

从文化结构层次分析视听媒体主流价值观的转变

乔璐

华北理工大学

[摘要] 当今社会，媒体主流已经发生了不知不觉的改变，尤其是在电影的题材和表达的文化观、价值观上，在当今这个社会，每个人都是社会的缩影，大大小小的角色，都能透过主流媒体体现出来。本文通过分析近两年上映的电影，从文化结构层次分析视听媒体主流价值观的改变。

[关键词] 视听媒体主流；文化结构层次；电影

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1354

据北京人民网消息，截至十一月二十五日上午八时，影片《长津湖》票房达到五十六点九五亿元，超越《战狼2》（56.945亿元）成为中国国内影片市场的票房冠军。与此同时，在全球市场上，《长津湖》也荣登了二零二一年世界票房榜第一位。

从刷新内地影史票房记录的《战狼2》，到《红海行动》《八佰》等票房黑马，再到如今的票房冠军，收到全民好评的《长津湖》，精品主旋律影视一路高歌猛进，在为我们带来一场视觉盛宴的同时，也让人们进一步看清主旋律影视中传达的文化价值观的转换。

无论是影视还是新闻，都属于文化的一种，影视作品的叙事角度以及社会媒体新闻的聚焦视野的转变，反映了我们的文化追求发生了改变，已不再是只追求大人物英雄崇拜，而是聚焦在平凡的小人物身上，从小人物身上寻找闪光点，用小人物故事彰显大时代精神，这种文化价值观的转变在视听媒体上显得尤为突出。

从物态文化层次来看，视听媒体既是文化的载体，也是文化的产物。文化是带有深层内涵底蕴的。看不见摸不着，但文化可以加载在可见的物态上如：影视、网络视听媒体，为它们所表达。但在早期，因为写作手段和政治理念的要求，英雄人物多被刻画为革命战争烈士、历史风云角色等限定角色的艺术形象，并进行了“神化”处理过程，英雄主义思想精神虽然溢满了银幕上但并没有文艺生活的色彩。随着中国人民对精神文化要求的提高，人们更倾向于真实具体化泛化的形象。我们与英雄的距离不再遥远，我们都可能成为英雄。对英雄的人物形象也有了全新的理解与认知，他可能只是平凡岗位上的小工人、或者有着强烈缺陷的平凡人。

《我和我的祖先》《金刚川》《八佰》等电影中，受众们能够强烈感觉到全方位、个体化的正面人物形象。

《我和我的祖先》中因为国防科技发展而离开爱人的科学工作者、时刻做好备飞准备的女航员等；《八佰》中守卫四行粮仓的战士们、穿梭于赌场中却因冒死牵电话绳而献身的刀子等。这些人物的性格设定比较现实化或者泛化，但是他们也都是英雄，而他们都拥有着各自的性格特征，所以观众们

也能够感觉到片里的人物确实是日常生活中出现着，或者存在过、普普通通或者存在着明确缺陷的人，但是他也并非单指一个人，而只是一类人，是指不同时代、各个地区、各个行业中的英雄们。宣扬社会主义核心价值观理念，宣扬新时期的英雄，并讲述普通人的真实事迹，很大程度呈现了”以小人物形象体现家国情怀的文化转向”。

从制度文化层面出发，每一个时期有一个时间的主题，而一个作品也有一部作品的灵魂。坚定自觉地与时代精神和国家的民族利益仅仅相依，传统文化也会体现出强大的力量，推动着时代进步和社会前进。现行的文化传播制度较以往发生了很大的改变，根据国家广电总局最新要求，视听媒体作品要深耕现实讲述生动故事。现实主义写作题材类型已经形成了当下文学写作的大趋势，”深度生存、扎根民众”是当下文学写作的真理，主创们必须迈出小我、迈出书斋，到日常生活中、到百姓生活中去寻求思考，用有血有肉丰富的角色与细节去引导观众、影响观众、治愈观众。比如，之前爆火的《山海情》完整诠释了每一个小人物都有动人的故事，无论是倔强励志的马德福还是命运多桀而又自强不息的水花，这群平凡的小人物，为改变自己的命运，用自己的方式努力拼搏着，这样的故事和人物命运，充满着人性美，拥有浓浓的生活气息，带给人温情和感动。这种真实性和震撼性，即贴近了生活，又贴近了人心，观众的心始终被揪了起来，没有距离感。

央视精品《人世间》从影视剧的名称上来看也可以感受影片的着眼和核心，而该剧影视剧自首播开始就收视率始终居高不下，究其原因，是它着重刻画来东北特定时期特定地域的时代故事，主线是周秉坤一家人的社会生活变迁，主要刻画了老实憨厚的周秉坤以及他的朋友们在在北方城市贫民社区”光子片”的三代人的生活变迁，深入刻画了小人物的形象，手法细腻，从他们身上透露出那一时期人们生活的朴实和幸福，其中刻画尤为深刻的一个画面是描述过年的场景，从道具到演员，深情演绎出了那个年代朴实热闹的场景，触动了无数荧幕前的观众的心灵，将观众的心牵动着，梦回那个年代，而这一切都是因为这些所谓的普通人或者小人物身上的经历与我们在座的每个人有互通的契合点，他们

反映了我们的生活，是我们普通人的真实生活写照。因此，这种充满人性美的人物透露出了文艺创作的真谛，也让我们深刻领悟到，只要脚踏实地，平凡人也会拥有不平凡的人生，也能成为家庭和社会的英雄，这正是当下我们社会所弘扬的价值观导向。

