

“合作与竞争”课型在中职财务会计课中的运用

龙清明

广州市天河职业高级中学

[摘要]合作意识是现代社会要求公民必须具备的基本素质，竞争能使一个人的智慧发挥到极致。“合作与竞争”课型是把合作与竞争的意识引入课堂，通过分组的形式，组内合作，组间竞争，在教师的主导下，学生在一定的情景中完成对知识内容的学习、理解与综合运用。本文拟就笔者指导设计的成功课例《老板的困惑——现金折扣与票据的计算》为背景，对如何将“合作与竞争”课型运用到中职财务会计教学中做一尝试性探究，以期能够对中职财务会计课的创新性、有效性教学提供有益的参考，能进一步激发学生的学习热情、提高学习效率和培养学生的合作竞争精神。

[关键词]合作与竞争；课型；恰当分组；量化式评价表

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1762

合作意识是现代社会要求公民必须具备的基本素质，“学会共处”被认为是21世纪人应具有的四项基本能力之一。现代社会，人不仅要有竞争意识，更要学会合作。通过竞争获得成功能够助人树立自信心以及鼓起高昂的志气，从而最大限度地发挥个体、团队的创造力。中职会计专业着重培养适应社会需求的初、中级技术型应用型人才，这就要求学生必须具备合作与竞争的素养，以后才能胜任财务会计工作。财务会计课是中等职业学校会计专业的一门核心课，理论知识偏多，学生学习起来感觉枯燥乏味，课堂学习气氛比较沉闷，因此将“合作与竞争”模式引入课堂，进行组内合作、组间竞争，不但能够激发学生的学习热情、提高学习效率，而且能够培养学生的合作竞争精神。

一、“合作与竞争”课型的特点

“合作与竞争”课型是把合作与竞争的意识引入课堂，在教师的主导下，通过学生分组、教师布置各组项目任务的形式，学生进行组内合作探讨解决方案，各小组间互相竞争，分别呈现方案，然后老师点评，通过一系列环节使学生在合作与竞争的氛围中完成对知识内容的学习、理解与综合运用的一种创新课型。

笔者指导的课例《老板的困惑——现金折扣与票据的计算》就是采用“合作与竞争”教学方法的课型。这是一个两课时的课例，教师巧妙的将财务和会计的这两个看似不相干的教学内容设计成一个项目：刘老板经营一家美味饼干厂6月份资金周转困难，美味饼干厂急需一笔钱去支付材料款，5月15日，美味饼干厂销售商品给好多超市，收到其开具的一张面值为1000000元，期限为90天的不带息商业承兑汇票，票据贴现利率为5%；6月12日美味饼干厂从优质面粉厂采购小麦粉一批入库，材料买价为200000元，增值税税率为17%，合同规定的现金折扣条件为“1/10，N/30”，老板的困惑在于企业是否采用票据贴现手段来实现支付材料款以享受现金折扣。教师先将全班同学分成8个小组，每组5人，再将依据教学内容而设计的这一项目细分为8个任务，如填写岗位职责表与合理分工、分析票据贴现与现金折扣矛盾、完成有关票据的表、完成现金折扣的表、标示对应日期、商议可行方案、选定方案等。这样明确细分便于小组的各个成员都有事可做，能真正实现分工合作。同时教师还设计了一个贯穿于整个教学过程的评价表。如下：

组别	情景一			情景二		抢答 环节(50)	合计 100分
	快(10)	好(10)	优(10)	快(10)	优(10)		
1							
2							
3							
.....							

本评价表很好的引入了竞争机制，促成小组间互相竞

争。整个教学流程由分组、引入项目和布置任务、小组分工合作探讨方案、各小组呈现方案、教师点评几个环节组成。组内各成员分工明确，各司其职；为使本小组胜出，能尽快尽好的出方案，各小组成员紧张有序的完成自己的小任务，最后合作形成本小组的最终方案；课堂上学生均积极主动参与，各小组的激烈竞争氛围也贯穿了整堂课，气氛活跃。通过课堂的反馈，学生对该知识点掌握到位，教学效果良好。

通过分析上述课例，笔者总结出“合作与竞争”课型有以下几个特点：

1、学生为课堂主角、分组学习和全员参与

将学生按各自的性格、成绩、性别、学习的要求等因素分成几个小组，每个小组成员充分地发挥其在学习中的主体作用，使合作学习的信息大容量、高频率地在课内互动，让不同层次的学生思维在合作中碰撞，在互补互助中共同提高。在这一过程中，主要活动和绝大部分的任务都是由学生完成，学生一直是学习的主角。同时，学生还主动地去理解并运用所学知识，以完成小组共同的任务及主要活动。

