

工程造价管理创新分析

徐玉贤

河北省石家庄

[摘要] 伴随市场需求的不断变化,造成建筑工程成本造价市场也在随之改变,在庞大的市场需求下,建筑企业不仅要保障工程质量达标,为了获取丰厚的经济回报,还必须对建筑成本资金投入给予高度的重视,将其控制在合理范围内。为了更好地在激烈的市场竞争中占据一席之地,建筑企业可以通过对成本造价的合理控制来实现,进而达到高效动态管理效果,为建筑企业的健康发展奠定一个良好的根基。基于此,本文就着重围绕新时期工程造价管理模式的创新发展进行了深入探究,以供参考。

[关键词] 工程造价管理;创新发展;建议

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.779

引言:近年来,随着社会经济的全速发展,我国许多工程项目已经步入国际化发展阶段,这不仅现在对全球化建设项目的积极参与,还体现在对工程建筑管理标准的国际化特征,基于此种发展趋势下,必然会对国内建筑工程行业的未来发展提出更高的要求。现阶段,建筑工程行业规模呈现出快速扩张趋势,社会各界对建筑工程质量给予了高度重视,在整个建筑功施工环节中,工程造价占据着非常重要的地位,对整个工程的顺利开展有着至关重要的影响。对此,为了更好地发挥出工程造价的重要作用,为建筑企业创造出更丰厚的经济收益,就需要保证工程造价发展需求与行业发展需求的一致性,通过对工程造价实施精细化管理,来为建筑行业的全面发展提供源源不断的动力。

一、工程造价管理的重要价值及未来发展趋势分析

(一) 重要价值分析

建筑工程初期需要依靠雄厚的资金支持,筹措资金本身就有一定难度,因此,在实际的建筑工程建设过程中,就必须要对成本资金进行优化配置,以此来提升资金的利用率,进而发挥出建设资金的最大效益,确保人员和物力资源的优化分配,为后续建筑工程项目的顺利施工奠定一个良好的根基。通过加强建筑工程造价管理,不仅可以确保市场价格波动的稳定性和合理性,还能够有效控制建设成本资金投入,使建筑工程获取最大的经济和社会效益。建筑工程造价管理的主要内容就是对预决算实施管理,这就要求工作人员必须要依据建筑工程施工图纸来科学计算出建筑工程总量,并由此计算出预算值,此外,还应在工程竣工之后,依据施工现场的相关签证记录来进行决算计算,由此可见,工程造价管理在整个建筑工程管理中占据着非常重要的地位,它对于工程建设的顺利完工有着非常重要的影响。因此,在建筑工程施工前期,工作人员就需要运用科学先进的管理手段,来加强工程造价全过程的监管力度,并对施工单位及工程实况进行全面了解,由此构建出科学完善的工程项目造价管控方法,确保施工各个环节和步骤的有序进行,为建设质量的全面达标打下坚实的根基。

(二) 未来发展趋势分析

工程造价领域在以往的发展重点多为技术方面的问题,对管理方面的研究、探索并不是很多,这就导致了一些漏洞问题的产生。和其他行业一样,在市场竞争较为缓和的时期,粗放的管理模式也可以让企业运转下去,但是当今社会竞争激烈,各行各业中新的企业层出不穷,要想让企业能长久的运转下去,就要抛弃以往的粗放管理思维模式,快速探索、发展精细化的管理模式,让企业能妥善应对当今市场中不断出现的新问

题。另外,随着计算机技术的快速发展,很多用于数据收集、分析的专业软件可以在很大程度上帮助人们更加准确的计算出各个项目环节的施工数据,这也为工程造价管理模式的创新发展提供了更多的可能。所以,在工程造价管理的发展中,一是要开拓思维,积极采用各种先进的计算机软件;二是要提高对管理的重视程度,建立科学有效的管理模式,加大对管理人才的培养力度。和发达国家相比,现阶段我国在工程造价方面的发展还存在着较大的差距,这就更需要我们投入更多的精力来开拓创新当下的管理模式,探索出符合当今社会需求的科学类型的管理方法。

