

基于用户体验的常德戏曲文化可视化设计

黄琴

湖南文理学院艺术学院

[摘要]文章以传统文化的可视化设计为研究对象,将关注的目光放在常德戏曲文化在新时期的传承与发展上,围绕基于用户体验的常德戏曲文化可视化设计展开研究。首先,对用户体验的内涵、核心内容等进行了简要概述;其次,结合目前常德戏曲文化传承发展现状,对基于用户体验下的可视化设计意义进行了深入的分析;最后,对基于用户体验的常德戏曲文化可视化设计原则,以及H5可视化设计方案,分别进行了详细介绍。希望能够通过以下研究,可以为推动传统戏曲文化的传承与保护提供,一定的理论参考价值,以此来促进可视化设计方案在传统文化传承与保护过程中的广泛化应用。

[关键词]用户体验;可视化设计;常德戏曲文化;原则;方案

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.337

戏曲作为我国传统文化的重要组成部分,不仅有着极为悠久的历史,更基于其地域文化特色属性,而有着稳定且广泛的群众基础。传承与保护传统戏曲文化,不仅是新时期传统文化复苏发展的重要内容,更能够在保护地域文化多样性的基础上促进民族团结目标的实现。而常德基于当地特殊的人文自然环境,使得当地有着极为丰富的戏剧资源,包括湘北的花灯戏、常德的花鼓戏,以及各种形式的傩戏、影戏、木偶戏等等。在倡导文化自信的新时代背景下,包括常德在内的全国各地的学者以及文艺工作者,对于传统戏曲文化的关注度逐渐提升,关于传统戏曲艺术的新时代传承与传播更是成了相关议题的重点内容。尤其是随着万物互联新时代的来临,以大数据技术、云计算技术、物联网技术等为支撑的多媒体互动展示,使得一切变得触手可及。这就为常德戏曲文化传承、传播的创新提供了一个很好的机遇。能够使得戏曲在移动新媒体终端的辅助下,以音频、视频、图片、文字甚至动画等多种媒体形式,被展示在媒体用户面前,为人们了解戏曲、学习戏曲、研究戏曲提供一个良好的途径。这不仅有益于用户视觉体验感的提升,同时又能够基于用户体验感来开展极具针对性的常德戏曲文化可视化设计,以此来达到促进戏曲文化传播、传承、发展的目标要求。

一、用户体验概述

用户体验简而言之,就是用户在对某项产品亲自使用、体验的过程中,基于个人应用体会、经验所建立起来的主观感受。ISO 9241-210标准对用户体验给予了详细的定义即“人们对于针对使用或期望使用的产品、系统或者服务的认知印象和回应”,包括喜好、情感、成就、信仰、行为、印象、生理及心理反应等各方面内容。由此可以总结出,用户体验是一种主观印象,及其注重实际应用效果。

用户体验的核心内容主要是认知用户。设计者在开展产品研发、设计的过程中,首先要明确主要受众对象是谁,同时还要受众群体的产品喜好、信息接收习惯等进行分析,在明确“以怎样的方式呈现产品?”、“以怎样的方式宣传产品?”这两个主要问题的基础上,为设计理念、设计方法的确定提供参考。为达到这一效果,设计者在开展设计之初就

必须锁定目标用户需求,对产品开发设计进行准确定位。尤其是在开展系统界面设计时,更要从战略层、范围层、结构层、架构层、表现层5层级模型予以充分考量,在保证可视化设计目标、内容、功能等对标用户多元化需求的同时,以用户独特额的审美习惯来对界面进行装饰设计,使之符合用户审美。

二、基于用户体验的常德戏曲文化可视化设计的意义

(一) 有益于传统戏曲文化的传承与保护

常德戏曲文化作为一种传统的戏曲文化极具审美趣味,是常德地域文化的代表性内容。如今我们见到的常德戏曲文化,是在历经数年的变革与发展之后,最终保留下来的文化结晶,具有明显的程式化特点。无论是道具、服装的选用,动作、脸谱的设计,还是表现的形式、流程都极具规范性,有着明确的规定。以数字化技术的方式,对常德戏曲文化进行准确的整理、记录、呈现、分析,有益于常德戏曲文化原貌的长时期保存。无论时代如何变迁,常德戏曲文化在戏曲分类、表演、舞台等各个方面如何变化,这些与常德戏曲文化原貌相关的信息都将以数字化的形式被长久保存起来。极大的促进了常德戏曲文化的传承与保护。

(二) 有益于传统戏曲文化的传播与发展

长久以来以常德戏曲为代表的传统戏曲表演艺术,多以师傅“口传心授”徒弟的方式被传承下来,日常表演也多以专业艺人台上表演的方式存在。这种这种发展方式有益于保存常德戏曲的原汁原味,但也在一定程度上限制了常德戏曲文化在新时代的传播与发展。当今时代是一个新媒体不断衍生发展的时代,各种事物都可以依托新媒体强大的数据信息传播效用,得以实现快速发展。对常德戏曲文化进行可视化处理,有益于融媒体技术、信息设计方法、大数据分析等,在常德戏曲文化传播中的应用。以此来帮助常德戏曲文化得以消除因地域、时代等的差异,所导致的传播局限性,使常德戏曲文化能够在新媒体的助力下被更多人认识和了解。

三、基于用户体验的常德戏曲文化可视化设计原则

基于用户体验的常德戏曲文化可视化设计,并非一蹴而就的,需要综合考量众多因素,其中就包括了对用户体验要

素的考量、对常德戏曲文化特色的考量等。通过遵循一定的原则来达到促进常德戏曲文化社会化传承与发展的效果。具体而言，基于用户体验的常德戏曲文化可视化设计需要遵循以下几点原则：

