

浅析科技创新与文创产业融合发展思考

曹华

深圳壹盆花文创科技有限公司 广东 深圳 518000

[摘要] 社会发展新时期, 新型技术逐渐涌现, 并逐步渗透到社会生产的各个领域, 并逐渐呈现科技与文化融合趋势, 在此背景下, 文化业态形式增加, 同时延长了文化产业链, 吸引大量创新人才加入到文创产业行列中, 为文化产业的可持续发展提供了强大的技术支持。推动科技创新与文创产业的有效性融合, 可以为文化产业的高速发展提供动力支持, 成为文化产业发展的关键趋势, 也是强化城市竞争力的必要力量。本文主要对科技创新与文创产业融合发展的相关问题进行综合性分析, 为其可持续发展提供参考。

[关键词] 科技创新; 融合发展; 文创产业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.288

社会发展新时期, 国家加大了在文化创新方面的关注和扶持力度, 并深入开展创新驱动发展战略, 为我国文化产业的高速发展创造良好的环境, 不仅增加了文化产业的发展体量, 同时促进其质量与效益的不断优化, 逐渐形成现代化的文化产业体系。其中文创产业是文化产业的先导, 实现科技创新与文创产业的充分融合发展, 是我国文化产业可持续发展的重要形势, 也是提高城市科技创新竞争能力的关键性要素。通过两者的融合发展, 可以拓展文化业态形式, 满足人们日益增长的文化需求, 增加国家文化软实力, 为科技创新指引新方向, 推动数字经济的高速发展。

一、二者关系分析

(一) 科技创新对文创产业的影响

社会新时代, 科技创新的发展, 为文创产业引领新的发展方向, 开拓产业发展空间, 科技腾飞带动产业的更新换代, 是文创产业发展的内在动力。只有在科技创新的支持下, 才能推动把文化创意进行产品化、可视化转变, 为文创产业新业态的产生提供动力, 形成新的经济增长点。文化创意产业功能更加强大, 推动了传统文化产业的升级改造, 也增加了传统文化元素的感染力与表现力, 提高文化产品生产效率, 降低成本, 增加市场竞争实力。同时, 科技创新的发展, 拓展和优化文化产品营销渠道, 增加人们对产品的认知与体验, 为新型文化创意业态的发展创造良好的条件, 推动了“互联网+文化”的发展。^[1]

(二) 文创产业对科技创新的影响

大数据技术、云计算、区块链等技术的有效性融合, 推动了文创产业的高速发展, 在互联网科技支持下, 文创产业逐渐实现全球化发展, 促进了传统文化产业的升级改造, 也刺激新兴技术范式、创新模式的生成, 提升了科技创新能力。文创产业的高速发展, 优化了文化环境, 尤其是随着文化科技市场的发展, 文创产业利润空间增长, 为科技发展提供更多的资金支持, 助力科技创新成果转化。文创产业的发展拉动了科技成果转化需求, 助力培养人们的创新意识, 增加消费体验, 催生新的科技研究课题, 加快科技创新速度。

(三) 两者的协调发展

科技创新与文创产业之间是双向共赢、相辅相成、协同发展、互相融合的关系。科技创新为文创产业提供技术支持, 文创产业为科技创新发展提供动力。科技创新形成新技

术、新模式, 促进文创产业规模化发展, 强化文化传播速度, 满足人们文化传播需求。科技创新改变了文创产品消费理念和习惯, 拓展交易市场和消费领域。在科技创新支持下, 文创产品与更多产业融合, 实现文创产业结构升级, 重塑了商业竞争格局。^[2]图1 为文化科技融合及产业要素区际流动的文化产业结构升级效应关系图。

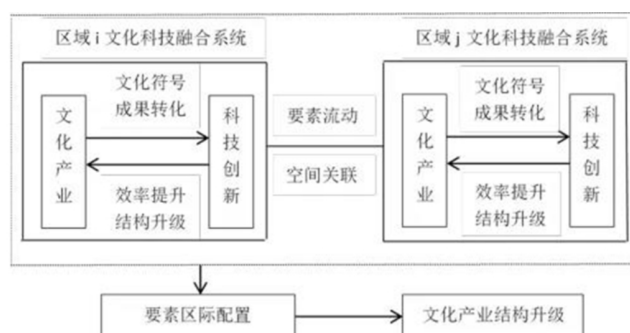


图1 文化科技融合及产业要素区际流动的文化产业结构升级效应

二、存在的问题

(一) 信息泛滥

现代化信息技术发展背景下, 科技创新持续发展, 推动了手机、平板、电子阅读器等行业的高速发展。人们越来越习惯使用各种电子设备获取丰富信息。然而这种情况导致人们对电子设备过度依赖, 花费大量时间使用电子设备, 再加上电子信息数量繁多, 难以甄别真假, 容易对民众造成误导, 对其价值观、行为习惯等造成不利影响。^[3]

(二) 盗版严重

随着数字化技术的日渐兴盛, 文化信息传播速度加快, 影响范围不断拓展, 保障了信息时效性的同时, 也加大了信息管控难度。由于数字化信息复制较为便利, 降低了盗版成本, 导致盗版猖獗、复制品大量传播, 降低了文化产品的价值。虽然国家以及行业对盗版行为和产品进行了严厉打击, 但是仍然难以完全禁止。某种意义上来说, 盗版产品价格低廉, 拓展了文化产品的传播范围, 增加产品知名度。基于此, 需要对文化产品免费传播与经济诉求之间的关系进行有效平衡和解决。

三、融合发展策略

(一) 优化环境, 整合区域性文化资源

