

浅析全国重点文物保护单位（部分）第三十届学术研讨会

苗军梅

太原市文物保护研究院

[摘要]全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会自成立以来，在文物保护中一直扮演着十分重要的角色，实时进行文物保护交流互鉴，不断促进博物馆与景区的健康发展，推动文物学术研讨稳步前行，但在自身发展中也存在一些亟待解决的问题，需要我们重新审视定位，在未来的发展中不断完善。

[关键词]全国重点文物保护单位；学术研讨会；简介；作用；不足；启示

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.996

一、全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会简介

全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会创办于1991年，由太原市晋祠博物馆、中国园林博物馆、成都武侯祠博物馆、上海豫园管理处、杭州西湖风景名胜岳庙管理处、北京市颐和园管理处、苏州拙政园管理处、西藏自治区罗布林卡管理处等第一批全国重点文物保护单位共同倡议发起，是全国各省、市、区部分著名的国家级文物保护单位自愿参加的民间性质的业务交流活动，每年由会员单位轮流主持召开一次会议，至今已连续举办到第三十一届。目前共有会员单位39家，均为国务院公布的全国重点文物保护单位（包括世界文化遗产）。

全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会，每年由会员单位承办单位进行召集并准备会前工作，确定会议主旨、收集相关论文、制定会议手册等。会议时间一般为三天，第一天是会员单位报到与预备会，第二天为开幕式、高端论坛主题发言与研讨交流，第三天为现场交流与闭幕式。

二、全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会的作用

全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会自成立以来，旨在通过会议研讨、考察学习等形式，互通信息，交流经验，促进全国重点文物保护单位之间的联系和了解，探讨文物保护先进经验，推广日常管理有益做法，切实做好文物保护利用工作，有效发挥文保单位教育、科研职能。

在每年一次的业务研讨会上，与会单位都会进行惯例发言、交流，介绍本单位一年来在某些领域取得的成绩，或是本单位一年来所开展的工作，或是与会人员对一些文物保护发展新现象新观点的阐述，或是一些文物保护与景区合作单位介绍如何强化文物保护、提升文保人员专业素养、推销本单位产品等。其中一些单位在某些领域成绩突出，甚至在国内都处于领先地位，借鉴他们的硬核措施，可谓意义重大。

（一）景区交流合作方面

上海豫园管理处紧抓时代机遇，积极与国内景区进行合作，并和不少国外知名单位开展合作，是景区合作中的典型代表。

豫园通过景区结盟的方式，利用“长三角旅游景区联盟”平台^[1]，与周边各大知名单位进行园林绿化、盆景栽培、文创开发、讲解技能、运营管理等方面的业务交流。同时，上海豫园管理处先后与法国塞纳马恩省政府、俄罗斯彼得霍夫国家博物馆和新西兰达尼丁博物馆等境外场馆合作，举办“百家扇面书画精品展”“海纳百川—上海豫园藏海派书画展”“龙与凤—法国现代艺术展”“花园诗歌 豫园—彼得夏宫—颐和园 阿廖娜·瓦西里耶娃油画展”“豫园揽胜图片展”，并与新西兰达尼丁市兰园（中国花园）建立了的“姊妹”关系。^[2]

豫园以开放包容的姿态，主动与江南景区携手联动，共享文物保护举措，畅享文物保护经验，推广日常有效做法等，强化了景区自身优势，加强了江浙沪景区间的交流合作，促进了长三角旅游经济带的共融共享。其与一些国外及港台知名单位的交流合作，加强了自身“对外”文化输出能力，促进了中华优秀传统文化的传播，并引进了港台与国外的一些优秀文化、先进技术，壮大了自身实力。这样的交流合作不仅可以更好服务文博行业与人民群众，而且可以为海内外游客提供更加优质的旅行体验。

（二）学术研究方面

“千年学府”岳麓书院建立伊始就承担起了文教功能，在20世纪80年代岳麓书院修复工作完成后，隶属高等学府湖南大学管理，延续了千年的教育办学和学术研究传统，更为其今后的学术研究搭建了平台，是学术研究的佼佼者。

坐落于学术研究浓厚的大学里，岳麓书院的学术研究能力在国内都占有一定地位，主要研究方向有湖湘文化研究、宋明理学研究、书院文化研究、经学研究、史学研究、子学研究、礼学研究、出土文献及文物研究。近十年来，书院共主持承担国家社科基金重大课题11项、科技部重点研发项目（示范性项目）1项、重点5项、其他43项。^[3]可谓研究方向明确具体，研究内容繁杂，研究成果显著。同时，岳麓书院有比较完整的人才培养机制（本科生导师制）与奖助体系。其依托社会各界人士力量，建立以助推高质量人才培养为目标的奖助体系，设立饶宗颐国学奖、兴正德“志远”学术奖学金、赫曦系列奖学金共6项，以及其他学业类、公益类奖学金。^[3]此外，岳麓书院启动“邀访教授（学者）计划”，邀请国内外中青年学者前来书院讲学，并举办公益讲学活动，邀请海内外名家，打造“互联网+国学”传播模式，面向全球推广国学。