2、合作互助和竞赛对抗

在这种课型中，“不求人人成功，但求人人进步”，转变日常学习中的个人之间的竞争或无竞争为小组之间的竞争，充分利用学生与学生之间的关系，形成组内合作，组间竞争的格局。小组成员有着共同的期望和学习目标，形成一个“利益共同体”，这促使组内每个学生树立起“休戚相关”，“荣辱与共”的团队意识，极大地消除了个体害怕竞争失败而产生的恐惧，增强了“利益共同体”的集体荣誉感，从而激发了学生参与学习、乐于学习的动力。在《老板的困惑——现金折扣与票据的计算》一课中，各小组拿到工作任务书后由财务经理事先进行8个任务的合理分工，在这里小组既有分工又有合作讨论出方案，整个过程各小组为争取快、好、优的出方案，组与组之间对抗、竞争，形成各小组之间你追我赶的活跃气氛。

3、教师为主导同时扮演多种配角

教师从一个传统的主讲授课者转变成多种角色的扮演者，他是导演，只是分配课堂任务，具体任务由各小组的学生合作完成；他是主持人，主持一场小组竞赛；他是裁判，评判学生知识的对错，点评学生的闪光点。教师虽然扮演多种角色，却始终只是当配角，在一堂课里跑跑龙套。但这并不意味着教师没有投入精力、没有尽到授业解惑的职责，实际上教师的工作主要体现在课前的准备上。在《老板的困惑——现金折扣与票据的计算》课中，执教教师在课前做了大量的备课及其他各项准备工作，课堂中她只是一个配角，负责任务的布置、主持竞赛、巡视课堂、点评总结。

二、“合作与竞争”课型的流程

1、分组并讲解总体规则与要求

教师将学生平均分成几组，分组可以在课间进行，也

可以是课堂上前几分钟进行,当然如果是公开课就尽量在课间分好组。教师就如一位主持人,上课开始,首先用几分钟时间简明扼要地将本节课学习内容及总体规则与要求讲解清楚,如合作的要求、评分的标准及要求等。让各小组成员清楚本节课的主要任务及要求,以便后面的课堂活动有序进行。

2、布置任务、项目

教师充当一位导演,布置本堂课的项目任务。如果是一个大的需要合作的项目,则整个项目还须被细分,制定各项目的详细任务书。教师只须布置整体的任务及要求即可,其余的则在项目任务书中再作详细交待,由学生在合作完成项目任务之前研读。如果是一个个练习分组竞答的形式,则需要简单讲解本次小活动的要求及出题规则。在《老板的困惑——现金折扣与票据的计算》课例中,教师将财务和会计中现金折扣与票据的计算这两个知识点巧妙的设计成一个项目:企业是否进行票据贴现来支付材料款以享受现金折扣,再将这个复杂的项目细分为8个小任务,以任务书的形式布置发放给各个小组。

3、小组合作探讨、形成方案

任务项目布置后,学生分小组合作完成任务。首先小组中的每个成员要明确共同任务中的分工,并积极完成其在共同任务中的个人份额。学生之间积极配合、相互支持,面对面的互动对于任务的完成起了重大作用。因此小组成员之间要相互信任,进行有效的沟通。最后对于个人完成的任务汇总起来进行小组加工,形成小组的最终方案。此时教师巡视、了解情况,保证活动的顺利进行。

4、分组呈现答案、分享学习成果

全班同学之间的互动交流是非常重要的,一方面可以给学生提供展示的机会,另一方面可以分享彼此的学习成果,达到共同提高的目的。交流时,让小组派代表对小组成员共同活动得出的方案或答案进行汇报,将小组集体智慧的结晶展示出来,使集体交流真正起到互惠、共进的作用,这也是小组间互相学习的一个过程,如果小组数较多,则改汇报为展示较好。《老板的困惑——现金折扣与票据的计算》课例中,采用实物投影的方式将各组最后形成的方案呈现展示,并选取典型小组展示其方案及思路。在此过程中,各小组分享彼此的学习成果,同时也拓展自己的思路,达到集体交流互惠共进的成效。

5、教师总点评、分享喜悦

最后教师作点评及小结,肯定正确的,指出不足的,适当讲解疑惑,并进行相应的奖励。好的总结能起到画龙点睛的作用,是提升教师与学生对话质量的重要环节。这种总结,可以是教师对学生的进行学习归纳点拨,也可以是对本堂课知识的一种适当延伸,使学生形成正确的认识,也可以是学生畅谈学习收获。

