

# 双循环发展背景下促进三明城乡居民消费结构升级研究

莫艳飞 高文娟

三明学院经济与管理学院

**[摘要]**改革开放后三明市消费结构显著升级,但三明城乡居民在此背景下消费结构升级仍受城乡收入差距及消费环境等影响,为缓解这些因素的影响,实现经济内外双循环是当务之急。文章以福建省三明市城乡消费现状为基础进行相关分析,从改革开放以来三明城乡居民消费情况探讨三明城乡居民消费升级过程中存在的各种问题,文章从经济内外循环角度出发,给出促进三明城乡居民消费结构升级的建议。

**[关键词]**双循环;消费结构;三明市

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1830

本文以三明市城乡人民为调查对象,从消费结构视角出发对三明城乡人民消费水平构成作出详尽的剖析。对于促进供给侧结构性改革,增强创新驱动经济发展能力,将有助于有效维护中国供应链的稳定性和安全,从而形成更为健全且更加高效的供应管理体系。不仅是三明进一步深化改革的必然要求,也将为中国经济建设双循环系统面奉献一分力量。

## 一、三明城乡居民消费情况

改革开放以前的三明总体消费水平都处在一个较低的阶段,消费结构也较为初级,基本生活必需品在家庭总支出中占有很大的比重,但在党的40多年领导下三明地区也逐渐的改变了贫困落后的社会面貌,三明市出现了消费结构的转变。

### (一)居民消费增加

表1 2017年-2020年三明市居民消费情况

指标	2017年	2018年	2019年	2020年
社会消费品零售总额(万元)	6413900	7117536	7840850	7817132
生活消费支出	17076	18427	20333	20370
一、食品烟酒	6160	6436	6933	7245
二、衣着	986	1088	1192	1055
三、居住	3752	4045	4595	4743
四、生活用品及服务	1043	1157	1195	1135
五、交通通信	2083	2289	2358	2379
六、教育文化娱乐	1888	2017	2339	2067
七、医疗保健	824	1024	1257	1268
八、其他用品及服务	340	371	464	478
九、人均拥有住房面积(m <sup>2</sup> )	50.67	52.83	56.77	60.55

数据来源:2017-2020年三明市统计年鉴整理所得

如表1所示,近年来三明市社会消费品零售总额不断攀升,呈现逐年增加的趋势。2020年受新冠疫情影响,消费放缓,较2019年有所下降,三明市社会消费品零售总额为781.71亿元,但2021年,消费总额增速有所改善,实现了比较平稳的增长,三明市的总体社会消费品零售额达851.87亿元,较2020年增长9%。但总体来讲,三明市居民消费是程增加态势。其次,在生活消费支出方面,三明市居民的消费在食品、衣着、居住、交通、医疗等方面的支出也是稳步增加。由此可见,三明市整体的居民消费是增加的。

### (二)居民生活水平提高、住房条件改善

表2 2017-2020年三明市居民生活水平

指标	2017年	2018年	2019年	2020年
职工平均工资(元)	71555	79202	86559	90508
城镇居民人均可支配收入(元)	32261	34862	37942	39259
农村居民人均可支配收入(元)	15212	16601	18312	19533
城乡人民币储蓄存款年末余额(万元)	8204754	8835526	10668165	12001422

数据来源:2017-2020年三明市统计年鉴整理所得

三明市职工平均工资不断增加,如表2所示,从2017年的71555元到2020年的90508元。同时,城乡人民币储蓄存款年末余额也不断增加,在一定程度上刺激消费并扩大了消费需求,消费进一步促进收入及GDP的提高。收入增加及经济发展带动了消费需求的增大,人均居住面积也在增加,居住条件得到改善,无不显示着居民的生活水平在不断的提高;如表1所示,从2017年的人均居住面积50.67m<sup>2</sup>到2020年的人均居住面积60.55m<sup>2</sup>,居住面积的逐年增大说明了三明市居民住房条件逐步改善。

### (三)居民消费结构升级

对以上数据进行加工可得出居民在教育文化、医疗等方面的消费比例不断增加,如表1。消费结构的改变表示居民生活重心的转变,与上世纪我们只求吃饱饭的愿望,到改革开放后解决基本温饱,人民能够吃饱穿暖相比,现阶段不限于三明市居民,已不再发愁基本生计问题,而是在物质生活得到满足的基础上,越来越注重精神生活的富足,把生活重心放在不断提升自我完善自我的项目上。

