

建筑装饰装修工程造价管理及成本控制措施

白小超

青岛新艺建筑装饰工程有限公司 山东 青岛 266034

[摘要]随着人们生活水平的不断改善,人们对精神生活和居住体验有了进一步的需求。建筑装饰装修工程技术的改进,满足了人们对美的追求。为了稳固自身的市场地位,在建筑装饰装修工程实施中,在达成预期质量控制目标的基础上,加强预算管理。对于建筑装饰装修工程施工中出现的问题,要组织相关人员展开深入探讨,积极寻求正确的解决方案,基础越牢固,工程质量越有保障,企业在市场上的竞争地位越稳固。市场经济体制下,只有加强成本控制,才能稳固企业的市场地位。建筑施工单位要从自身出发,提升预算管理工作水平,进一步推动整个行业经济的持续稳定发展。

[关键词]建筑装饰装修工程;造价管理;成本控制措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.536

引言

在建筑装饰装修工程中,会出现安全隐患,管理人员在管理时,要做好安全管理工作,可以借助相关设备,找出现场的安全隐患及时消除。此外,管理人员要做好成本管理工作,控制装饰装修成本,与此同时,管理人员要制定管理制度,并将制度落实到装饰装修工程当中。管理人员要不断增强自身的能力,有效解决装饰装修期间出现的问题,保障装饰装修的进度以及质量,促进装饰装修行业的发展。

1 建筑装饰装修工程的概述

在建筑主体完工以后,通常需要借助一些辅助材料,对建筑的空间进行优化。换言之,在现有结构主体的前提下,进行一些家居类的装饰与装修,以便于从外观上美化建筑效果,以及从居住体验上实施优化。在这个装修以及装饰的过程里,施工材料是重要的构成内容。合理选择与使用建筑材料,不仅能优化内部环境,而且也能打造出相应的建筑风格,从而提升建筑的人文色彩,升华建筑的居住体验。在进行相应的装饰时,往往需要涂料以及饰面板等常见材料。对于此类施工作业而言,往往具有机械化的特性,以及装配化的特性。通常情况下,装修材料不仅包含半成品,而且也包含一些成品。结合实际的施工需求,借助机械化的作业形式,选择适宜的装修材料,能够优化整体的装修效果。如今,气动装饰的机具,已经广泛运用于工程施工中。这样不仅提升了施工的质量,也能够促使工程作业更加高效。

2 建筑装饰装修工程造价管理的影响因素分析

2.1 建筑装饰装修工程施工材料价格

在建筑装饰装修工程中,能够影响工程造价的因素相对较多,其中包括建筑装饰装修工程施工材料的价格。实际上,建筑装饰装修工程中施工材料的使用量相对较大,而建筑施工材料价格会根据建筑市场供需情况进行调整,从而影响建筑项目成本。在建筑项目造价管控工作开展期间,如果没有及时管理和分析建筑施工材料价格,可能会造成项目成本与预期偏差较大的情况,并增加建筑装饰装修工程的建设成本。而建筑装饰装修工程所需施工材料的数量相对较多,且施工周期相对较长,无法在同一时间内保证所有施工材料

配备齐全,所以在采购施工材料的过程中会受到价格波动的影响,进而对建筑装饰装修工程造价管理与控制带来一些影响。

2.2 造价预算编制的合理性

在开展建筑装饰装修工程造价管理的过程中,造价预算编制的合理性至关重要。通常情况下,建筑装饰装修工程造价预算编制的主要目的是真实展现建筑装饰装修工程中各个支出情况,并保证其编制的合理性和全面性,便于后续工作的顺利开展。如果造价预算编制不够合理,且对建筑装饰装修工程整个项目内容缺乏一定了解,就会对造价管理工作带来很多问题,也会导致造价预算失去自身的作用和价值。

2.3 市场与环境因素

建筑装饰装修工程项目建设周期相对较长且建设规模较为壮大,参与人数也相对较多,因此对建筑项目造价管理工作造成了一些阻碍。在建筑项目造价管控工作开展期间,应当充分考量市场与环境因素,如相关政策的出台等,对各类外界因素进行分析和研究,并制定出有效的应对方案,及时避免预算超支的情况,从而推动建筑装饰装修工程造价管理与控制工作顺利进行。

2.4 监督管理机制

在任何建筑装饰装修工程项目施工过程中,监督与管理机制都至关重要。建筑装饰装修工程造价的监督管理机制不仅是提升工程造价管理合理性和有效性的良好保证,而且是提升建筑项目建造品质的重要根基。若建筑项目监管体系不够健全,会在一定程度上降低建筑装饰装修工程造价控制的合理性和科学性,从而增加建设项目的实际成本。如果监督管理机制存在问题的话,则无法有效控制建筑装饰装修工程造价管理工作。

3 建筑装饰装修工程造价管理及成本控制措施

3.1 材料造价管理策略

在建筑装饰装修工程开展中,所选用的建材发挥着重要的影响,与整体质量关联密切。要根据业主方的实际需求,特别是合同中对品牌有特殊需求的,必须要认真执行,不可蒙混过关,材料验收合格后方可进入施工现场。需要

