

# 互联网+时代高校互联网金融课程教学改革研究

段颖芳

丽江文化旅游学院

**[摘要]**随着互联网时代的到来,各类金融产品为不同行业带来全新生机,而为了满足社会发展需求,高校金融专业也需重视人才培养。于此,本文首先阐述了互联网金融概念及其主要特征,之后对目前高校金融课程教学现状进行研究,围绕其中存在不足制定全新育人方案,希望推动课程教学发展,为教学改革指明路径。

**[关键词]**互联网;高校金融课程;教学改革;探究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1714

## 引言

互联网金融时代的到来,在很大程度上方便了人们的生活,为社会生产带来极大便利。为顺应时代发展,高校金融课程也需重视教学改革,教师结合社会发展需求及时掌握金融产业行业动态,并不断创新教学方式、构建全新育人体系,从而提升学生核心竞争力,促使学生综合化、多元化发展。同时学校在育人过程中,也需要深入分析教学现状,以此来确保人才能力符合社会定位,确保实现既定教育改革目标。

## 一、互联网金融课程与教学资源建设改革与创新的必要性

结合发展情况进行分析,互联网金融的发展在一定程度上冲击了传统金融,在这一背景下高校需顺应金融行业发展趋势,结合学生综合发展需求积极完善互联网金融课程体系,并给学生提供充足的教学资源,从而引导学生在知识学习中掌握更多互联网金融的理论以及技能,从而提升学生核心竞争力,确保学生在毕业后顺利就业。

### (一) 金融人才的能力需求变化

《中国网上银行市场季度监测分析2018年第4季度》相关的数据显示,我国网上银行客户交易规模比往年提升了8个百分点。这一数据也充分验证,传统的金融机构正在与互联网企业深度融合,在这一背景下证券公司、商业银行等对金融类人才需求定位发生相应改变。从宏观角度来讲,相关岗位人员不要理解我国现行的经济金融政策,同时人员也需要具备较强的应急能力以及风险把控意识;在微观上,目前金融行业岗位需求之前主要集中在基层网点岗位,其中有保险代理、信贷管理等,同时在当前科技金融不断发展的背景下,金融岗位用人需求转向借助互联网平台对金融产品进行销售、管理等,这意味着岗位要求人员不仅需要有扎实的金融专业理论知识,同时也要有较强的市场观察能力以及风险把控意识。

### (二) 满足互联网金融背景下高校金融人才培养的要求

#### 1. 复合人才

基于全新的金融服务模式,社会上金融行业竞争逐渐加大,以银行为龙头单位的传统金融机构积极寻找全新发展路径,并结合实际需求开发互联网平台,从而设计出满足群众需求的互联网金融产品。因此,相应岗位要求学生不仅需要有金融知识,同时也需要对金融营销模式、计算机技术等有所了解,即培养复合型人才。

#### 2. 高素质人才

时下,本行业的设计、运营以及管理等方面都面临着较大的市场竞争,为了确保企业在市场竞争中盘踞一席之地,其要求金融类人才不仅需要有运营管理、分析能力,同时也

要有一定的服务意识。

#### 3. 创新型人才

在互联网金融下,人工智能、云计算等技术有了深度融合,这不仅确保了金融服务的安全性,同时也提升了金融服务的智能程度。因此,互联网下金融人才需要有一定的创新意识,确保学生在工作中敢于打破传统模式束缚,从而提升学生问题解决能力。

## 二、互联网金融背景下高校金融课程教学存在的问题

在互联网背景下,培养高素质、强能力互联网金融人才已经成为高校重点教育内容,很多教师和学校也在这一过程中积极实践,并取得了一定教育成效。但结合实际情况来看,目前教育过程中依旧存在以下几点限制性因素,导致既定教育目标难以实现。首先,课程教学内容相对普遍。多数情况下,高校采用教材作为辅助教学工具,不过其在课程设置方面仍旧存在一些重复性,这在一定程度上削弱了学生的自主学习意识。同时,部分课程的授课教师都是同一人。这导致既定教学目标难以实现且课程建设难以满足学生综合发展需求。其次,并未重视学生创新能力培养。在当前时代背景下,互联网金融在一定程度上推动了金融行业发展,相关岗位对人才综合能力要求更高,学生需要具备较强创新意识,不过,一些教师并未意识到这一点,其在教学中依旧以知识讲解为主,之后让学生掌握相关知识,这很难提升学生自主学习意识,且他们的创新意识得不到发展。