一是，界面设计清晰整洁原则。常德戏曲文化的受众群体主要以中老年戏曲爱好者以及青少年学习者为主。他们都受到年龄的影响，导致其对于界面的操作能力存在一定的局限性。如，中老年人老花眼使得其难以辨别过于眼花缭乱的界面；青少年面对过于花哨的界面，无法高度集中注意力。为此，基于用户体验的常德戏曲文化可视化界面设计，要把握清晰整洁的原则，以最为简洁的结构、醒目的标语，来带给用户直观的视觉体验、便捷的操作体验。

二是，界面布局简明合理原则。常德戏曲文化可视化设计的目的，在于文化传播、传承、保护，因此在界面功能布局上应尽量贴合可视化设计目标要求，做到简明合理。切勿一味的追求大量信息、多种功能的堆积，如此只能导致界面结构过于复杂，而对用户的体验产生负面影响，导致用户因过于复杂的界面产生操作压力感、焦虑感。为此，在布局上可以简单设置名家名段欣赏（精选名家名段以视频的方式进行播放）；常德戏曲图集鉴赏（精选舞台效果好、服饰妆容考究的戏曲图片进行展示，并在图片一旁增加简短的文字说明）；戏曲百科（对常德戏曲文化的起源、发展、剧种、代表人物以及代表剧目等进行介绍）。

四、基于用户体验的常德戏曲文化H5可视化设计方案

可视化设计的一般流程为“确定主题、项目调研、信息搜集、制定框架、整合信息、探索形式、设计图形、最终整合”。H5作为一种新型的互联网广告，能够适用于电脑、手机等多平台，并在编码技术的助力下以网络页面广告推送的形式存在。在移动互联网迅猛发展的新时代背景下，随着各类媒体软件的不断出现，H5广告的应用范围也日渐增多，逐渐成了一种主要的可视化设计对象。这里我们以常德花鼓戏的H5可视化设计为例，基于用户体验的基础上按照上述可视化设计一般流程，对常德戏曲文化H5可视化设计方案进行介绍。

一是，明确设计目标、主题。将可视化设计的目标定位在传播、传承常德花鼓戏文化上，以“花鼓戏传承”这一主题展开设计活动。

二是，开展信息收集、分层、归类。对常德花鼓戏发展现状相关信息进行全面挖掘、收集、整理工作，并对所收集数据信息进行集中筛选、关联、分类。从理论上把握可视化设计主题、思路。

三是，确定色彩、图形、符号、图像、编码等可视化要素。使所选择的要素尽量贴合常德花鼓戏显著特色，使之能够具有符号化特征。以此来增强可视化设计视觉效果，使之能够对用户起到较高的吸引力。此外，在设计过程中，还需

要考虑到H5广告页面空间资源有限的现实情况，尽量选取重要且极具代表性的信息、符号、图像进行展示，以此来为用户留下深刻印象的同时又不扰乱用户视觉。

四是，确定可视化设计类型。分析常德花鼓戏爱好者的信息接收习惯、思维认知能力，以及以往的常德花鼓戏赏析、学习经验。选择以数据信息图、系统组织性信息图、空间关系性信息图、时间性信息图、推导性信息图等多种图形类型，围绕“花鼓戏传承”这一主题进行设计。如，可以开展常德花鼓戏服装穿戴规则流程图信息可视化设计，围绕常德花鼓戏服装穿戴，将能够对服装道具的穿戴规制要求相关的流程、规则、惯例等进行图推导图表设计，全面展示花鼓戏化妆、包头、穿衣、穿鞋、戴盔头等流程。

五是，增设互动设计功能。在开展常德花鼓戏H5可视化设计时，设计者还需要考虑到用户信息分享、反馈的心理需求。在H5页面上增设分享、收藏、信息反馈等功能按键，以此便于设计者与用户围绕常德花鼓戏建立起情感上的共鸣。

结语

综上所述，常德戏曲文化源远流长，属于中国非物质文化遗产体系的重要构成，传承发展常德戏曲文化属于弘扬中华优秀传统文化的既定任务。基于用户体验的可视化设计能够为常德戏曲文化在新时期的传承与保护，提供一个更好的途径，使常德戏曲文化能够以更加贴合现代化思维、习惯的方式，出现在大众面前。这对于增进社会大众对于常德戏曲文化的认知、了解，拓展青年受众群体而言，都极具现实意义，有益于常德戏曲文化魅力的全面展现。

参考文献

- [1]山西古戏台 大同皇城戏台[J].戏友, 2020(02): 66.
- [2]杨洋.戏曲艺术的信息可视化设计与实践[J].美与时代(上), 2021(07): 4-7.
- [3]黄永林.荆河戏的文化渊源与传承发展——《荆河戏研究》序[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版), 2019(04): 61-73.
- [4]董雨莹, 谢竹, 葛伟.新媒体环境下中国传统戏曲文化的信息可视化设计[J].新媒体研究, 2018, 4(19): 26-27+30.
- [5]侯林.大数据时代戏曲艺术保护与传承的路径重构[J].戏剧文学, 2017(08): 125-131.

作者简介: 黄琴(1980.1-)女, 汉族, 湖南长沙人, 湖南文理学院艺术学院, 副教授, 研究方向: 非遗文化、数字媒体设计。

基金项目: 常德市2021年度指导性科技计划项目《基于用户体验的常德戏曲文化可视化设计研究》成果。(编号: 2021-9)