

户外旅游在北京高校学生中推广的可行性分析

曹秋兰 杨文革

中国地质大学(北京)体育部

[摘要]随着社会的发展,人们的生活和锻炼方式发生了翻天覆地的变化。人们已经不满传统的旅游方式,趋向更具挑战的户外旅游。对于高校学生来说户外旅游比传统旅游更具吸引力是在户外旅游中高校学生能释放生活和学习中的压力、欣赏户外风光结交新朋友、满足其探险、冒险的精神需求。户外旅游在中国迎来了新的热潮,成为当代大学生的新宠,在高校学生中推广有着丰富的价值和意义。

[关键词]户外旅游; 高校学生; 推广; 分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1496

前言

在现阶段,关于户外旅游的概念说法很多,大部分人认可的说法是户外旅游是指人们以亲身参与某项户外休闲运动为旅游内容的旅游行为。它强调旅游者亲自参与并从中获得某种自然环境带来的旅游运动体验。旅游者在旅游区内某个景点参加某项户外运动也可以称这个行为是户外旅游。简而言之,户外旅游是指将旅游和户外体育结合,能让人在户外的大自然环境中进行户外运动,在进行户外运动中欣赏大自然的景色。户外旅游包含自助游、自驾游、野营、徒步、飞行、水上、登山、攀岩、探险、滑雪、轮滑、极限运动等在内,注重体验和感受旅游与运动休闲的集合。大学生时间比较充裕、精力充沛,对于具有挑战性和冒险性的运动感兴趣,这些条件使得高校学生成为户外旅游的主力军。

一、户外旅游在北京高校推广的可行性分析

(一) 北京旅游资源丰富,交通便利

北京的旅游市场已经非常成熟,具有以下六大优势:一是旅游服务基础资源充足;二是旅游产业引导资金充足;三是投资环境政策完善;四是旅游景点丰富且密集;五是具有的稳定技术和丰富品牌;六是具有丰富多样的人力资源;吸引了大批国内外的游客来参观游玩。北京市旅游资源丰富,长城、故宫、天坛、地坛、颐和园等具有较高历史文化价值和美学价值,游览性价比高;景点集群状况和地域组合状况好;北京是我国重要的交通枢纽,地铁线路多且密集,便于各种户外旅游的组织;北京市位于经济较发达的东部地区,旅游消费市场大,市场距离近;北京经济发达,开发能力强,地区接待能力强,环境容量大。

(二) 北京山地资源多,满足户外旅游市场需求

北京以八大城区为中心,有十个郊区在周边。城区主要是以名胜古迹和各类特色公园为主。而在郊区有着丰富的山地资源,如怀柔的皮划艇基地、天池峡谷的飞拉达、白河峡谷的攀岩、以及昌平银山塔林风景区、青龙湖森林公园等等户外山地资源。将这些户外项目根据地方的特色来进一步安排和设计,以此来发展和探索高校学生的户外旅游之路,能满足多样市场的需求。

(三) 北京高校学生户外旅游市场广,学生参与意愿强

随着生活水平的提高,高校学生课余时间充裕,学校也提供了很多外出实践的机会给学生,越来越多的学生想利用周末和寒暑假的时间旅游来看看世界、放松心情。这些因素都促进众多的学生参加户外旅游。但是现在旅行社主要的服务对象是资金充足的中老人,旅游的方案基本都是以名胜古迹和观光形式进行。而现在的年轻人对探索性、冒险性、挑战性的项目和运动特别感兴趣。北京拥有90多所高校,很多高校中都具有相关的户外运动社团。这是一个值得发掘的市场,同时也是一个需要去发展培养的市场。结合户外的众多项目,打造符合大学

生需求的户外旅游市场,这不仅能满足学生的旅游意愿,也能作为旅游业打开新的发展道路。

二、户外旅游在北京高校推广的优劣势

(一) 与学校相关课程融合,促进学习交流

户外旅游是一门综合性很强的项目,从高校的专业出发是户外体育的衍生课程同时与旅游专业也属于交叉学科,是学生值得体验学习和研究的课程。将这门知识融入到体育或者旅游学生专业的相关知识中,能拓宽学生的视野和思维方式。作为一门选修课程也能吸引各式各样学生的青睐。以这样的形式进行的课程,一是能提高学生学习主动学习的兴趣,能让学生主动学习有关户外旅游相关的知识,提高学生的知识面;二是增进师生关系,营造和谐学习氛围。让老师和学生在户外旅游的过程进行生活和学习之间更深入的交流,营造更和谐的教学氛围。