## 三、互联网金融背景下高校金融专业课程体系构建的方法

### (一) 结合实况对金融专业课程进行优化

首先,专业教师以及课程教师需紧握市场地位,在课程设计上体现实用性,立足整体角度对课程进行整合,适当剔除重复性知识,在最大程度上避免出现教学资源浪费的情况。其次,学校需要将互联网金融课归入到金融专业课程中,以此来构建相对完整的互联网金融教学体系,实现不同学科课程的融合以及渗透,以互联网金融课程为导向构建相对完成的课程体系。在课程体系中,教师不仅要配置金融、投资等核心课程进行整合,同时也要配置电商、计算机计机等关联课程,同时学校也要结合自身实际,将课程进一步调整以及完善。再次,专业教师协同学校,结合当前的课程规划以及设置情况,协调不同专业课程之间的联系,将一些重复性的课程进行调整,以此来提升整体的育人效果。最后,学校以及教师需顺应互联网时代发展,在课程中融合实践性、针对性的教学内容,并积极构建本校范围内的线上教学平台,借助翻转课堂的形式引导学生对互联网金融时代的现象、案例等进行分析,从而深化学生对金融市场的了解,促使学生思维意识、思考能力的发展,以此来提升整体教育成

效。例如，高校在发展中，可借助创新方式来完善课程设置。在每一学期，学校可为金融专业学生专门建立选课平台，选修内容主要是针对金融学的，学生可自行选择上课时间。在教学活动开展之前，教师可借助导入的方式，例如视频、动画等，让学生可以主动加入学习过程，之后教师给学生充足思考时间，使其可以深入思考相关问题，之后带领学生思考相关知识，这样可确保后续教学活动的有效性。这样，在全新课程体系引导下，教师可开展有效教学活动，以此来提升整体育人效果。

### （二）侧重金融职业素养教育

一般情况下，本专业职业素养有从业人员需具备的职业精神、职业操守、应用能力等，这是半专业学生应具备的基础素养。特别是在当前互联网金融飞速发展的背景下，信息化手段虽确保了金融服务的有效性以及便捷性，不过在金融行业中的产品以及服务项目有较大漏洞，例如近年来网贷、金融诈骗等情况时有发生，这意味着互联网金融管理依旧存在一些问题。在这些情况之下，金融行业人才需具备一定的职业素养以及道德理念，反之容易让自己陷入较大的危机中，从而给自身发展带来不利影响。从这一角度进行分析，在全新时代背景下高校以及专业教师需重视学生金融职业素养培养，将其与技能教学摆在同一位置，并将道德教育、法制教育、职业素养教育等引入育人过程，也可以为学生讲解生活中存在的真实案例，以此来端正学生的意志品质，提升其防范意识。

### （三）发展学生信息化素养

在当前信息技术不断发展的背景下，互联网技术的出现在很大程度上改善了人们的生活，推动了社会生产以及发展。在这一背景下，互联网与金融产业的融合，显著丰富了金融产品以及金融服务。同时，互联网金融不再是一个平台，其成为群众不可缺少的生活方法。为了推动确保学生核心竞争力提升，使其在毕业过后可顺利就业，笔者认为高校金融专业课程教师在学校在育人过程中，应重视学生信息化素养培养，从而实现既定教育目标。一方面，教师在教学中需重视信息化教学手段的应用，尽量避免采用单一的知识讲解法，通过线上教学与线下教学的融合，进一步提升教学质量，使学生可在任何地点以及时间进行学习，促使其综合能力发展。另一方面，在育人过程中教师应重视学生问题解决能力培养，借助科研项目、研究课题等方式，模拟真实的互联网金融工作场景，提高学生的实操能力，发散思维，善于利用信息技术和工具广泛搜集资料，进行数据整合、筛选和分析，帮助学生掌握复杂的金融体系知识，并培养其应用意识。