与其他全国重点文物保护单位和景区相比，岳麓书院有自己鲜明的特点，凭借千年的学术研究根基与湖南大学教育平台，设有历史系、哲学系、考古文博学系等3个教学机构，与中国哲学研究所、历史研究所、中国书院研究中心和中国软实力文化研究中心等科研机构，拥有一支学历职称年龄结构合理、研究特色和研究成就突出的科研队伍和完备的学科体系。

凭借千年教育办学与学术研究传统，依托湖南大学高校科研机构，岳麓书院形成了一套完整的学术研究体系。雄厚的“人才”基础和独有的育人机制激励学者不断探索，使其在文献收集、整理、研究方面更加专业，挖掘中国传统文化内涵方面更为深刻。明确的研究方向和研究中心加速了科研成果的出产与转化，进而服务于文物活化、利用和保护，赋能书院发展，促进了中国传统文化的延续与发扬。

（三）文化品牌方面

5A级旅游景区华清宫十分重视文化品牌建设，注重挖掘历史文化内涵，通过对文化元素进行浓缩、提炼，让文化附着在载体和介质中，实现文化独有或稀有的市场认可，大大提升变现能力和文化品质。其中以《长恨歌》为引领的演艺系列可谓是旅游文化的创意精品，获得了“此曲只应天上有，人间难得几回闻”的美誉。

《长恨歌》是中国首部大型实景历史舞剧，自2007年起每年4月至10月的每个夜晚都会在华清宫内准时上演。该剧以唐明皇与杨贵妃的爱情故事为主线，在故事发生地华清宫重现了长诗《长恨歌》中的动人篇章。经过数次改版和不断锤炼的《长恨歌》已然至善至美、臻于化境，每晚双场演出座无虚席，一票难求火爆异常，演出收入逐年增长。其中19年演出365场，演出收入高达1.82亿。^[4]

《长恨歌》将历史与现实、自然与文化、人间与仙界、传统与时尚有机交融，以其大手笔、大制作、大阵容为古老的皇家园林注入了活力。其非凡的演出效果给中外游客带来了全新的体验和愉悦的享受，令海内外宾客震撼，成为游客来到古城西安不容错过的一台演出，堪称旅游文化瑰宝的惊世之作，已成为陕西

乃至全国旅游的一张金边名片，被誉为“中国旅游文化创意产业的典范之作”。

华清宫景区除了重视文化品牌建设外，还十分注重文化品牌的输出，与白鹿原影视城签订了文创商品开发协议，与绍兴柯岩风景区署签了成立新的轻资产演艺运营管理公司的合作，有效指导韩城《大河之魂》成功演出等等。

华清宫景区对于文化品牌的深刻认知，使其凭借多年来在景区运营管理方面的先进理念和丰富经验，不断摸索市场文化需求，深入挖掘历史文化底蕴，整合潜在文化资源，精准分析市场定位，打造自己的特色品牌。品牌一旦形成便投入市场推广，赋能文旅产业发展，提升文化变现能力和效率，实现了传统景区旅游产业结构的升级，充分发挥了现代服务业带动产业和拉动消费的作用。这种以核心文化产品引爆销售，赋能景区健康发展，已经成了一种可复制的模式。

（四）其他方面

北海公园在处置一些不文明事件工作方面做得比较精细。一般文物巡查员发现问题后，文物科及时通知后勤队进行补救处置，护园执法队进行清查，并通过监控视频等手段进行精准定位嫌疑人后，保卫科与公园派出所进行联动及时处置嫌疑人。[5]圆明园十分注重人才软实力的提升，加大人才引进力度，坚持用事业留人、用感情留人、用待遇留人的做法，打造自己的文物专业建设团队。同时，明确未来发展方向，建设“一个院、两个馆、三支队伍”，即圆明园遗址博物院、圆明园博物馆、圆明园历史资料档案馆、圆明园考古队伍、圆明园研究队伍、圆明园文物修复队伍。[6]天龙山石窟博物馆在数字化保护与展示利用方面走在了前列，其通过与国内外大学通力合作，历时5年，在纽约大都会博物馆、大英博物馆、东京国立博物馆等9个国家的近30座博物馆和中国国家博物馆，采集到100余件天龙山流失造像的三维数据，实现11座主要洞窟的专业数字复原，完成了天龙山石窟数字复原展的全部内容制作。[7]这是国际上第一例对历史原因造成分离的石窟文物进行全方位虚拟复原展示的大型数字多媒体巡展，也是“中华文化走出去”的重点推广项目，世界了解中国传统文化的窗口。

综上所述，在文物保护、研究、利用等方面不乏一些佼佼者，他们紧抓时代机遇，广泛开展交流合作，凭借特有资源优势，依托专业人才团队，精准把握市场需求，深刻挖掘历史文化，打造特色硬核品牌，主动输出优秀文化，积极引进可复制经验做法，不断发展壮大自身实力，促进文化旅游景区的优化升级。我们应该充分利用这一平台，交流探讨各个景区与文保单位在发展中遇到的瓶颈，学习、消化和吸收在某些领域取得重大突破的可复制经验，并结合自身实际情况加以应用，不断促进自身健康发展，传承好中华优秀传统文化。