(二) 阻碍北京高校学生参加户外旅游的因素

影响北京高校学生参加户外旅游的因素众多,本研究经过调查得知主要有以下因素如表一所示,时间和金钱是学生参加户外旅游的最大的因素。35%的高校学生能承担的户外旅游资金在501元到1000元这个区间,同时也是大部分学生能承受的资金范围。高校学生对进行户外旅游的空闲时间集中在寒暑假、节假日和周末。主要是考虑到了户外旅游的时间周期2-5天不等,户外旅行的安全因素也是高校学生关注的一大因素,不用过于担心的是户外旅行的路线和计划都有专业的团队提前进行探线和做好充足的安全保障。

原因	资金	时间	没有同伴	安全因素	户外线路特色	体能	其他
数量	156	168	117	132	86	97	3
占比	78%	84%	58.50%	66%	43%	48.50%	1.50%

表1阻碍高校学生进行户外旅游的因素

三、户外旅游在北京高校学生中推广的意义

(一) 促进大学生的心理和生理发展

随着社会的飞速发展,高校学生们都拥有着非常好的物质生活条件,加之各种网络和电子产品进入人们的日常生活,进行体育锻炼的时间越来越少。高校学生的体质健康状况普遍堪忧,体重超标、熬夜、视力下降等问题,对大学生体质健康造成了极为不利的影响。进入大学阶段,大学生进入了以往不同的生活学习环境对周围的事物充满新鲜感,对自己的意识、决断力、坚韧性和自控力有了一定程度的发展。然而随着网络信息的发展一方面能让学生学习到更丰富的知识,另一方面也隐藏着危险,相对自由的环境致使一部分大学生脱离现实生活,玩游戏成瘾、宅在宿舍,这样的情况层出不穷。更有甚者因心理问题所引发的大学生自杀、犯罪等不良事件呈逐年上升趋势,大学生心理健康问题也成为社会各界关注的焦点。户外旅游是随着社会的发展新萌芽的旅游产业,户外旅游融合了徒步、攀岩、漂流、露营、滑雪等各式各样的运动项目,满足了大学生

对新鲜事物的好奇心,在户外的各种各样的环境中,培养一个人格完整、意志健全、社会适应能力正常的大学生。

(二) 全面发展学生,促进学生社会化

习总书记曾在会议中强调,“体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。”社会学家普遍认为,社会的交往是个体社会化的一个必不可少的因素。在高校体育教学中,学生与学生和学生与老师之间通过互相学习、互相交谈、互相合作等模式出现社会交往行为,这对学生个体社会化过程的形成和发展起到了极大的促进作用,因此高校体育教学是一种在特定背景下进行的活动,而且这种背景并不是孤立的,它是对某种社会环境的简约性和变化性的反应。一次户外旅游的策划,是一项繁杂的工作,需要各个成员分工合作去筹备交流,一次户外旅游中也存在着无数的未知性和可能性,在这样的特定团队环境中,更有利于提高学生克服困难、团队协作、人际交流等能力,促进学生的社会化。

(三) 专业化学生户外旅游市场,充分利用户外资源

北京作为我国首都,具有深厚的文化底蕴、丰富的自然资源和人文资源,是发展户外旅游的良好地。在京张体育文化旅游带资源空间分布特征与产品转化路径这篇文章的调查中,体育资源的分布是4种资源类型中最集中的,几乎都在北京市城区,旅游资源分布最为分散,覆盖于京张体育文化旅游带所有县区。在疫情的后时代,人们更多地将目光转移到相对安全的乡镇地区,如大兴、怀柔、平谷、房山等拥有露营、徒步、攀岩、皮划艇等等户外资源的地方。这也是乡镇地区发展和打造品牌形象的绝好机会,加之中国的户外协会、登山协会、攀岩协会等户外项目的总部扎根于北京,提供了更贴切的计划和更好的策略。