### （三）构建以学生就业位置的金融实践平台资源

在当前互联网技术不断发展的背景下，相关岗位对金融人才实践能力提出全新要求。因此，为了满足学生综合化发展需求，高校课程教师应将构建围绕学生就业的互联网金融平台，这样在全新技术支持下，学校以及教师建立实践模拟平台、校企合作基地，可以进一步满足相关岗位对人才的需求。而学生在学习过程中，能够借助平台获得实践经验，其可以将理论知识应用于金融交易模拟过程，其认知能力、问题解决能力得以发展，人才培养质量显著提升。从这一角度进行分析，互联网实践平台应以学生就业为导向，其中要有金融监管模拟平台、校企合作实训基地。第一，围绕学生

就业构建实训模拟平台。这一平台涵盖了不同的金融产品仿真交易，还有金融电商、网络第三方支付等，让学生在全新的、复合型金融交易中获得理解，并了解保险、金融、基金等业务流程。第二，构建金融监管模拟平台。这一平台主要是侧重不同互联网金融产品风险的识别以及控制，学生在这平台中可审视各类金融风险，帮助学生树立危机意识，培养其问题解决能力。第三，校企育人平台。在全新育人平台的支持下，学生可前往一线金融岗位进行学习，他们在企业优秀人员的带领下可进一步熟悉业务流程，掌握企业用人标准，提升自身实践能力；企业工作人员、专业教师、学校可形成教育合力，就新时期下的人才培养措施以及标准进行分析，掌握市场定位，从而将教学方式、教学内容、教学理念进行完善，确保后续教育教学活动的顺利开展，以此来提升整体人才培养质量。

### （四）构建多元化评价机制

传统教学中教育评价机制和内容较为单一，主要是专业教师结合学生的期末成绩予以学生评价，但是此种方式较为单一，不足以让学生及时发展自身在学习中存在的不足，因此在新高考视角下，物理教师要积极创新教学评价，从学生的综合学习情况、课堂任务完成情况、实训完成过程等进行测评，引导学生及时发现自身不足并树立正确发展认知，从而实现自身多元能力以及素养的发展。此外，教师在掌握学生评价详情之后，需要结合学生需求调整教学方向，以此来确保之后教学活动的顺利开展。不仅如此，在高校金融专业的课程评价机制中，教师也需要采取多元化的评价方式，通过学生自评、互评、教师评价等多个维度，在评价内容中既要考核成绩作为手段，这样可以让学生及时发现自身在学习中存在的弱势，教师也可结合学生整体学情进一步完善教学，从而提升整体育人效果，推动教学发展。

### 结语

目前，《国家长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》文件进一步落实，如何培养满足社会发展、具备综合素养的技能型人才成为高校教育改革重点所在。在这一背景下，高校互联网金融教师顺应互联网时代发展，同时学校也积极与相关企业进行合作，从而构建产、教一体化的全新育人模式，引导学生将所学知识应用于实践过程，从而提升其创新意识以及职业能力，进一步提升学生核心竞争能力。但是教师以及学校在借助全新教学方式开展育人活动时，需结合学生能力发展需求、企业用人标准等制定全新教育方案，并把握教师教育能力、实践项目整合等外界因素，以确保既定教育目标的实现。

### 参考文献

- [1]刘飞,刘乐乐.“互联网+”背景下高校金融人才培养模式探究[J].产业与科技论坛,2021,20(05):155-157.
- [2]郭建华,邓丽娟.“互联网+”背景下地方高校金融专业应用型人才培养模式探析[J].高教学刊,2020(22):142-144.
- [3]关宏.“互联网+”时代下本科高校金融专业人才培养模式的创新研究[J].科教文汇(上旬刊),2019(03):109-110.
- [4]余世文.大数据视域下的民办高校设置“互联网金融”本科专业的探索研究[J].湖北第二师范学院学报,2018,35(01):81-85.