

# 探析融媒体时代地方融媒体中心媒体融合发展路径

袁方

竹山县融媒体中心 湖北 十堰 442200

**[摘要]**融媒体时代的到来,给传统媒体、广播带来巨大冲击,尤其是地方融媒体中心,受到更大影响。融媒体背景下,最好的发展之路,就是媒体融合发展。媒体融合发展在现今已经不属于新鲜事,但若要进行合理的媒体融合,还有很长的路要走。地方中心具有其独有的优势,要学会发挥优势,才能寻求更好的发展。本文立足于融媒体时代背景,分析并研究地方融媒体中心媒体融合发展的具体路径,以推动地方融媒体事业实现跨越式高质量发展。

**[关键词]**融媒体时代;地方融媒体中心;媒体融合发展;发展路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.505

地方融媒体中心还需要进一步整合资源,依托本土资源优势,创新发展,以媒体融合的发展道路,实现多元发展、业态发展,在市场竞争日益激烈的当下,寻求一席之地。相关部门还应加大扶持力度,大力培养专业媒体融合人才,为地方媒体甚至是整个媒体行业、广播行业的发展提供人才助力,全媒体人才是现今行业发展所需、社会发展所需,应该在给予高度重视的同时,采取有效措施,加以大力培养。应该进一步利用现代科学技术,实现资源融通、宣传互融以及行业利益最大化。

## 一、融媒体特点

融媒体是在各种媒体发展的基础上,融合而来。是充分利用了各种媒介载体,将广播和报纸以及电视等有着共同点和互补性的各路媒体,进行人力、宣传以及内容等方面的全面融合,进而实现多项融合发展的新媒体宣传理念。融媒体时代尤其自身的特点,以下是针对具体几方面特点进行的阐述,以供读者参考。

### (一) 资源融通

融合,是资源的融合。将新老媒体的各项资源如人力、物力等,进行合理有效地整合,将服务融合发展。广播与网站的合并,将新老媒体原有的采编人员进行整合,组建成新的“融媒体采编中心”。在中心记者外出采编过程中,利用录音笔、数码相机等设备共同为采编服务,为广播以及网络同时供应稿件,不仅保证了新老媒体的新闻稿源,而且还有效降低了采编成本,进一步提升了网站新闻的原创能力以及权威性<sup>[1]</sup>。

### (二) 宣传互融

融合,是宣传的互融。融媒体打造的是,一种新型互补互信的媒体关系,摆正新老媒体的位置,从新老媒体各自的利与弊出发,分析其潜在的优势以及劣势,融合过程中,争取做到优势互补以及扬长补短,着力体现出1+1>2的新媒体效果。例如,广播的迅疾以及便捷;电视的直观和立体;互联网的无限时间、空间以及作者和受众等,将其有效融合起来,就是一张巨大的网,涵盖许多发展机遇的网。各路媒体之间能够和谐共处、互助共融,没有排异反应,只有兼收并蓄,共同推动行业向前发展。

### (三) 利益共融

融合,是利益的共融。新老媒体发展的共同利益是效益

发展,所有融合行为都为这一目的而进行。一方面是社会效益,另一方面是经济效益,无论哪一方面都是融媒体发展的必然追求。只有利益共存,相互推动才能在市场竞争日益激烈的当下,寻求更加稳定的发展。因此,可以说融媒体实际就是在寻找盟友,以媒体联盟的方式,推动整个行业不断向前,进而共同实现效益增长,行业发展的目的。

## 二、地方融媒体中心媒体融合发展的必要性

融媒体时代背景下,地方融媒体中心寻求发展的有效途径之一就是媒体融合。

### (一) 符合行业发展要求

信息技术与计算机网络技术的融合应用,给媒体行业带来极大程度的改变,为其发展迎来更大机遇。以信息技术为依托,各种新媒体平台的相继出现,如微博、抖音以及微信等,给传统电视媒体带来很大冲击。民众获取的信息更加多样化,在时效提升以及途径更新的基础上,民众获取信息变得更加容易。在这样的环境下,媒体融合发展是符合行业发展要求的一种必然手段<sup>[2]</sup>。

### (二) 提高受众参与互动性

媒体融合发展的情况下,可以借助新媒体互动便捷等优势,为融媒体中心提供解决方案,使受众的参与度以互动程度等都有所提升,进而成为信息的重要传播者,有利于信息的获取和传递。不仅如此,媒体融合发展还可以帮助地方媒体充分地运用信息技术、大数据分析技术等,了解并分析受众的喜好以及关注点,适当“投其所好”地进行针对性的信息传递。

## 三、地方融媒体中心在媒体融合下的发展劣势

融媒体时代背景下,地方融媒体中心的发展存在以下几方面问题。

### (一) 播放内容与融合机制受限

地方媒体的受众主体为地方群众,其传递的信息、播放内容等并不能很好的满足受众需求,不仅如此,其与新媒体融合的机制不够完善。这些均使得地方电台的整体发展不是很理想,受到一定限制。

### (二) 专业人才匮乏

地方融媒体中心往往缺乏媒体融合的专业性人才,这就使得媒体融合发展显得很被动,缺乏一定的主动权。受这专业人才匮乏的限制,地方中心的媒体融合发展之路走得比较

缓慢<sup>[3]</sup>。

### （三）受众结构改变

融媒体时代背景下，信息传递的受众群体在悄然地发生着改变，受众结构在不断变化，而且受众的自主意识增强，更加趋于主导态势，可以依据自身的喜好，自主选择信息类型，且能够与媒体之间进行充分的交流。但是地方媒体传统的传递理念、方式都相对滞后，很难满足年轻受众的需要，就会造成该部分受众的流失，致使受众以中老年人为主。

