

新时代提高基层群众文化活动策划创新力度的对策探究

房宁

山东省东明县文化馆

[摘要]在新时代中国特色社会主义思想的指导下,如何提高基层群众文化活动的创新力度是值得思考的问题。在此基础上,政府部门应该根据区域内的实际情况开展文化活动,增加开展活动的频率,从而提升群众文化活动的策划创新能力。本文分析了开展基层群众文化活动的必要性、发展现状以及支持基层群众文化活动的创新举措。

[关键词]基层群众; 文化活动; 策划创新; 对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.805

引言

原有的传统文化活动已经无法满足新时代人们对于文化活动的要求,而随着社会不断进步,人们也越来越重视自己的精神生活质量。因而,相关职能部门应该注重基层文化活动的建设。而且,应当愈加注重区域之内的基层群众文化活动的创新。可以通过对基层群众文化活动的创新,自觉地让群众参与文化活动,满足基层日益增长的精神文化需求。

一、新时代开展基层群众文化活动的意义

(一) 丰富基层群众的业余生活

开展基层文化活动的目的是丰富基层休闲生活,满足基层精神文化需求。有关部门高度重视全区域开展大众文化活动。在一定程度上能够缓解群众的生活压力,并且能够得到一定程度的精神文化满足。因此,区域内的相关部门需要重视基层文化活动的创新,才能够丰富基层群众的业余生活。

(二) 有利于维持和谐的社会秩序

在现在的社会中仍然存在着一些不和谐的因素,大力开展基层群众文化活动,在一定程度上能够维持相对和谐的社会秩序。因为,人们参加文化活动,可以丰富自己的业余生活,满足自己的精神文化世界。从而增加社会的和谐程度。与此同时,新颖的基层群众文化活动还可以缓解人们的精神压力,从而减少了群众对社会的不满。

(三) 基层文化活动的开展有助于传播中国传统文化,使更多的杰出传统式文化被人熟知,打下杰出文化的传承根基。与此同时,相关部门通过开展文化活动来提升群众的精神文化水平,从而为实现文化繁荣贡献一份力量。

二、关于东明近年来基层群众文化活动调查分析

以东明全县各乡镇的文化活动为例,2018年东明各乡镇根据当地乡土特色文化或习俗,开展了不同的文化活动,如作为中国民间文化艺术之乡——民舞之乡的大屯镇开展了非遗项目展演活动,因其拥有羊头鼓舞、搬老四、麒麟舞等优秀传统文化舞蹈项目,在春节来临之际组织开展了受群众欢迎的展演活动。2019年展开的基层文化活动以文艺汇演、广场舞竞赛为主。2020年由于新冠肺炎疫情的影响,文化活动较少,只在城区开展了文艺汇演,近两年由于疫情的原因,各乡镇几乎没有开展文化活动,除了硬性的工作要求,开展了一两场文艺汇演。通过调查可知,2019年以来东明基层文化活动较少,且活动形式太过单一,无法满足基层群众对文化活动的要求。

三、新时代开展基层群众文化活动的现状

(一) 文化活动的策划人员不够专业

文化活动的策划人员需要极强的专业性,因此,策划人员的专业性很大程度上影响了文化活动的核心价值。但是,基层文化活动的策划人员在策划过程中没有创新,一味地照搬照抄,造成了文化活动的形式和内容比较单一,无法调动群众的参加热情,进而制约了基层群众文化活动的展开价值。因此,需要注重专业人才的培养,并通过相关政策激励专业文化人才积极投入到基层文化建设中。

(二) 文化活动的基础设施无法满足需要

在很多经济落后以及地区,政府对文化建设的投入不足,导致了现有的文化活动的基础设施无法满足群众的需求。众所周知,展开基层群众文化活动应该财政资金支持,然而因为经济落后的制约,招致无法顺利地展开相应的文化活动。不仅不利于基层群众的文化提升,也严重制约了文化建设的多元性。

(三) 基层群众对文化需求的差异性较大

基层群众文化活动涵盖的人员年龄范围比较广,有牙牙学

语的孩子,也有耄耋之年的老人。除了年龄段的范围比较广,女性对精神文化的需求和男性对精神文化的需求也有很大不同。因此,基层群众文化活动在创新的基础上还要满足大部分人的实际需要。但是,针对现状却没有应对方法,严重影响了基层群众文化的开展价值。

(四) 相关部门不重视基层群众文化建设

任何活动都是需要相关部门的重视以及资金支持,因此,只有地方政府重视基层大众文化活动,才能更好地推动基层文化活动的落实。当政府的领导充分明白开展文化活动的社会意义时,才会重视基层群众文化活动的开展。而且依据现实生活应该对于文化活动增多资金投入,才能策划出对具备新意的群众文化活动,进一步地迎合现代人的精神文化需求。

四、新时代开展基层群众文化活动策划创新的对策

(一) 利用区域内的特色资源,设立明确的文化活动目标

每个地方的特色文化都是带有地域特色,因此,区域内的相关部门可以结合区域内的特色资源,对文化活动进行创新。不仅要发掘区域内特色资源的优势,还要明白文化活动的理念和活动目标,只有了解创新的目的,才能更好地进行创新。利用好当地的特色资源可以确保当地群众的基础参与性,同时也能提高群众对文化活动的认可度。

(二) 走到群众的生活中去,了解群众真实的精神文化需要

对文化活动进行创新可以吸引更多的人们参与到文化活动中,参加最喜欢的文化活动,以满足精神需求。对此,相关职能部门的工作人员应该深入实际,跑到群众的生活中去,知晓群众真实的需求,才能更好地对于展开的基层群众文化活动展开有效创新,进而激发基层群众参加文化活动的热情。而且,应当在活动完毕之后收集整理基层群众的意见建议,一直对于文化活动展开完善,推动文化活动的创新。

(三) 转变落后的观念,搭建区域内文化活动的个性平台

时代在不停地发展,原有的落后观念已经无法满足现有发展需要。因此,相关部门需要用全新的思维和视野对基层群众文化活动进行创新,避免直接使用原有的文化活动模式和活动内容。除此之外,我们需要重视基层群众文化活动的宣传,根据现有的资源进行策划,使用群众能够直接接受的方式,如利用微信、抖音、快手等新媒体,对新颖的基层群众文化活动进行宣传,从而增加文化活动的影响力。

总结

综上所述,相关部门在重视区域内的经济发展的基础上,也要重视地域文化的传承。而基层群众文化活动给地域特色文化传承提供了一个发展平台,相关部门可以对其加以利用,从而达到传承文化的目的。而原有的文化活动模式较为单一枯燥,无法迎合如今现代人对文化活动的期待。因此,相关部门需要根据实际情况对现有的群众文化活动进行创新和优化。可以结合当地的民俗,设置一些富有新意的文化活动,从而给传统的文化活动进行创新,赋予其新的生命力和活力。让更多人们对新颖的文化活动感兴趣,才能增加人们的参与度,从而满足人们的精神文化需要。

参考文献:

- [1] 宋晓武. 试论新形势下基层群众文化创新的重要性[J]. 文艺生活·文艺艺苑, 2020.
- [2] 刘婕. 新时代基层文化馆对群众文化活动的服务职能新探[J]. 文化创新比较研究, 2020, 004(013): 177-178.
- [3] 李群. 新时期群众文化活动的组织与策划策略研究[J]. 大众文艺: 学术版, 2021(14): 2.