### (四)恩格尔系数下降

恩格尔系数是食品支出总额占个人消费支出总额的比重,恩格尔系数越高则居民生活越困难,恩格尔系数越低,则居民生活越富裕。从表3中的数据可以看出从2017年到2019年居民在收入不断增加,消费增大的同时,其中饮食消费所占的比例也就是恩格尔系数却在下降。2017年为36.07%,2018年为34.93%,2019年为34.1%,恩格尔系数不断下降且幅度增大,这也体现出三明市居民的生活越来越富裕,生活水平也越来越高。

## 二、制约三明地区居民消费结构升级的因素

### (一)城乡收入差距大

城乡之间的收入差距在一定程度上影响了三明地区消费结构的升级。在三明地区的城镇生活消费水平与农村生活消费水平平均占比其可支配收入70%的情况下,农村居民的衣着、生活用品及服务的支出在生活消费支出占比远低于城镇居民消费占比。三明地区的城镇家用电器及耐用品,以户为单位的拥有量远高于农村居民,这些情况都体现出城乡消费结构的差距和不平衡,而这些因素也都侧面的反映了城乡收入的差距对消费结构的升级带来的一些消极影响。

### (二)消费环境不便利

三明地区的消费环境缺乏便利性,受到地势及多方面因素的制约,就三明地区农村消费环境而言,农村主要以杂货铺、小超市、集市为消费主要场所,买卖商品的多样性和便利性在一定程度上都受到了制约,且农村消费环境相对恶劣,售卖商品的环境及商品的质量得不到保证。在城镇地区社区消费的便利性有待提高,三明城镇地区的社区消费意识薄弱,缺乏便利性,因为消费环境的不便利,消费环境的不便利导致线上购物无线下购物发展不平衡,从而制约了三明

地区的消费结构升级。

### （三）产业结构不合理

三明地区的产业结构的比重不合理，多半以第二产业为主，根据统计，就三明近几年的产业结构分布占比来看，第二产业的占比超过50%，远超第一产业和第二产业。从第一产业上看，受地形因素等影响农业的总产值远高于林、牧、渔业，发展后劲不足。而从第二产业的占比中也可以看出，三明地区的工业主要产品产量以钢材、铁矿石、化学原料药等较为初等的原材料为主，是一个重工业发展为主的城市。所以三明地区的产业结构存在第一产业发展缓慢、重工业结构升级和轻工业发展平衡、向第三产业转型等等问题。这些问题的存在制约着当地消费市场对于产品的供给能力和产品的多样性发展，从而影响三明地区居民的消费情况、收入情况和消费结构的升级。

### （四）有效投融资不足

在福建省内的九个设区市对比表的实际利用外资、金融机构本外币存款和金融机构本外币贷款3项经济和社会指标中，三明均位列末位，且各行业的外商直接投资呈负增长趋势。三明地区企业及居民普遍对于投融资的意识不足，关于资金的筹集运用、投资、融资等方面的认识相对薄弱，这也就导致了三明地区的有效投融资不足。三明地区没有相对成熟和完善的金融市场，无法提供给当地企业很好的投融资环境，企业通过内源融资和其他的经济主体筹集资金的能力较弱，其自身发展所需资金的来源受限，影响了企业的生产经营活动，对于企业的生存和发展没有足够的保障。投融资不足的情况下企业的发展会受到限制，从而影响企业的经营活动和结构升级，同时也制约了居民消费结构的转型与升级。

### （五）开放水平不高、外贸发展受限

受地势、交通、产业结构等多方面因素的影响，三明地区的开放水平不高，对外合作需要主动“引进来”，更要“走出去”。三明地区多为丘陵山地，这样的自然环境严重阻碍了交通的便利，也提高了商品的运输成本，加之三明在外的知名度较小，吸引外部投资的能力相对较弱，对外开放需要继续做好招商引资，提高外部投资和自身知名度。此外，三明对外开放以来，呈现出两岸发展特色的同时也体现出了对外开放的不足，三明地区对于东南亚等地区的合作和发展仍有待发掘和拓展。