二、目前工程造价管理中的不足之处分析

(一) 工程造价管理各环节无法做到有效衔接

工程造价管理贯穿于整个施工环节中,且涉及到众多繁杂内容,如立项涉及和工程验收等工作,这就需要相关部门对这项工作给予高度重视。但是,结合目前的实际情况来看,大多数建筑企业工程造价管理环节中普遍存在管理通病,比如说造价管理各环节之间无法做到有效衔接,各个部门之间没有建立稳固的沟通与协作关系,使工程造价管理工作的开展无法得以顺利落实,同时也会造成管理人员之间的相对独立,一旦工程建设中任意环节出现问题,则无法快速准确的找出源头所在,这必然会影响到工程建设的顺利施工,而对于招投标人员来说,也无法将自身的想法准确的反映在施工环节中,仅仅依靠工作经验来开展相关工作,也会与现实情况出现严重背离,从而造成各个环节脱节问题的持续恶化。

(二) 工程造价管理人员素质参差不齐

结合建筑工程造价管理实况来分析,很多管理人员的专业素质都无法达到实际的岗位标准,甚至有很多从业人员并没有相关资格证书,再加上管理经验和专业知识的匮乏,这些因素都必然会给工程造价管理工作的创新发展造成相应难度。就目前而言,建筑市场中涌现了大批的培训机构,从事工程造价管理的人员数量也在持续增多,但是其工作内容却存在一定的局限性,主要是通过套定额和单价来完成工程决算的编制和审核工作,而对于组织协调、投资控制以及事故索赔等重要环节却存在严重的疏漏,这必然会造成工程建设预算的严重超标,使工程造价成本无法得到合理控制。

(三) 欠缺科学完善的管理机制

结合以往建筑工程建设情况来看,虽然建筑工程在国内得到了迅速发展,但是对工程造价实施动态管理的必要性却缺少全面认识,很多建筑企业依然在运用传统的造价管理模式,其管理理念已经严重落后,根本无法迎合市场发展的实际需求。

除此之外,在建筑工程建设阶段,由于对造价管控力度不足,欠缺科学完善的管理机制,导致内部管理混乱无章,这些因素都会对工程造价带来不利影响,另外,在项目建设环节中,由于部分施工项目存在托管问题,这也会影响到工程造价管理的实效性,是非常不利于建筑企业的稳定发展的。

三、推进工程造价管理创新的具体建议分析

(一) 注重管理理念及模式的创新发展

为了实现工程造价管理的创新发展,首先,企业管理人员就需要加强对先进管理理念的学习,并借鉴国内外优秀的管理经验,通过先进的管理方法来进一步提升工程造价的管理质量和效率。其次,还应注重先进管理理念在工程造价管理环节中的落实问题,逐步提升其管理思维,确保造价管理工作的科学性和规范性。与此同时,还应做好造价定额,对市场动向进行充分关注,以此来确保造价定额调整的合理性,并在此基础之上构建科学完善的管理交流模式,加强跨领域沟通,借助外部沟通渠道来打破管理思维的固化模式,不断提升自身的知识储备,进一步拓展自身的管理思路。除此之外,还应通过各种实践路径,将自身的管理思路进行更好的融合渗透,关注其他高速发展的行业领域,借鉴其他行业的发展经验,增加和其他行业之间的交流力度,从而进一步拓宽自己的思维模式,避免思想僵化。

(二) 构建科学完善的管理体系

在工程造价管理创新发展中科学完善的管理体系发挥着非常重要的作用,对此,我们可以结合以下几方面进行改善:其一,应确保建筑企业管理和政府政策的一致性,以政府政策为依托,严格遵循行业规定,并在此基础之上完善和优化其管理制度。遵守法律法规使行业管理的重要前提,需要建筑企业对国家行业规范要求有一个全面深入的了解,以此来构建完善的管理体系。其二,加强对市场变化的时刻关注,第一时间掌握到最新的行业动态,并通过科学调研来合理调整自身的管理体系,进一步提升其工作效率,为造价管理工作的创新发展奠定一个良好的根基。其三,注重对管理系统的革新,通过运用先进的管理措施来完善管理系统,构建科学完善的管理网络,加强信息技术的全面运用,通过管理网络来对项目招标标准及中标公示进行及时拱部,进一步保障项目建设的透明化和系统化。其四,创新其监管模式,加强工程造价全过程的监管力度,尤其是对第三方公司的监管工作,应适当调高其资质门槛,并加强终身负责制的执行力。