从行为文化层来看，《长津湖》之所以会爆火不仅仅是因为影片背景属于主旋律电影，更重要的是其中对小人物的刻画，小人物的英雄主义，是我们熟悉的英雄主义，传递出了家国情怀。如今中国海晏河清，国富民强，但我们不能忘记是谁为我们打下了今天的盛世繁华。从这种程度上来看，这部《长津湖》把握住了时代脉动，以细腻特征与心理特点贴合中国人深入骨髓里的“家国情怀”。家是最小国，国是千万家。在呈现英雄主义精神方面，《长津湖》用了中国人非常关注和重视的情节——“家”来串起所有人物，影片一开始就是战士伍万里回家，在叙述上以具体的“人”为主点，构筑出一个恢宏历史文化景观中的线和面，塑造出伍千里、伍万里等老七连的集体英勇群像，演绎出那代年轻人保家卫国的丰功伟绩，展示了深刻家国情感。这种方式把悲壮的英雄赞歌、厚重的家国情怀、伟大的爱国精神贯穿到艺术叙事中，在荡气回肠的场景中让公众产生强大的价值共鸣，激发人们奋斗进取的力量。《长津湖》就是影视层面文化价值观转向的一个典型例子，《长津湖》成功离不开它所处的时代背景，当今的文化价值观也促进了它的成功，这种小人物的英雄主义是我们熟悉的英雄主义。《长津湖》中叙事视角宏大，它的成功之处在于没有落入个人英雄主义的俗套当中。你很难在影片中找到所谓的主角和配角，也很难将他们区分出来，这群敬爱的英雄们各个人物特色鲜明，他们不是凭借一己之力拯救世界的孤胆英雄而是我们目光所及的每一个人，是一群人的生动象征，他们是这个世界的英雄。

从心态文化层来看，群体注意的价值观在发生转变。走向社会主义边缘群体，把在时间变迁下的小角色变成了故事主体，以一个平民式的角度展示了普通人的生活状态和真情实感，在故事中主流思想、爱国主义、集体主义精神以润物细无声的方式更加深入引起了听众的共鸣，实现了主旋律影片和听众之间的共情，在二零二零年的国家献礼片《我和我的家乡》中，不管是从作品理念还是形式上都进行了一定的转变，电影中借助荧屏描述发生在群众身边的某事通常都是比较具体现实的事情，“人”则作为一个符号，代表了整个社会所有人的生活缩影，并借助影视艺术的渲染让观众与荧屏中的角色之间形成了认同，从而迅速地将观众带入、沉浸实现感情上的共鸣。由传统主旋律影片演变出来的新国家主流影片，能够更适合国际市场，很关键的一点就在于其叙述策略的转变，将家国集体的宏观故事转变为突出于某个小

人物的个体故事，将宏观叙事中的小英雄转变为个体故事中的普通人，并着重展示由普通人蜕变为小英雄的成长经过，从而形成“个体化的新英雄形象”。从心态文化层出发，你会发现大众在影视题材的选择方面也发生了改变，大众更倾向于选择人情味重的故事情节，把“人”的形象泛化，体现出传统的情怀，从平凡的视角出发，体现平凡人的生活，植根大众社会的人物和现象。我们更倾向于在影视中寻求与自己与他人相似的特点和生活轨迹，让自己投入进去，深耕现实，听平凡人用自己平淡的故事打动人心，成就自己的英雄主义，让自己的人生变得不凡，对社会和国家做出自己的贡献。

新时代的主旋律电影也必然会同步强化对“中国特色”故事的挖掘和表现，即主动寻找具有中国味的中国故事，展现新时代的中国情怀和中国特色，如通过小人物的小故事，彰显历史和时代变迁带给人们的巨大影响等，实现影片表现与实际内容的同频共振，真正讲好新时代故事。影视作品是对文化的最好表现，能够用最直观的角度传达出社会新思想和当代的价值观要求。近年来的主流影视观已经很好的向我们证实了这一点。我们每一个人都是这个社会的缩影，社会的缩影聚集在一起就又构成了国家和时代在这一特定历史时期的缩影。我们每一个人都是这个社会的缩影，也是这个时代的缩影，我们来自平凡，创造不凡。我们每一个人都是自己的英雄，也都有希望成为他人和社会的英雄，国家和社会的发展离不开我们每个人的努力和奋斗，奋斗正当时，也是我们这个时代的时代主题，踩准时代节拍，发挥自己的优势，我们都是这个时代的新英雄。

这种创作视角的转变，表达了新时代的文化价值观的转变即小人物彰显大格局，小人物反映大时代，小人物，爱国情。个人命运与时代发展密不可分，每一个人的成长都不轻松，每前进一步都不容易，踏准时代节拍，积极融入时代洪流，相信时间的力量，每一个人都可以创造奇迹，每一个人都可以了不起。这种拼搏奋斗的精神，才是真正的正能量。才是我们应该弘扬的价值观，是我们的主流价值观，是文化追求的新层面，也是新时代的文化烙印。

参考文献

- [1] 薛业忠. 电影《长津湖》小人物 大英雄——网评2009十大“感动中国小人物”事迹及运用方向[J]. 新素材超市, 2010(4): 37-40.
- [2] 张芮宁. 与时俱“变”: 主旋律电影讲述中国故事的时代价值探析[J]. 视听影视研究, 2021(11): 74-76.
- [3] 刘贝贝. 主旋律电影的叙事策略研究[M]. 四川: 成都理工大学, 2015.