三、“合作与竞争”课型的四个注意

1、合理分组

分组恰当与否是影响“竞争与合作”能否顺利进行的关键因素之一。分组恰当,各小组从而会产生更多的合作性思维、更多的信息输出和输入,有助于合作互助学习;分组恰当,各小组公平竞赛,增强了小组优胜的信心,促进了组内成员对学习任务和学业竞赛参与的积极性和主动性的发挥,有利于学生主体能动性的发展。分组主要从小组人数、小组力量的均衡、组内成员的差异等几方面充分考虑。

2、精心设计课堂内容

“合作与竞争”课型要出色,课堂内容必须经精心设计,精巧的设计可精细到竞赛的题型或一个个小项目。课堂知识从其纵向的层次结构上可分为基础性知识、理解性知识,运用性知识,我们应兼顾知识的各个层次,由简到难,

依据学生的认知规律设计练习及小项目。小项目及练习的难度要以中等偏下的学生的认知为基础,又兼顾有一定比例如10-20%的有难度的练习,这样有助于学生自信心的提高和激发学生参与学习的热情。若是一个具体的大的项目,则一定要进行任务细分,便于小组中学生能进行明确的分工。小组的每个人都要独立思考,都要有事情可做,每位同学的任务结果汇总加工后便是小组的方案,进而以解决共同的项目问题。如在《老板的困惑——现金折扣与票据的计算》一课中,结合知识点设计的项目——企业是否进行票据贴现来支付材料款以享受现金折扣使该课例一举取得成功,学生课堂学习效果非常好,这就是设计者精心设计课堂内容的体现。

3、善于运用评价体系

竞争可以激发人的斗志,人处在满腔斗志中,其学习的效率和效果往往是最好的。在“合作与竞争”课型中,评价则是体现竞争的一个核心手段。教师要善于运用评价这一手段,以促进有序良性竞争,并激发学生的竞争意识。评价有对个体与团队小组的评价;有形成性、发展性评价和终结性评价;有口头言语式的评价和表格量化式的评价表;有自我评价与小组间的互评等。评价的形式多样,在“合作与竞争”课型中,一般采用表格量化式的评价表为主,将课堂的各个小项目环节的竞争结果以分数的形式表现出来,也可以将各小组成员的参与性及合作量化出来,这样更直观简易,有比对。分数更能刺激学生感观,有分数比对各小组间就容易形成一种你追我赶的气氛。口头言语式的评价侧重于正面的积极的表扬。在《老板的困惑》这一课例中,教师设计了一个直观简易的评价表,将整个课堂各个小组的表现分数量化出来,这就促进小组之间的竞争。同时教师也在口头上注重对学生个体、小组、班级全体进行适当的、积极的和正面的点评与表扬,结果是很好地调动了学生学习的积极性。

4、教师当好配角

在“合作与竞争”课型中,教师既是主持人,又是任务分配者,还是裁判员,但无论是哪种身份,这时候教师都不是主角。最忌讳教师讲课成瘾,一开口不可收拾,等到学生主演时,已快到下课时间。“合作与竞争”课型中学生应是绝对的主角。

结语

中职财务会计课理论知识偏多,传统教学方法下的课堂学习气氛较沉闷,学生易觉枯燥乏味。本人对不同于传统中职财务会计教学体系的教学理念和教学方法进行了初步的探索,并将“合作与竞争”课型具体运用到教学实践中,收到很好的反馈效果。采用“合作与竞争”课型进行教学无疑能激发学生学习积极性,能有效地提高课堂的教学效果,但运用这种课型时,要充分体现教师为主导、学生为主角、分组学习、全员参与、合作互助和竞争对抗等教学策略,要精心设计课堂内容,对全班进行合理分组,要善于运用评价体系,切忌教师一言堂。在教学实践中,很多知识模块如利润的形成核算、固定资产的折旧、银行存款余额调节表的编制、现金折扣与票据贴现等新授课内容,抑或复习课,都可以尝试采用“合作与竞争”课型进行教学,以期达到激发学生的学习热情、提高学习效率、培养学生的合作竞争精神等教学目的。

参考文献

- [1]柯莉.《小组合作学习中的分组工作应遵循的基本原则》, 09-07-31
- [2]肖川.《新课程与学习方式变革》, 北京大学
- [3]赵宏. 分组合作教英语的魅力[N]. 大连时报.
- [4]李海龙.《分组 分层 合作 交流 探究 -----高二九班高效语文课堂小组学习模式浅谈》, 济钢高级中学..