

# 基于红色纪念馆在设计方向现状问题的研究

杨可盈

东北农业大学 黑龙江 哈尔滨 150000

**[摘要]**红色纪念馆是我国红色精神继承及弘扬的方式之一。本文针对我国线下及线上的红色纪念馆进行现状研究,并从室内设计、建筑设计、视觉传达设计等设计方向及新媒体技术运用情况对红色纪念馆的现状问题进行分析,从设计的角度提出解决方案的初步设想。探索让人们全方面多层次地了解红色文化的方式,大力弘扬红色精神,深入红色文化交流,挖掘红色文化蕴藏的时代精神。

**[关键词]**红色纪念馆;室内设计;建筑设计;文创设计;新媒体技术

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.588

## 一、研究背景

红色纪念馆是我国社会主义文化事业的重要组成部分,主要展现的是中国人民为国家独立和民族解放英勇奋战的光辉业绩。中国共产党历来十分重视革命纪念馆的工作。早在建国前的延安时期,就着手筹建延安革命博物馆。建国之后,中央接二连三发布指示,推动革命纪念馆工作在全国展开。中宣部《关于加强爱国主义教育实施纲要》发布后,许多革命纪念馆抓住机遇,利用革命文物适时地举办各种类型的专题展览,临时展览到全国各地展出,发挥了巨大的革命传统教育,爱国主义、集体主义、社会主义教育的作用。但是近几年以来,随着经济的迅速发展,各地旅游业也随之发展,涌现了许多现代景观、被开发修缮的自然景观等等新潮景点,给红色纪念馆的发展造成了沉重的打击。在红色纪念馆的设计中,也多是最近几年刚修建完成或是纪念意义重大的纪念馆颇受群众喜爱,而一些小型纪念馆存在的设计老套、维护成本低、运营不善等问题,变成了一座座“空馆”。这是我国红色事业在发展路上的一个重要阻碍,也是我国旅游产业中亟待解决的问题之一。

## 二、红色纪念馆的现状调研结果

### (一) 线下红色纪念馆的现状调研结果

#### 1. 线下红色纪念馆的现状

红色纪念馆的外观部分是用原纪念馆的历史建筑改造而成,这类纪念馆多用于纪念此建筑之前发生的历史事件;而另一部分纪念馆则是根据当地历史文化、历史文物等等而重新设计、建造的展馆,用作展示作用。利用原建筑改造的纪念馆,如上海市静安区四行仓库纪念馆,则是由原大陆银行和北四行(金城银行、中南银行、大陆银行及盐业银行)联合仓库的战后遗骸修缮形成,在现在的四行仓库纪念馆外观上还留有因战争而破损的墙洞、枪眼等破损的遗迹,此举给游客以强烈的震撼,可以加深游客对四行仓库的印象。而北京市丰台区中国人民抗日战争纪念馆则是典型的为展示历史文物和传播红色精神后建立的展馆。中国人民抗日战争纪念馆的建筑外观采用中轴线的设计方法,将中式屋檐与肃穆的大理石石块相结合,整体做了抬高,通过高耸的台阶增加建筑的庄重感。这两类红色纪念馆虽在设计本质上有所不同,但其都在建筑外观的设计上,试图给参观者庄重、严肃

的视感,形成强烈的视觉冲击,让人过目不忘。

而线下红色纪念馆的展厅在室内设计上存在大同小异的现象。例如,展馆内部的主色调多用红色、灰色、黑色这三种颜色。红色多为展馆的主色调,这符合我国对于红色纪念馆的定义。通过调查也可得知,红色也是大众认为最适合革命纪念馆的颜色。灰色和黑色则是大多数博物馆也会运用到的颜色,由于其饱和度低、明度低、有肃穆之感等特点,可以更好地衬托出展品,也会给观者更好的观赏体验。在展馆的布局中,多采用“以时间顺序叙述历史”的手法来布置展品。通常由一条时间轴线,将展区分成三至五部分,展品也由主至次,一一排列。这种排列方法可以在参观者脑海里自动梳理一条由古至今的时间线,更容易将参观者的情绪代入到历史长河里。

#### 2. 线下红色纪念馆目前存在的问题

红色纪念馆是弘扬红色精神,传播红色文化的一个重要形式,不过目前大部分红色展馆仍存在着许多不足。且线下红色纪念馆在面对其他各类景区兴起,不同形式的红色文化传承高速发展的现象时,只有少量大型纪念馆做到了跟随发展潮流,做出适时改变的举措。如开设线上纪念馆,通过社交媒体宣传等形式进行传播,但大多数的纪念馆仍存在年久失修,展品未更新,没有与新媒体技术相结合,展陈设置不够创新等问题。

在红色旅游景点内部设置的一些文创产品店内也有纪念品形式较为单一,带给游客的体验感较差等问题的出现。由于部分纪念馆的文创产品过于单一,产品欠缺创新性因而缺乏群众吸引力,组合产品零散等原因,很难引起游客的购买欲,也让纪念馆成为游客们的“一次性景点”。部分景点也缺乏与本土文化历史的融合。中国革命历史悠远而内涵深刻,我们应该更深层次的把当地历史民俗文化与区域资源有效地融合在一起,更深层次的挖掘出更多的当地红色文化,争取实现协作开发,形成独特的区域文化优势。

