

如何提升广播电视新闻记者采访艺术

刘媛媛¹ 李帅² 于伟¹

1. 承德广播电视台; 2. 河北广播电视台

[摘要]广播电视新闻记者采访工作是广播电视工作的重要组成部分,采访艺术在一定程度上直接影响到一个电视新闻节目的整体效果。文章对广播电视新闻记者的采访艺术进行分析,结合当前问题探讨广播电视新闻记者采访艺术及措施。

[关键词]广播电视; 电视新闻; 新闻记者; 采访艺术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.784

引言

广播电视新闻记者需要以最快的速度发掘有效信息,并积极引导采访对象提供全面信息,从而使新闻信息内容更具时效性、丰富性。新闻记者在工作过程中应具备从人群中快速捕捉到采访对象的能力,也就是极强的洞察能力,还需具备较强的逻辑思维能力及灵活的应变能力,以便在突发状况时可及时进行精准判断,从而更为高效地完成采访工作,使所报道的新闻更能体现它的价值和效果。

一、广播电视新闻记者采访艺术概述

(一) 采访艺术概述

任何一个广播电视台都具备多种优势。在新形势下,新媒体与旧媒体的充分融合也在很大程度上给旧媒体带来了挑战。广播电视台要想在激烈的社会竞争中占有一席之地,首先就要保证其所报道的新闻信息更具新颖性。广播电视台与其他媒体有所不同,无论是新闻呈现的视角,还是第一现场所呈现出的完整性,亦或是展现目标对象的特殊魅力,新闻记者都应该从不同方面体现出采访的艺术价值,进一步增强新闻的社会效果。这样一方面能提高广播电视新闻记者自身采访艺术的能力,有效促进新闻对象与记者之间的交流;另一方面还能帮助新闻记者从第一现场与目标人物身上挖掘出更多具有新闻价值的信息,提升新闻内容的新颖度,为广播电视台的发展带来新的活力,在保证新闻信息的真实性和实效性的基础上,用最短的时间实现对新闻信息的传播,进一步促进新闻价值的呈现,最大化实现新闻报道的社会效果。

(二) 媒介融合下广播电视台记者采访形式的变化

1. 传播速度的变化。

信息技术的不断进步让信息传播渠道变得更加丰富,在媒介融合时代,智能移动设备的出现,不仅使专业媒体的记者可以传播新闻信息,也让信息接收者同样能够传播信息。这一个重大的变化,不仅让信息传播形式多样化而且传播速度也变得奇快无比。从专业角度看,普通受众和专业的媒体记者相比,在收集各种信息时,辨别信息真伪的能力有限,这就决定了他们无法保障信息的真实性和客观性。要想看到公信力、权威性的新闻信息,还得依靠专业的广播电视媒体,这也是其具有其他媒体无法比拟的优势之一,凭借这种优势也让广播电视媒体有了很大的用户群体。为此新闻记者需要在节目设计、采访形式等方面需要不断提升和创新,让广播电视媒体能够牢固的吸引更多的观众,满足广大受众群体对新闻信息的需求。

2. 新闻获取渠道更加多元化。

新媒体环境下,受众对新闻的需求不断增加,新闻的获

取途径也更加多样,且信息技术的快速发展催生了多种新媒体平台,人们可利用智能设备,随时随地获取新闻信息。例如,微博、微信等平台,因为注册用户人数较多,受众只需要通过简单搜索,便能够了解最新的新闻热点信息。而这些新媒体平台不仅收集了大量的新闻信息,还能够结合受众喜好进行信息推送。除此之外,新媒体平台还具有诸多发展优势,例如信息传播速度较快,能够突破时间与空间方面的限制,覆盖面积十分广泛等。