### 四、融媒体时代，地方融媒体中心媒体融合发展路径

现今社会正处于一个飞速发展的阶段，各种科学技术的加持，使得行业发展势头越发迅猛。民众获取信息、传递信息更加便捷，对民众的生产生活产生极大影响。基于对上述内容的了解，更加清晰地认识到融媒体对媒体行业发展的影响，以及对地方融媒体中心发展的特别影响，针对该时代背景下，地方媒体发展中存在的各种问题，笔者给出了一下几点建议，以供读者参考。

#### （一）促进地方媒体播放内容与融合机制创新

针对地方融媒体中心播放内容与融合机制受限问题，可以通过创新发展来解决。地方媒体若想寻求发展，必然要顺应时代，打破传统模式，以融合创新方式提高自身发展价值，所以，创新的第一步是要转变传统的信息传递观念，在实际的运营管理过程中，不断渗透新企业思维，以产业化发展方向带动经营理念的改变以及工作模式的创新，以此来推进地方媒体的革新发展，且有机会参与进新媒体竞争环境之中。不仅如此，还要对自身进行媒体融合，从人力、物力资源的整合优化开始，再到媒体平台的重构，同时实现产业延伸和经济效益提高，进一步促进融合发展<sup>[4]</sup>。

#### （二）培养专业人才

针对专业人才匮乏的问题，应该提起高度重视，并在此基础上，积极开展培训工作，聘请专业人士对内部人员进行培训，培训过程伴随能力考核，对达标且工作态度积极的人，给予适当的精神、物质奖励，以鼓励其继续奋发向前。对未达标且态度散漫的人，给予适当的惩戒，以激励其快速成长。除此之外，还可以通过与高校的联合，向地方媒体输送专业人才，提高人才待遇，确保留住人才，组件一支专业人才队伍，推动融媒体中心不断向前发展。

#### （三）以本土资源为依托，满足受众需求

针对受众结构改变问题，可以依托于本土资源，大力开发新项目，满足受众需求。媒体融合是在整个大环境下，唯一能够保证地方媒体实现小范围生存、大范围发展的方法，使其能够在市场竞争日益激烈的当下，依然保持生存活力的方法。虽然处在融媒体时代，但地方媒体的发展仍要立足于实际，在具体工作中查找、发现自身不足，深入挖掘本土优势，结合新媒体，实现多元化发展。传统地方融媒体中心在进行信息互通、传递时，与信息的受众之间存在互动不足，甚至是零交流的现象，这种情况下，使得融媒体中

心的发展与受众心理存在严重脱节的现象。不能满足受众需求的电台节目，很难在行业中谋求生存与发展。新形势下，地方媒体应该紧跟时代步伐，树立信息网络思维，转变传统信息传递方式；针对不同受众群体，提供更有针对性的信息服务，加强互动交流；充分挖掘本土资源优势，以良好的受众基础，发展民族特色文化，丰富节目，提高关注度、收视率。

#### （四）做好媒体融合，实现跨越式发展

可以充分利用新媒体的优势，充分做好媒体融合，创新业态发展，以多元化视角，重新审视融媒体中心发展机遇，摆脱单一广告创收模式。在遵从媒体中心生产流程的基础上，梳理人员隶属关系，合理利用融媒体中心原有资源，如舞台、导演策划团队等方面，从节目录制质量、播放效果等方向出发，打造高端演播厅。与此同时还可以与院线合作，为地方群众提供一流观影体验，提高其精神生活质量。与教育机构合作，增加地方媒体的发展活力，为其创收的同时，实现跨越式发展<sup>[5]</sup>。

#### （五）转变团队管理理念

融媒体中心建立初期，部分原有工作人员接受新事物能力不是很强，需要给予一定的心理疏导以及工作肯定，管理层积极发挥引导与鼓励作用，使每一位工作人员都能够在转变工作态度的基础上，成功转型。这一过程中，管理层需要最先转变管理思想、管理理念，先调整好自身心态，再积极鼓励其他人员全情投入到新的工作模式当中，鼓励其通过不断的学习媒体融合专业知识，树立融合思想，加强对新领域的认知程度，满足新型媒体关系、媒体转型的需要。

### 结束语

综上所述，融媒体时代背景下，地方融媒体中心的发展，需依靠媒体融合，走多元发展道路。在此基础上，大力培养专业人才，使其能够为地方发展提供更大的助力，促进地方媒体、媒体广播行业不断向前。融媒体是在现代科技融合的基础上衍生而出，说明科学技术对行业的发展、时代的改变具有重大作用，还需进一步加强科技研发，使更多更加可靠的现代技术能够融合应用于各行各业，推动行业发展、社会进步。

### 参考文献

- [1] 秦博. 地方融媒体中心媒体融合发展路径探索[J]. 记者摇篮, 2020(9): 126-127.
- [2] 聂刚. 浅析新媒体时代地方融媒体中心媒体融合发展[J]. 魅力中国, 2020(19): 292.
- [3] 周颖琪. 地方广播融媒体中心新媒体融合发展的实践方法探析[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(10): 99-100.
- [4] 田峰. 浅析新媒体时代地方融媒体中心媒体融合发展[J]. 记者摇篮, 2019(3): 9-10.
- [5] 周杨. 新媒体环境下的地方融媒体中心媒体融合途径探索[J]. 西部广播电视, 2019, 8(16): 196-197.