原博大雄浑的文化特质。仅从以上所述几点,就可以看出,陇山文化源远流长,博大精深,是中华民族发展史上的文化宝库,为我们今天发展陇山文化旅游提供了非常丰厚的资源。

三、陇山地域旅游商业文化圈的提出

基于现实意义下的陇山文化不仅是一个地域文化概念的问题,也是一个地域旅游意识形态形成的重要因素,陇山地域文化概念的提出在行政区域划分上打破了陕甘宁三省区的行政划分,在地域历史文化回归上有了了一定的现实意义,

因为陇山地域本身就是伏羲文化的发源地,炎黄文化的诞生地,周秦文化的哺育地,汉唐文化的交流地,宋元文化的传承地,明清文化的保存地,也是现代红色革命文化的摇篮地。

商业文化圈本身就是一个地区必要的存在形态,具有不可忽视、不可磨灭的重要性。陇山地域商业文化圈的存在历史悠久,具有一定的发展前景,特别是随着国家西部大开发战略的实施、丝绸之路经济带的挖掘和国家“一带一路”战略实施,都将对陇山地域的文化、经济起到积极作用,做好我们固有资源的开发、保护、创新,做好区域经济蓬勃发展的基础性工作,努力建设好自己的家园,向全国人民、全世界热爱大自然的人们到我们陇山地区旅游、开发、集聚创造条件。

发展陇山相邻地区的经济、社会、文化等方面长期交流、合作与发展具有重大的意义。为此,国务院《关中天水经济区发展规划》明确提出,要发挥该地区历史源远流长、文化积淀深厚的优势,加快旅游资源整合,大力发展历史人文旅游、自然生态旅游、红色旅游和休闲度假旅游。这个商业文化的提出,说明大陇山文化已成为关陇民俗文化不可分割的一部分。

四、丰富的陇山地域旅游文化资源阐述

陇山具有得天独厚的地理优势,海拔落差大,气候、地质和民族风情各异。辉煌的历史孕育了丰富而独特的陇山地域文化。始祖文化、周秦文化、宗教文化、红色文化、诗歌文化交相辉映、异彩纷呈。

(一) 始祖文化

伏羲、炎帝被尊为中华民族的人文始祖,他们生成发展于陇山——渭河区域。伏羲创八卦,造书契、订婚配,结束了“结绳记事”的历史,使中华民族从蒙昧走向文明。炎帝制作耒耜、教民稼穡、日中为市、发明医术、制定历法、实现了农耕文明的再次飞跃,因功绩显赫,以火得王,故为炎帝,世号神农,被后世尊为农业之神。他们的发明创造不仅改善了当时人们的生活质量,也丰富了人类的生存智慧。除此之外,平凉的西王母传说、广成子传说,固原的龙文化传说各具地域特色,滋养着一方民众。

(二) 仰韶文化

仰韶文化是陇山区域、黄河中游地区重要的新石器时代文化。大约8000年前,一批中华先民生活在甘肃东南部的天水地区,他们创造了古老的大地湾文化,接着他们中的一部分迁人现在的陕西,形成了李家村文化、老官台文化和北首岭文化,大约1000年之后,大地湾文化、李家村文化、老官台文化和北首岭文化先后转化为仰韶文化极重要的分支——半

坡文化和庙底沟文化。仰韶文化中的生产工具以发达的磨制石器为主，常见有刀、斧、箭头、纺织用的石纺轮等，骨器也相当精致。各种水器等日用陶器以泥红陶和夹砂红褐陶为主，主要呈现红色，红陶器上彩绘的几何型图案或动物型花纹，是仰韶文化最明显特征。

（三）周秦文化

周文化。自周人从邠迁豳、弃翻迁岐后，周原范围内的扶风、岐山遂成为周文化的发祥地。周原大地，西邻陇山，东临漆水，南濒渭水，北靠岐山，土地广袤肥沃。经过古公亶父、季历、姬昌三代人近百年的艰苦奋斗和励精图治，周从一个弱小的部族发展为势力较强的王朝，为后来灭除商朝奠定了坚实的基础。周文化中所包含的各种典章制度、礼乐制度和思想道德规范，成为中国几千年政治基础和儒学思想的源头，影响了周以后3000多年的中华文明史。周文化经过春秋战国诸子百家的继承创新和汉唐宋明经学理学的弘扬发展，最终形成了中华民族独特的精神气质和心态结构、并成为具有长久生命力的文化体系。