二、广播电视新闻记者采访面临的问题

(一) 现场应变能力亟待提升

在新闻采访过程中,经常会出现各种各样的突发状况,这就要求广播电视新闻记者不仅要充分的做好采访前的准备工作,在采访过程中还要调整创造好的采访氛围的同时,及时观察周遭环境及采访对象状态、情绪上的种种变化,及时采取措施引导好采访对象。但从新闻记者既往的工作实践中,会出现部分记者洞察能力有所欠缺的情况,他们无法及时根据采访对象情绪上的波动给予相应的回应和引导,因此在采访过程中便会暴露出过度紧张、应变能力差等不足,从而导致采访工作无法顺利开展。此外,部分采访记者无法准确及时找寻问题的关键点,所抛出的问题缺乏客观性,不够具体,表述也不够明了清晰,从而者达不到预期采访效果,影响新闻报道的社会效果。

(二) 缺乏良好的沟通能力

较为良好的沟通能力是当前社会对于人才的基本素质要求,这对于广播记者来说也是工作中的重要能力。前期采访是电视新闻记者的主要工作之一,而部分电视记者存在与被采访者交流无效、问题重复和不能贴近被采访者需求等情况。这些情况致使其在采访过程中,因为缺乏有效沟通,提问混乱不明确,从而无法让被采访对象将核心内容很好地表达出来,难以串联整个采访内容,导致新闻报道内容残缺或者不充分。

(三) 自身综合素质不高

新媒体环境下,受众的信息需求发生了变化,所以电视新闻记者在日常工作中应不断挖掘新闻信息点,创新传播形式,契合受众需求,提高时效性,顺应推动电视媒体在新环境下稳步发展。但在实际工作中,一些电视新闻记者的综合素质有所欠缺,没能跟上时代发展的步伐,仍采用传统且落后的工作模式,理念与工作技能更新不到位。另外,在具体的采访环节,记者在面对突发事件时,全局把控能力不足,随机应变能力较差,采访质量较低,降低了整体的节目质量,而造成这些问题的最主要是由于记者专业基础知识不牢

固、业务能力不强以及采访前准备工作不充分等因素。

三、提升广播电视新闻记者采访艺术的方式

(一) 强化自身变革思维

虽然新媒体技术与新媒体平台的发展能够在电视新闻采访中发挥出巨大的推动作用,但是这种推动作用实现,是建立在电视新闻媒体以及新闻工作者积极探索新闻采访创新路径的基础之上。因此,想让电视新闻采访工作能够更好地适应新媒体时代中的信息传播环境与要求,就需要电视新闻媒体以及新闻工作者拥有主动变革的思维,认识到新媒体时代带来的机遇与挑战,实现电视新闻社会功能、提升电视新闻采访工作水平,将前沿性的理论与技术应用于电视新闻采访实践工作当中。

(二) 采访前期做好充分的准备工作

首先,新闻记者应提前就采访对象的人生经历、家庭背景及性格爱好等信息进行相关调查了解,以便快速找寻到切入点来开展更深层次的采访,即便在采访过程中出现突发状况也可以快速给出应对方案,从而在整体采访过程中占据主动。其次,若想在采访过程中更好地体现出互动性,营造出愉悦轻松的采访氛围,记者需利用语言技巧使抛出的问题更具艺术性,避免被采访者出现任何反感情绪。在采访前记者应就问题进行梳理提炼,准备好话题,列出提纲,从而使采访达到良好效果。最后,新闻记者应拥有应对突发状况和独立处理困难的能力,以防在现场出现心慌意乱、不知所措的状况。

(三) 借助互联网学习

随着信息技术的发展,当前通过互联网不断学习专业知识十分重要,可以有效提高业务能力,拓展专业知识的深度和广度。尤其是作为一名记者,应该及时了解每天的新闻事件,关注社会热点,探索可以开展的采访选题,并进行各项资料的搜集准备。除此之外,更好的掌握广播电视新闻技术,还可以利用网络资料学习专业知识,通过搜索经典采访案例,学习优秀记者的采访技巧和现场应变能力。当然,在网络上学习也需要擦亮双眼,辨别真假,如果受到错误观点的影响,反而会给记者带来很多负面的影响。另外,记者还可以通过整理归纳自身采访经历,进行总结并分析其中的优缺点,从而提升对自身采访技术的认知,并以此为突破点进行针对性地学习和提升。