业主参与选材的要提前将样品备好，并对材料的资料逐一列出（供货商、品牌和厂家联系信息等），待业主确认后方可批量采购。需要复检的材料，准备好相关资质材料（合格证明文件、厂家出具的检测报告以及相关资质文件、原材料样品等），并交由国家认可的检测机构完成复测操作。复测结果达到使用标准后，方可进入到施工现场。原材料性能有保障，工程才能按照预期的计划有序开展，不会因为材料不合格而影响整体效果。返工现象明显降低，对于造价控制起到了积极地推动作用。

3.2 全面制定预算机制

在建筑装饰工程的预算管理过程中，内部管理体系的制定，要充分考虑到企业自身的资金运营现状，充分发挥资金的作用，更好地服务于工程建设。为了达成最佳结果，要成立专门的机构来组织预算管理工作。还要注重团队内员工综合素养的提升，配备专业技术人员，具体工作岗位的责任和权力要做出明确的划分。预算编制工作的开展，需要明确划分企业运作资金以及项目运作资金。预算工作要有专人负责，同时对整个工作的具体运行、会议召开以及运行结果进行全面负责，以保证预算编制的合理性。在预算工作的开展中，明确个人和部门的工作职责，并将预算工作分部门分阶段管控，在专业技术人员的监督下开展工作。随时监控资金的使用情况，对于预算管控效果较好的部门员工要进行表扬，预算工作偏差较大的部门要通报批评，并找出差异原因。

3.3 重视施工合同管理

合同是项目执行的重要依据，是造价管理工作推进的重要决定因素。施工合同的管理要贯穿于项目的始终，从前期的协商签订，到后期的质量验收，都离不开合同管理。合同执行中需要双方协商索赔的问题，要加快解决，并留存好相关文件，尽量不损害双方的利益。管控工作的开展要重点关注内部条款约定，从前期的准备工作开始，要在内部条款约束下有序开展，并逐一落实到细节工作中，维护合作双方的共同利益。项目实施中存在分歧的，要通过协商共同解决，避免后续产生经济纠纷。整个项目的运行周期、技术要求和计量标准，都要在合同允许范围内有效开展。

3.4 有效控制变更和签证

首先，项目施工中如需变更相关内容，必须取得相关部门同意，并加强管理，随时跟踪反馈。其主要内容包括施工内容调整、原材料以及应用器材等发生变化。这些工作都会影响到项目的整体造价，涉及资金和费用的增减，都要严格控制。设计图要由主管人员严格审查，要充分考虑到现场的实际需求。项目的参建方，都要委派代表参与到图纸的会审工作中。设计图中的不合理现象都要展开深入全面的讨论，共同协商确定最佳解决方案，将工程总量变化降至最低。第二，随时关注签证执行变化。建筑装饰工程的现场施工阶

段，签证管理起着重要的决定作用。需要业主方委派代表，监理人员和施工企业的总工共同签订。以书面的形式展示出项目内容以及工程量的变化。由于装饰装修工程较为复杂，其中存在着很多隐蔽或者变更的项目，需要在现场施工时签订相应的资料。并按照具体的内容变化，严格控制施工周期，并协商最终的索赔金额。特别是关于签证调整而进行的索赔，要根据当地的定额标准，变化总量以及计算方法等逐一核实，保证最终索赔金额的真实合理性。

3.5 提升施工队伍整体人员素质

时代的发展进步，建筑装饰行业的技术水平明显提升。各种新型建材的研发和应用，团队现有人员的专业水平显然无法适应技术和产品的变革。他们不能深入理解造价管控的意义，任何一个简单的工序，都会受到操作人员的工艺、原材料价格的变化影响。所以，项目开始前要明确施工方案，根据建设目标确定最佳工艺。由设计者完成技术交底操作，提高企业的经营回报。除此之外，由于施工人员本身的接受能力和技术水平存在显著的差异，在人员上岗前，需要根据最终的实施目标，对现有员工开展专业技术指导。通过日常管理工作，向他们不断灌输质量控制的重要性，在不影响工程总质量的同时，尽量缩减开支，加强造价管控。

结束语

在科技的推动下，各行业发生了翻天覆地的变化。建筑行业我们的生活有着千丝万缕的联系，是社会进步和城市经济发展的重要决定因素。为了带动整个行业经济的高效增长，相关企业和个人要为行业的发展打下扎实的基础，实现内部经济的稳定增收。建筑装饰装修工程质量的达成，装饰装修工程是不可分割的一部分。要想实现收益的稳步增长，企业要随时关注市场变化，根据自身的情况，加强对工程造价和成本的管控。这种做法可以进一步提升工程的管控效率，有效控制资金的支出，为企业经济的持续稳定发展打下牢固的基础。在工程造价管控中，要制定一套规范化的管理体系，对每笔费用的支出加强管控，并做好记录，为后续工程的开展提供更加准确的参考依据。提升问题的曝光率，确保工程在预期计划下有序推进。

参考文献

- [1]熊建广. 装饰装修工程造价管理及成本控制研究[J]. 居舍, 2020(16): 29-30, 44.
- [2]张帆. 建筑装饰装修工程造价管理及成本控制措施[J]. 散装水泥, 2020(3): 21-22.
- [3]许俊. 建筑装饰工程造价管理的困局与对策[J]. 农家参谋, 2020(7): 102.
- [4]刘子慧. 建筑装饰装修工程造价管理及成本控制措施[J]. 建材与装饰, 2020(9): 106-107.
- [5]杜彦英. 装饰装修工程的造价管理及成本控制[J]. 中国建筑装饰装修, 2020(2): 101.