秦文化。秦文化是指伴随秦人、秦族、秦国的发展演变而产生和形成的文化。这一文化产生并形成于秦人的发祥之地——陇山东西两侧的天水、宝鸡一带，经春秋战国时期的发展壮大，最终因秦统一六国而上升为波及华夏、统治中国的文化。

（四）宗教文化

陇山是丝绸之路必经之地，这条以商业往来为主的丝绸之路，也是宗教传播时黄金通道。陇山周围分布着众多著名的佛塔道观。佛教以宝鸡法门寺、天水麦积山石窟、固原须弥山石窟为代表；道教以平凉崆峒山、宝鸡金台观、宝鸡龙门洞、天水玉泉观为代表。

（五）红色文化

陇山区域是中国红色革命的摇篮，红色革命的星火曾燃在这方古老而神奇的土地，静宁界石铺红军长征毛泽东旧居纪念馆、六盘山红军长征纪念馆、吴焕先烈士纪念馆、保至善烈士纪念馆、徐向前指挥部、两当兵变革命纪念馆，从抗日战争到解放战争，这方土地养育了革命的种子，做出了巨大的贡献，功不可没。

（六）诗歌文化

作为丝绸之路上的重要关山，关陇古道行人不绝，文人登陇山，多有感发吟咏，汇成了两千年来不绝如缕的陇头歌吟，至唐代而极盛。最早的陇头古辞载于东汉《辛氏三秦记》：“陇头流水，鸣声幽咽。遥望秦川，肝肠断绝。”古辞赋予陇头登高望乡、悲凉愁绝的意味，从此开启了诗歌史上陇头歌吟的传统。陇山诗词文化，成为丝路之立饮文人墨客挥毫，留下无数赞不绝口的陇头诗词、山歌、民谣等民间艺术文化。清代诗人牛树梅在《过关山》中：“一路青云接，苍茫碧翠横。山花皆有态，野鸭半无名。烟岫晴偏耸，溪流激更清。陇秦天与界，长此莫承平。”写出了关山的秀丽美景；“立马正峰中，乾坤一望通。人歌流水曲，我唱大江东。瑞气迎关紫，朝曦透海红。登临饶胜概，摩挲看衡松。”抒发了作者在关山上登高望远的豪迈心情。杨尔勉的《游龙门洞》：“陇州盛景噪秦中，结伴同游兴更浓。草映峰头浮积翠，涛铺河底落长虹。晓烟重锁千章树，尘梦惊回五夜钟。最爱山高月偏小，画图最好是空濛。”写出了龙门洞的仙境神韵，给人如梦似幻的缥缈感觉享受。

（七）民俗文化

民俗文化包括民间的生活习惯、饮食起居、婚丧嫁娶、

耕作劳动、娱乐交往、民间工艺、民歌谚语民间故事及其它带有民间色彩的文化形态和生活方式。最有特色的有秦腔、社火、陇剧、曲子戏、眉户戏、华阴老腔、碗碗腔、陇东道情、六盘山花儿、环县皮影，凤翔年画、庄浪纸织画、麦秆画、陇东剪纸、荷包，陇东窑洞，羊肉泡、臊子面等极为丰富的饮食文化等，地域特色鲜明，乡土气息浓郁，有着广泛的群众基础和浑厚的民俗文化内涵

五、陇山地域文化旅游发展的优势分析

陇山地域在开发旅游工作中具有多方面优势，主要体现在以下方面：一是政策优势。近年来我国出台各项旅游开发政策为陇山地域旅游开发提供了有效支撑。比如《关中一天水经济区发展规划》，文件中指出要发挥地区历史文化优势，加强旅游资源整合与利用，构建出历史人文旅游、生态旅游等生态局势。《西部大开发“十三五”规划》中提出要大力发展旅游业，深入实施旅游业提质增效工程。这些文件政策的颁布为陇山地域的旅游开发与发展创造了有力条件。二是资源优势。陇山地域具有丰富优质的旅游资源，比如具有宗教文化特色的天水麦积山石窟，其作为国家5A级旅游景区，有着“东方雕塑馆”的称号。再比如有着“太白积雪六月天”称号的太白山景区，其能够为游客提供观光浏览与休闲养生等功能，不仅能够满足青少年喜爱新鲜事物的旅游需求，同时可以满足中老年群体追求健康养生的生活追求，可谓是复合型旅游目的地。三是历史优势。从文化历史视角分析，此地区是中华文明的重要起源地之一，是人类文明的发祥之地，是传说中伏羲、女娲等中华人文始祖的诞生之地。自古至今，此地域就蕴藏着浓郁的历史文明。四是后发优势。近年来此地域经济得有良好发展，各市区生产总值与经济水平得以有效增长。旅游行业的发展需要建立在地域经济水平基础上，良好的经济环境能够促使旅游产业得到健康稳步发展。五是气候优势。此地域的气候温和，具有良好的生态环境与动植物资源，适宜各年龄段群体与各个时节的旅游观光，不同的季节能够为游客提供不同特色的旅游服务，其中作为水源涵养林的六盘山气温变化较为缓慢，有着“春去秋来无盛夏”的说法，能够为游客提供良好的气候环境。六是交通优势。近年来我国交通运输网络得有有效拓展，作为国家铁路客运网的重要部分，宝兰高铁为游客提供了良好的交通体验，同时也带动了沿线地区旅游产业的发展。宝兰高铁飞跨陇山余脉，为新时代乡村振兴、旅游经济发展提供了有效支撑。