### (二) 线上红色纪念馆的现状调研结果

#### 1. 线上红色纪念馆的现状

由于疫情原因,许多线下纪念馆都暂时闭馆不开放,同时随着科技进步与发展,短视频的推广,线上纪念馆越来越被人们所接受。大众都很喜欢坐在家就能观看其他地区不

同的线上红色纪念馆的感觉。但是通过调查发现，线上纪念馆对于我们的影响还远不足以与线下纪念馆。

通过问卷调查，线上纪念馆旅游参观的最大优势是时间自由、价格成本低、无空间限制。同时，由于新媒体行业的兴起，人们可以通过媒体看见更多展品被放大的细节。但是线上纪念馆的展品展示由于技术等问题，没有特别的清晰直观，这也是与线下纪念馆相比较为欠缺的重要问题之一。

在国内，有许多历史景点建立了自己的线上参观平台，如“全景故宫”、“数字敦煌”、“南京博物馆”等等，都给红色纪念馆的线上参观活动的开展树立了榜样，可是目前我国对于红色纪念馆的参观形式还过于单一和简单，部分线上红色纪念馆往往通过抖音直播、录播云视频等方式来开展活动。由于各纪念馆还是没有具体落实好线上活动的开展，因此大众还是没有将线上纪念馆作为参观学习的重点。

### 2. 线上红色纪念馆目前存在的问题

线上纪念馆与线下纪念馆还存在一定的体验馆差异，其体验氛围还不及线下体验馆。应让更多的藏品资源面向群众，让人民群众见过去所未见，闻过去所未闻，让人民群众对红色历史文化有更深层的了解与感受。这需要红色纪念馆把为社会与人民群众服务作为其宗旨。这是对疫情期间文化服务的一次公开测试，也是公众继续在家观察学习、提高审美能力的一次机会。两者应该用互相扶持、同步进行、共同进步的方式进行双重发展。

比起自己漫无目的地实地看展，“云逛展”最大的优势是有专业的讲解员对纪念馆进行讲解。但由于部分文博单位并不熟悉直播的流程，导致观看体验有所下降。且由于网络宣传不够，在宣传过程的网页设计中不够引人入胜，甚至在页面跳转中出现了一些硬性内容，将会让观者的线上参观体验大打折扣。

在纪念馆的拍摄器材选择上，也通常选择用手机这种方便快捷的形式，但手机拍摄下的画质较低，不能满足参观的需求，失去了近距离观赏展品的乐趣。而由于在纪念馆的室内布置中，通常用灰暗的色系和昏暗的灯光来烘托情绪，这样的布置在镜头拍摄下将降低清晰度，对线上云游上会带给观者不够完美的体验。

## 三、对红色纪念馆的改良措施

### （一）线下纪念馆的方案

通过问卷调查发现，大众最喜欢的革命纪念馆的宣传方式排名第一位的是历史文物的陈列，因此应该对于文物加强保护，并且展示中尽可能做到每一个展品都展示描述清晰，使人感同身受，有所共鸣。在纪念馆的室内设计中，应多在展示珍贵的历史影片、历史遗迹中，应该增加更多可视化生动的视频，适应现在的科技发展和人们的需要，使大众对于红色纪念馆的理解更深刻。

各个红色的纪念馆等纷纷通过各种各样的文化活动吸引

游客融入，例如角色扮演和沉浸式体验等创新模式深受大众喜爱。有的红色主题旅游景区还利用VR、AR、3D体验等十分先进的技术，生动形象地还原历史事件和场景，让红色历史活起来，让游客们从“旁观者”变成“参与者”。有的红色主题景区会结合当代正红的“剧本杀”来创作剧本，或者进行密室逃脱等游戏，将游客引入情景体验，这些新型方式十分吸引青年游客，从而让他们有更加深刻地参观体验。

### （二）线上纪念馆的方案

由于线上纪念馆为刚兴起的文化产业，因此还需要完善和发展。线上纪念馆首先应提高自己的视频质量，在录制过程中尽量采取较为专业的设备来完成，纪念馆应配备相关的管理和工作人员，进行系统的培训和学习，让线上纪念馆的录制和播出更加的专业化。

在设备提升之后，展馆应该借助当代的设施，在不伤害和破坏展品的基础上，进行专业的展品拍摄。在新媒体技术的指导下，可以展示细节的照片既可以满足想要线下近距离观赏展品的大众需求，又可以通过专业技术将展品放大很多倍地展示给大众，让其有更好的视觉体验。这也是改善完成后吸引线上游客参观的一大优势。

线上纪念馆目前的宣传力度很小，导致很多游客不知道一些中小型纪念馆开展了线上参观活动。因此呼吁各地红色文化产业在自己加大宣传力度的同时，应该相互扶持，加大宣传力度，在推广网站的设计上要注重页面颜色的考虑及细节的设计，例如可以将线下纪念馆的形象以插画的形式进行表现，首先做到留住观者，再将各类咨询的布局合理安排，采取超链接的形式给观者提供便捷的观赏体验，从而更好地实现线上线下相结合。

### 结束语

通过本次研究，可得知红色纪念馆目前存在的问题及在设计方向上可以做出的改变。红色纪念馆是我国传承红色文化和精神的重要形式，在未来的历史长河中，线下红色纪念馆在展厅设计和展品布置应该不断改良，多引进新媒体技术如VR、交互动画等方式吸引观者，同时在线上纪念馆的设计中也应从基础的网页设计出发，用更多合适的拍摄手法和较高端的拍摄仪器进行录制，并进行大力推广。从而达到更好地传播红色文化的目的，弘扬我国的红色革命精神。

### 参考文献

[1] 崔媛媛. 革命纪念馆在红色教育中的作用[A]. 《学习月刊》，2018-09-10

[2] 刘国钧, 王连成. 图书馆史研究[M]. 北京: 高等教育出版社, 1979: 20

### 作者简介:

杨可盈, 生于2000年8月, 女, 黑龙江省齐齐哈尔人, 东北农业大学在读, 环境设计方向。