(三) 促进管理人员专业素质的逐步提升

管理人员综合素质的高低直接关系着工程造价管理工作的创新速度和效果,因此,为了更好地推动工程造价管理工作的创新发展,相关部门就需要逐步提升管理人员的综合素养,使其具备完善的知识储备和业务能力。对此,我们可以通过以下几方面进行完善:第一,造价管理企业应注重高素质人才的引入和培育,对人才在道德素养、专业素养、管理经验以及业务能力等方面进行全面的考察评估,由此构建出一支高素质的管理队伍。第二,相关部门还应加强现有人员和新入职人员的教育工作,通过全方位和多层次的培训课程,培育出优秀的复合型人才,为工作人员提供宝贵的学习机会,让工作人员能够在讲座和模拟实战等各种学习方式中,接触到最先的行业发展趋

势和工程造价相关标准,并在课程培训结束之后,对工作人员进行相应考核,进一步掌握培训效果,并对培训学习效果欠佳的人员进行针对性的培育。第三,构建科学合理的考核标准,从工作质量、沟通协调、专业技能以及政策学习等方面实施目标量化考核,确保考核标准和管理制度以及行业发展的一致性。除此之外,相关部门还应充分运用激励机制,通过将工作人员日常工作表现与晋升机制和工资薪酬进行挂钩,来全面调动工作人员的工作积极性,针对表现突出的工作人员则应该给予适当的物质及精神奖励,针对工作表现不佳的热源,则应该给予适当惩戒,使工程造价管理工作得以有序进行,确保每一位管理人员都具备完善的责任意识。

(四) 提升工程造价管理的信息化水平

当前社会各行各业的发展都离不开信息技术提供支持,通过信息技术管理方可以更加全面、准确地掌握到项目运行过程中的所有相关数据,有利于提高管理人员的工作效率。同时在工作中合理应用网络技术,也可以减少管理人员和各部门之间的沟通成本,并通过相关软件对项目工程进行模拟演算,让工程造价工作开展地更加高效、准确。新时代下,造价工作正在面临全新挑战,信息现代化建设已是全球建筑行业乃至各行各业的必要手段。利用互联网,采用信息化技术,以信息化带动标准化,能够有效应对风险,提高管理质量,精简管控流程,达到高效快速运转效果。建立健全信息化手段,要求从业人员对合同协议书、建筑工程方案、招投标文件等进行有效规划设计,对相关资料进行信息化的收集、处理、加工,提高工作效率,提升风险管控能力。具体而言,工程造价领域的信息化建设要综合提升管理效率,要以效率提升为导向,研发和积极使用提升效率的互联网管理工具,降低管理沟通成本,并以信息化的方式降低管理试错成本。另外要将互联网及信息化技术嵌入工程造价的全管理周期和全执行流程,才能最大化实现管理效率的提升。

结束语:

综上所述,基于新时代发展背景下,加强工程造价管理的创新发展不仅能够将建筑工程成本控制在合理范围,进一步提升成本投入的回报率,还能够对传统工程造价管理模式进行优化处理,弥补与改进传统管理方法中的缺陷,确保工程建设质量能够达到预期标准,并在此前提下实现经济利益的最大化。因此,建筑企业就应该结合企业自身实际情况以及市场发展所需来加快工程造价管理的创新发展,对管理方案进行优化处理,避免资金短缺等情况的发生,确保工程造价全过程的有效性,以此来提升建筑企业的经济效益。

参考文献:

- [1] 吴金香. 建筑工程造价管理创新分析[J]. 住宅与房地产, 2020(09): 14.
- [2] 王亚梅. 工程造价咨询业管理与创新策略分析[J]. 四川水泥, 2020(01): 210.
- [3] 庞业涛, 郑小曼. 工程造价管理模式和计价方式创新分析[J]. 知识文库, 2018(21): 226.

作者简介: 徐玉贤, 女. 河北省, 石家庄市。