## 三、促进三明城乡居民消费结构升级的建议

### （一）经济内循环

#### 1. 扩大有效投融资

以扩大投融资为目标，全力打造三明市投资与融资的大平台。积极支持以三钢企业为代表的大中型国有企业的融资需求，争取促使三明市形成企业市场化的造血机制，这需要各方的努力，为此需要设立产业投融资平台，以行业板块为依托降低资金的成本，提升资本的运作效率。政府方面，推进政企银三方的合作，积极发展重点项目，并努力向银行加大此类项目的贷款额度。同时，政府应规范举债融资的机制，依法依规发行债券。由此，政府、企业、银行三方共同努力，扩大企业的有效投资与融资。

#### 2. 缩小收入差距

想要缩小收入差距，必须提高就业水平。落实政府就业政策，鼓励居民主动就业，创新灵活就业保障机制。统筹做好青年就业，并以大学生毕业生为重点逐步开展，同时增加农民工就业创业渠道。政府应积极关怀困难人群，加强帮扶与援助此类人群的就业。有秩序地开展大规模开展职业技能培训，让有就业困难的人有一技之长，促进社会和谐稳定。

### 3. 改善消费环境

各方共同努力营造良好的消费环境。首先企业方面，企业不应只以盈利为目标，还应要担起应有的社会责任，开展商业活动应遵守商业道德与法律条款，为社会营造良好的消费环境。同时诚信经营，以产品质量赢得市场。其次，政府监管部门方面，监管部门应加强监管力度，加强源头治理，并及时应对新业态新风向。由此双方共同营造良好的消费环境。

### （二）经济外循环

#### 1. 深入融入一带一路

近年来，国家实施一带一路战略，福建省无疑成为了该战略海上丝绸之路的核心省份，三明作为闽西经济区的重要城市，也成为该战略的主要受益者。三明地处山区，经济在全省来说处于靠后的位置，作为后发城市应该行动起来，积极改善投资环境，营造良好的营商环境，设立新兴产业投资基金，这样才有机会在一带一路的国家政策下有所作为。打铁还要自身硬。为了更好的融入“一带一路”的发展，三明要不断完善自身产业链建设，有可以拿得出手的外事，吸引外商投资的同时，也能把三明推特色广出去。

#### 2. 推动产业梯度升级

产业升级的关键是传统产业的转型。三明市可以培育传统水稻种植业、柑橘的种植、蛋鸡饲养等具有优势的产业，在原来的基础上利用模式创新，利用信息通信技术及互联网平台实施“互联网+”战略，整合营销和产业链，使其形成规模和品牌效应。同时，在制造业方面通过加强关键技术和先进工艺的改造，促进传统企业从价值链低端制造向高附加值的研发、设计、销售及售后服务环节延伸拓展，提升产业竞争力，尽快实现产业梯度升级

#### 3. 积极发展外贸

三明作为最绿省份的最绿城市，在对外贸易发展过程中，也应该贯彻落实新发展理念，坚持绿色发展，保护好我们的绿水青山。在高水平对外开放过程中，促进经济与生态文明协调发展。利用绿水青山，推动绿色资源、产品和服务贸易，优化贸易结构。同时打造绿色贸易发展平台，加强与高校合作，培养与吸收相关人才，并开展绿色贸易试点，鼓励获得绿色产品认证的商品的出口，与此同时服务贸易也应提上日程，尤其是发展与生产相匹配的服性务贸易，这样才能促使融合发展，促进产业结构转型升级。

## 四、结论

三明城乡居民消费结构正处于进一步扩大消费的转型升级的过渡阶段。为此，政府、生产经营者、消费者三方均应进一步转变观念，齐心协力，齐抓共管，从而形成合力，才能加快三明居民消费结构的优化和升级转型的进程。在内循环方面：一是扩大有效投融资；二是缩小收入差距；三是改善消费环境。在外循环方面：一是深入融入一带一路，推动高水平对外开放；二是推动产业梯度转移，提升国际竞争力；三是积极推动外贸发展与必要的出口转内销。由此双管齐下推动三明城乡居民消费结构升级。

### 参考文献

[1]张妮娜.双循环格局下的消费升级战略研究[J].市场调查信息:综合版,2021(2):2.

基金项目:2021年度三明市社科规划项目(21094),三明学院2021年大学生创新创业训练计划项目(S202111311047)

#### 作者简介:

莫艳飞(1988-),女,硕士。研究方向:区域经济学;高文娟(2000-),女。