六、陇山地域旅游文化开发策略

（一）旅游资源整合，线路开发

关陇地区位于西安、兰州、银川等大型中心城市的包围之中。借助多年来的旅游文化论坛交流机制的积淀，对区域内旅游线路进行优化，形成特色化的旅游区块，充分发挥各个区域块之间的联络，用“大旅游、大发展”的思想指导旅游一体化发展，造统一的关天经济区旅游品牌群体，树立关天经济区旅游的整体形象。

开发新石器文化、中华文明发源与原始氏族文化的联结文化旅游。以群体接洽、丝绸之路、宗教文化、三国战场、民俗风情、绿色种植等特色化旅游为主，开展区域块链的旅游合作，充分体现各自的特色又整合共同的优势，既有特色项目又不会产生近距离的替代产品，借对方的资源优势来弥补自己的资源缺陷，共同打造精品旅游景区、线路，以达到资源共享、优势互补的目的。如，以国家级风景名胜、国家级森林公园、重要历史文化古迹、陕甘宁革命旧址为依

托,加大对六盘山、麦积山、崆峒山、法门寺、须弥山等重点景区的深度开发。大力发展红色经典、民族风情、佛道教文化、生态休闲旅游,打造精品旅游线路形成特色品牌。突出主题旅游。深入研究陇山地区在中国革命中的重要地位,开展爱国主义教育,大力发展红色旅游。依托陇山区域的红色旅游资源着力打造“红色之旅”旅游线路。

(二) 区域间政府合作,规范市场

随着关陇各地之间的旅游合作的探索与尝试,在不同范围内、不同层面上的旅游开发和研讨一直在进行。这些活动更多层面上是旅游企业为了自身发展利益自发组织的,呈现规模小、层次低、随意性强等特点。政府层面更多是被动参与,实质性的、大范围内的活动还应该由政府组织、企业参与、民众配合比较好。减少政府干预,提高企业参与度,加强政府监管,动员民众参与,方可形成积极、主动、联动的旅游市场局面,将大大促进关陇地区区域旅游合作的顺利推进。

(三) 增强旅游吸引力,区块设计

目前关陇地区旅游资源静止景观展示多,景观讲解多,而歌舞、民俗演示、动态场景、游艺娱乐、游客参与、特色体验等动态性、参与性、体验性的动态旅游产品开发严重不足。旅游更多的是一种体验,与历史、与场景、与心灵的灵动体验,是净化心灵、陶冶情操、休闲娱乐的一种方式展现。让陇山区域区块链内的旅游资源具有不同功能,在旅游不同功能之间充分考虑游客身体歇息、美食品味、自由支配等方面的需求,增强各区块旅游项目的吸引力。

各个区块根据自身的定位可以设计不同风格的动态展现,有水的地方可以考虑水上娱乐项目,比如划船比赛,水上表演;有山的地方组织登山游览,山路景观设计,历史渗透,美景书画展、农产品展售等;区块之间充分利用农田的农耕文化,田地的绿色功能进行绿色种植、委托培育、喜悦秋收等方式拓展区块农耕旅游,吸引游客重返景区,收获喜悦,进行农耕教育,从而达到区域之间的旅游合作。在游客歇息的地方增加民俗特色表演,民俗住宿,游客体验等活动来增加游客地粘性,比如西北民歌通俗唱、夜社火、杂耍、祭祀等大众参与性强,民众与游客融入性强的活动;在一些民俗风情比较强的村落可以开展西北村落旅游,叼羊大赛,蒙古舞蹈,篝火晚会,羌族舞蹈,骑马弯弓射大雕等游艺类节目,活跃村落文化氛围。还有一些西北西岐风情旅游可以开展一些地区婚俗类的节目,如坐花轿,背新娘,拜天地,闹洞房,回娘家等,鼓励游客有偿参与;在美食活动方面要注重绿色、农家特色,原汁原味家常饭,融入地方习俗,西域酒文化、美食手工展示,同时,还可以开发一些制陶、纺织、脸谱制作、酿酒、手工造纸、手工草编等展示类活动,游客可以参与其中,亲手为自己的朋友制作一些旅游纪念品。