(四) 提高采访工作效率

新媒体时代的到来,给传统电视新闻媒体带来了很大的冲击与挑战,电视新闻记者可通过提高采访工作效率的方式,为受众提供高质量的新闻节目,吸引受众兴趣,夯实受众基础。具体来说,首先,电视新闻记者应摒弃落后的采访方式,积极采用多样化、先进的采访方式,提高工作效率。采访工作主要以面对面采访为主,在这一基础上,新闻记者可以根据被采访对象的情况,进行抛砖引玉、话题引导,等多样化的采访方式帮助采访对象打开心扉,获得更多高质量的有效的新闻信息。其次,电视新闻记者需要提高新闻敏感性,探寻新闻线索的能力。通过手机、电视、微信等媒介以及深入群众中去聆听、观察等多种途径获取新闻素材,从而高效率地对事件相关者进行采访与调查。再次,在采访环

节,为确保采访信息记录的全面性,新闻记者可利用录音等方式详细记录整个访谈内容,这样防止漏掉重要信息便于提炼有价值的新闻内容,提高采访效率,占据新闻信息发布的主动权,满足受众对时效性信息的需求。

(五) 合理运用各类采访技巧

电视新闻记者还需要结合具体的采访过程和采访需要,合理运用不同的采访技巧和语言表达技巧,进一步完善电视新闻采访工作的具体流程,不断提升电视新闻采访工作的实际效率。在合理运用各类采访技巧的前提下,电视新闻记者需要与采访对象进行深入交流,对其详细表明自己此次采访的主题和目标,同时详细记录主要的提问方式和提问内容,以便为后续的采访工作和回访工作奠定良好的基础。首先,电视新闻记者需要采用合理的提问方式、采访方式,及时了解受访者的具体情况以及他的想法和意愿,在提前准备的采访形式中选择适合受访者的方式供其选择和参考。其次,电视新闻记者在向受访者提出相关问题的过程中,需要注意问题的提问形式,根据不性格的人进行不同的提问方式,或直接或间接。语气要尽量采用平和的状态,不带有任何感情色彩地向受访者提出问题。再次,电视新闻记者需要在采访过程中及时与受访者进行情感交流及互动,帮助受访者缓解紧张情绪,调整好心情,达到最佳状态时进行采访,效果将不同反响。电视新闻记者采用较为科学的提问方式和采访方式,可以为电视新闻采访工作提供更加多样化的问题访问渠道,逐步拉近电视新闻记者与受访者之间的距离,帮助受访者逐步表达内心想法,自然又流畅的回答各类采访问题。最后,电视新闻记者提出的各类问题必须突出重点并将自己的采访目的明确表达出来,过程中要尽量采取通俗易懂的语言来引导受访者,让他既能够快速明白问题的意思又觉得舒适自然的形式提出采访问题,从而才能得到有重点又精彩的回答。

结语

综上所述,在新媒体时代中,电视新闻媒体以及新闻工作者不仅需要重视依托先进技术推进电视新闻采访模式得以有效创新、推进电视新闻采访工作更好地适应时代发展,同时需要重视强化用户意识以及内容为王的新闻生产理念,强化自身变革思维,做好采访准备工作,提高采访工作效率,合理运用各类采访技巧,为新闻采访工作提供强有力的支持和保障。

参考文献:

- [1]高宏梅.媒体新闻采访技巧与路径创新[J].中国报业,2021,(07):104-105.
- [2]敖云.电视台新闻采访创新探索[J].采写编,2021,(04):49-50.
- [3]朱军.新媒体时代新闻记者采访与写作方式的创新探析[J].西部广播电视,2021,42(07):195-197.

作者简介:刘媛媛(1981.03—),女,满族,出生于河北省滦平县,从事新闻记者及编辑工作,工作单位:河北省承德广播电视台,毕业于河北师范大学广播电视编导专业。