(四) 提高学生的体育技能和社交能力

高校学生在校期间体育课中教师围绕学生的技能教学是学生进行最基本的体育活动,但是要培养学生终身运动的习惯,需要从兴趣引导,让学生感受到体育运动的魅力。户外旅游以其涉及的范围广,涵括了海陆空这三种类型的运动。通过调查北京高校学生对海边、草原、雪山等视野开阔的旅游场景更偏爱;对露营、自驾游、徒步、滑雪、骑行等五项户外运动深表喜爱,对跳伞、探洞、定向越野、攀岩等具有探险性的运动的喜爱者也不少。从表二的结果来看,团体性的项目对高校学生更具吸引力,这是因为这些团体项目能让学生在陌生的环境和陌生的人中在户外旅游中熟络起来。如搭帐篷、一起做饭、徒步过程的相互帮助的过程中,能让团体之间进行密切的交流大大提高学生的社交能力同时也能让学生在旅游中体验户外运动,学习和掌握体育技能和野外生存技能。

户外项目	露营	自驾游	徒步	滑雪	骑行	跳伞	探洞	定向越野	攀岩	其他
喜爱人数	141	122	119	109	103	68	55	52	48	2
喜爱各项目所占比例	70.5%	60%	59.5%	54.5%	51.5%	34.0%	28%	26%	24%	1%

表2高校学生对户外项目的喜爱度

(五) 户外旅游的可持续发展

近年来,旅游休闲产业飞速发展,日渐成为多区域经济战略性支柱产业。然而,在旅游休闲产业为区域经济社会转型升级、提质增效注入新活力的同时,生态问题随之渐次凸显,以追求经济利益为主的资源驱动型低质开发现象层出不穷,为区域经济可持续健康发展埋下隐患。户外旅游在旅游的过程可以观

赏大自然的魅力和鬼斧神工,途中向高校学生输送保护环境,爱护生态环境的意识,让他们亲身体验大自然的美好同时也让他们经历污染环境对大自然的影响,有利于生态环境的可持续发展和中国梦的实现以及和谐社会的构建。

四、户外旅游在北京高校开展的对策与建议

(一) 加强宣传力度

通过数据调查发现200人中有50%人表示不了解户外旅游,参加过的只有13.5%。这也与户外旅游的发展较为缓慢有关,导致很多人对此项目的价值、作用都不了解,因此可以利用电视、杂志报纸来宣传户外旅游;其次利用多媒体公众号等利用图片视频等进行对户外旅游的内容、信息进行宣传;再次可以到相关高校进行宣传举办一些体验活动等等。以此来宣传户外旅游。

(二) 多种方式根据需求组织户外旅游

户外旅游包括的项目多种多样,首先可以根据相似项目的类别进行户外主题分类:例如在天池峡谷,可以以攀岩为主题来展开岩降、费拉达、徒步等等项目;在怀柔以皮划艇为主题开展皮划艇、划龙舟、露营等等。以这样的形式来进行较为短途的1-3天的户外旅游或北京周边游、北京文化游等等;其次可以根据场地的类型进行分类:例如奥林匹克公园可以进行骑行、定向越野、拓展游戏来开展户外旅游;再次可以以团体或者个体去组织活动,根据参加的数量来进行。

(三) 完善户外旅游的组织机构,提高专项人才的业务水平

在北京有关旅游的行业和机构已经很成熟,但是户外旅游涉及的内容也比较复杂,和传统旅游相比,户外旅游具有一定的风险,在安全保障这方面需要组织机构开展新的业务和探索。除此之外,户外旅游的项目众多,在调查中得知53.5%的人特别关注户外旅游中的领队素养。需要专业的户外专项人才来进徒步领队和攀岩、岩降的保护教学工作,在旅游的开始、进行中以及结束后都能保障参与者的安全同时让其掌握相关的户外知识。

结束语

户外旅游作为现在新型的旅游方式,得到越来越多当代年轻人的喜爱。北京是我国的文化中心,有着丰富的旅游文化和户外山地资源、市场发展空间大、政府的大力支持,这些先天后天的条件给高校学生进行户外旅游创造了很好的条件。充分利用这些资源,让高校学生在旅游放松的同时能主动地学习交流有关户外的相关知识,懂得团队之间沟通交流的重要性,对其个人的发展有着深远的意义。

参考文献:

- [1]鞠鹏.习近平主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会[J].中国发展观察,2020,(108):129.
- [2]田童,王博,王琪延.旅游休闲、社会经济、生态环保耦合协调发展—基于北京市数据的实证[J].商业经济研究,2019,(24):169-174.

作者简介:

曹秋兰(1997~),中国地质大学(北京)在读硕士研究生。研究方向:户外运动。

杨文革(1967~),中国地质大学(北京)副教授。研究方向:体育教育与运动训练。

通讯地址:北京市海淀区学院路29号,中国地质大学(北京)体育部。