(四) 旅游市场网络构建,开放竞争

旅游区域连的重要组成部分就是交通,长期以来,制约和阻碍陇山区域旅游发展的就是区块之间的交通问题,行政区域之间的交通、区内景区之间的交通、旅游资源之间的交通都是存在相当大的问题,减少旅游景区内部的住宿、美食等配备,完善旅游环境的纯洁性。景点、娱乐、歇息三者可以利用区块之间的联动关系进行开发,也有助于市场的监管和环境的保护。陇山区域三个大的行政管辖在交通基础设施方面应该下大功夫,做政府应该做的事情,虽然这么多年不断女里改进,但是力度和效果并不明显,只是在该区域与外

部地区的交通联系上下功夫,而区域内部各地之间交通网络的建设则相对滞后,各地之间交通方式较为单一、交通运输业经营管理水平不高。目前,区域内各地之间的交通线路还难以满足旅游者迅速、便利、安全、经济的出行要求。旅游客源地与旅游目的地、目的地与关联旅游地、区块之间可供选择性等便利方面流动性较少,成为制约该经济区域区域旅游合作的重要因素。

在“大旅游、大发展”的思想指导下,应该形成区块之间无障碍旅游,消除区域壁垒,达到区块间旅游经济合作,旅游资源、产品、市场和信息的共享,实现旅游价值最大化的一种新型的区域旅游合作形式。允许经济区内其他城市的旅行社在自己的区域内开设分支机构,鼓励优秀旅游企业跨城市连锁经营。需要政府充分发挥主导作用,签订合作协议,制定合作框架,引导、规范企业的合作行为,率先出台相关政策,为企业的合作创造条件。政府需要展开深层次、高水平的沟通合作,先划分区块,再落实区块内部的旅游开发策略,然后进行高度融合,进行剔除不必要、臃肿存在的旅游开发,增加景点联动,游客流动。政府要深入调查研究,拿出行动,确定总体发展目标,促进合作,这对整个区域的旅游合作发展乃至经济合作都具有重要意义。

(五) 完善区域合作体系,信息共享

旅游区块内积极建立信息共享平台,实现信息网络一体化。首先要建立区块信息交流协作机制。其次要建立跨省区的旅游信息平台,保证游客在异地可直接了解到区域内任何一地的住宿、旅游产品等方面的信息。再次就是通过高效的信息平台,做到旅游信息共享,实现多方互利共赢。

建立政府、企业联合的宣传促销机制,对旅游景点进行打包宣传、合并促销。通过区内组团、国内展览、国际展示等方式进行区域旅游推广;共同编印旅游地图、旅游指南、旅游画册合力打造区域旅游品牌;积极利用政府信息网和旅游网,不定期发布区域旅游协作信息;以视频展播的方式对整个区域内部的景点进行展播,引导游客流动;鼓励旅行社、星级饭店、景区、交通等相互宣传互动;设立区域旅游咨询服务中心,专业、可靠、信赖开展咨询服务工作。

陇山地域旅游开发已经在路上,更深入、更细致的工作还需要进一步论证,更高层次的定位。加强部门合作,协调区域联动,促进陇山地域文化旅游发展迈向新的台阶。

参考文献

- [1] 葛承雍. 秦陇文化的地域特色与历史地位[J]. 人文杂志, 1998
 - [2] 杨环焕. 产业融合背景下的文化旅游产业发展[J]. 旅游纵览(下半月). 2018
 - [3] 南宇. 区域合作视角下的西北五省区旅游空间结构研究[D]. 兰州: 兰州大学, 2013
 - [4] 孙忠印, 刘炜. “一路一带”战略视域下的陇山文化旅游产业开发研究[J]. 宝鸡文理学院学报(社会科学版). 2015
 - [5] 沈子兰. 陇山区域文化旅游产品开发研究——以天水市为例[J]. 商业经济. 2018
 - [6] 逯晓芸. 区域旅游合作模式与机制研究——以关中天水经济区为例[D]. 兰州: 兰州大学, 2013
- 本论文系2021年甘肃省高等学校创新基金项目: 基于文旅产业融合的平凉市乡村旅游发展提升研究(2021B-590)的阶段性成果。