三、全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会的不足

全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会在博物馆与景区发展中扮演着十分重要的角色，不断促进景区与博物馆的发展壮大，但是也存在一些不足，亟需我们重新审视。

一是参会论文质量整体较低。在会议筹备过程中，围绕会议主题，确定论文征集要求内容后，通知各参会单位提交论文时间较短，一般为1到2个月，再加上繁重的行政工作与专业文化水平的局限，使参会人员很难在较短的时间内完成一片高质量的论文。同时，有些参会人员仅是为了参会而参会提交论文，有些则是为了完成单位交予任务而提交论文，这种论文质量普遍较低。此外，论文收核门槛较低，主办单位收集论文后，缺乏专业人员校审，并且由于提交论文数量有限，参差不齐的论文大多被安排在论文集里，导致论文集质量较低。

二是会议研讨缺乏创新，互动深度不够。无论是高端论坛主题发言还是分会场研讨交流，除了极个别单位外，绝大多数单位都是按照惯例发言，将近几年在工作中所取得的成果进行描述，像环境综合整治、提质景区服务、举办节日活动、VR技术的运用等，雷同系数极高，几乎没有创新。其次是日程安排紧凑，每个人只有几分钟的时间来读自己的发言内容，有的甚至都来不

及宣读自己的精华部分，学术讨论交流甚少。此外，进行发言点评时，一般都是褒扬话语，缺少批评，尤其是缺少学术批评。

三是景区博物馆合作单位进行交流互动时，基本是简单介绍其概况、功能、意义及与一些合作景区所做的工作，进而进行推销自己。他们的参会原因多是借此平台宣传自己，寻求更多的合作单位，意义不大。

四、全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会的启示

全国重点文物保护单位（部分）业务研讨会已走过三十多个春秋，在文物保护发展的道路上一直发挥着积极作用，但在未来发展，我们仍要不断完善其自身功能，发挥其最大效用。

作为新时代文物人、文博人，我们应该充分利用业务研讨会平台，主动吸取成功经验，积极推广可复制经验，不断提升自我综合素质，当好文化传播使者。

就研讨会自身而言，我们应该将其推向一个良性发展的道路，实现其最大价值。第一应尽早确定论文内容要求并通知参会单位，保证大家有足够的时间来完成论文，论文提交后聘请专业评审进行审核，选择优秀论文入刊，提高论文集质量。第二与会单位要带着知识与问题来参会，对发言内容进行创新，将优质内容分享给大家，并对发展中遇的问题进行深度交流探讨，找到解决办法。第三要进行跨界合作，邀请那些知名度高、实力强的企业进行参会，给研讨会注入新鲜血液。

就个人而言，我们应该对自身身份有一个清晰明确的定位，加强学习，广泛阅读专业书籍，开拓视野，不断提高自身专业素质和业务素质，积极投入到工作岗位中，在实践中创佳绩。

就单位而言，首先要避免人才断层，加强各类人才队伍建设，培养中青年优秀干部，全面提升人才综合素质，为高效开展各项工作服务。其次要追求文化品牌效应，进行品牌理念的植入与输出，加强对自身文化的研究，深刻挖掘当地历史文化，深入研究文物藏品，开发优质文创产品，引爆热点，沉淀优质内容，树立特有的文化品牌。第三要以受众为中心，瞄准市场定位，加大资源开放程度，努力开发精品剧目，输出文化内涵，让人们更多地了解老祖宗的厚重文化。第四要广泛开展业内合作，进行跨界合作与海外合作，并将本土优秀文化推出，让中国文化走向世界。

综上所述，我们应该最大限度地发挥研讨会的作用，以清晰的价值判断，解读历史、构建当下，轻松打开厚重历史，实现文化遗产本体价值，促进文旅融合，带动周边经济发展，实时输出文化内涵，继承发扬优秀传统文化，让中华文化走出国门走向世界。

参考文献：

[1]长三角旅游景区联盟是由长三角5A级景区无锡太湖鼋头渚风景区、苏州拙政园、苏州虎丘景区、上海豫园等在2015年联合发起成立的行业性非盈利性联盟组织，旨在创建长三角旅游精品线路及旅游品牌。

[2]全国重点文物保护单位（部分）第三十届学术研讨会上海豫园管理处藏岭“保护弘扬传统文化、奏响时代复兴华章”的发言。

[3]全国重点文物保护单位（部分）第三十届学术研讨会上岳麓书院车今花“当代岳麓书院”的发言。

[4]全国重点文物保护单位（部分）第三十届学术研讨会上陕西华清宫文化旅游有限公司文化品牌赋能华清宫高质量发展的发言。

[5]全国重点文物保护单位（部分）第三十届学术研讨会上以文物巡查联动机制提升公园文物保护工作管理的发言。

[6]全国重点文物保护单位（部分）第三十届学术研讨会上圆明园文物保护工作利用情况的发言。

[7]全国重点文物保护单位（部分）第三十届学术研讨会回顾与展望——天龙山石窟数字化保护与展示利用的发言。

作者简介：苗军梅（1991年-），女，山西吕梁人，文博助理馆员，历史学硕士，中国史。