

融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展

陈彦利

巴音郭楞广播电视台

[摘要] 融媒体时代，在先进的计算机技术、互联网技术、大数据技术以及信息化技术迅速发展大环境下，广播电视新闻媒体无疑承受巨大冲击与多方压力。受众对于新时期广播电视新闻质量、内容与形式提出了不同需求与更高要求。广播电视新闻编辑只有不断创新采编理念，保持优秀的政治素养与媒体素养，秉承“内容为王”编辑原则，才能为受众提供更加优质的新闻报道，展现自身媒体传播价值与社会影响力。鉴于此，笔者在本文针对融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展有效策略展开一定分析与探究，以供借鉴和参考。

[关键词] 融媒体；广播电视；新闻编辑；创新发展；有效策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.963

引言：

融媒体从主体概念上来讲，堪称一种“兼容并蓄”的全新型媒体模式，融媒体不仅整合了传统媒体自身的媒体理念与发展优势，而且结合先进的互联网技术、计算机软件技术以及新媒体技术等先进技术，彻底实现了功能、手段、价值集为一体的积极转变^[1]。广播电视新闻编辑在媒体融合的时代背景下面临较大的工作压力，并且在每日工作中要精心处理互联网中“海量”信息。因此，想要从容应对压力和挑战，广播电视新闻编辑必须要转变思想，提升自身新媒体采编意识与实践应用能力，而且需要保持良好的政治素养与媒体素养，采编与传播更多高质量、时效性强且生动亲民的新闻，满足融媒体时代受众与媒体用户不同的信息需求。确保自身媒体能够在激烈的融媒体市场竞争浪潮中立于一个不败之地，彰显出传统广播电视媒体应有的社会影响力与媒体竞争力。

一、解析广播电视新闻编辑工作的主体优势

（一）广播电视新闻编辑具有时效性、权威性优势

无论是传统媒体时代抑或是融媒体时代，广播电视新闻信息始终拥有较高的媒体传播效率，并且拥有一定的新闻时效性优势。尽管各类新媒体在融媒体时代新闻传播速度更快，但部分新媒体新闻内容缺乏准确度与真实性，并且不够权威，无法与传统广播电视媒体的权威性与影响力相提并论^[2]。广播电视新闻能够在第一时间为受众以及听众传播时效性、权威性并重的动态新闻消息。例如各地广播电视新闻媒体都会成立“地方新闻”以及“交通之声”类型的广播电视节目，针对本地突发的新闻事件以及全国当日新闻热点话题进行精心编辑整合，在夯实新闻准确性的前提下传播给受众与媒体用户。与此同时，广播电视新闻采编人员也会采用实地采访以及现场连线等方式对于全国以及当地焦点新闻、热点话题进行现场报道以及实况转播。让受众以及媒体用户能够针对各类新闻信息获取第一时间的立体化、直观化浏览与接收，充分展现出广播电视编辑自身的传统优势。

（二）广播电视新闻报道具有简洁明快的主体特点

在新闻报道行业中，广播电视新闻报道工作自身具有简洁明快、内容丰富的优点。以中央电视台综合频道新闻报道工作为例，每日19时的金牌新闻节目《新闻联播》从1978年1月1日正式开播至今，已经走过四十多个春秋且深受全国观众喜爱、支持与认可。《新闻联播》能够在较短的时间段（30分钟）时长的报道过程中，报道和传播政治、经济、军事、民生、工业、农业、教育、医疗、科研以及国际时事等不同类型国内外重要新闻事件，让观众与媒体用户能够在较短的时间内快速明确与理解新闻内容，并且提升自身对于新闻事件的认知、理解以及分析能力。相关新闻编辑人员在多年来的新闻采编工作过程中注重编辑细节、整合技巧与创新意识，能够针对各类新闻消息展开整合、压缩、延展与创新，最终形成优质的新闻信息与观众见面。由此可见，广播电视新闻报道在融媒体时代简洁明快且内容丰富的特点深受受众青睐。

二、融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展有效策略

（一）广播电视新闻编辑应转变自身“角色定位”

5G全面普及视域下，广播电视新闻编辑想要获得创新与发展，形成完美转型，满足受众更高的新闻要求与媒体需求，就必须要有与时俱进的创新思想，转变自身“角色定位”，彰显自身媒体的舆论监督与引导力^[3]。众所周知，传统新闻媒体必须秉承为党服务、为国家服务、为人民服务的主体原则。广播电视新闻编辑在融媒体环境下更需要拥有良好的政治素养与政治觉悟，能够及时将国家出台的各种最新政策与要求精准传达给基层，并且要成为全媒体时代政府与百姓群众之间沟通的最佳桥梁与纽带。融媒体环境下，广播电视新闻编辑人员也需要拥有较强的新闻敏感性与新闻判断力，能够针对互联网“海量”的新闻信息进行有效甄别、去伪存真、增删整合。确定各类新闻线索与新闻信息来源可信度的同时，有效把控社会舆论引导力，提升受众与媒体用户的参与度，增强传统媒体新闻报道的“黏性”。

(二) 广播电视新闻编辑秉承“内容为王”编辑理念

无论是传统媒体时代抑或是融媒体时代，新闻报道的内容与质量都是新闻节目的“主心骨”与“绝对核心”。因此，广播电视新闻编辑在融媒体环境下应当始终秉承“内容为王”的编辑理念，不断提高新闻报道与传播的效果和质量，为受众提供更加优质的新闻信息与媒体资讯。首先，广播电视新闻编辑在日常采编工作中需要保持新闻报道真实性、客观性与准确性。这就需要广播电视编辑自身需要拥有较强的媒体综合素养与新闻判断能力，还需要拥有务实且严谨的工作态度，能够在各类新闻采编与报道过程中深入挖掘新闻背后不为人知的内幕，为百姓还原事件真相。并且要针对整体新闻报道进行严格把关与严格审核，做好新闻舆论监督与引导各项工作。其次，融媒体环境下，广播电视新闻编辑人员需要能够针对各类重要新闻、焦点人物、突发事件以及群体事件等给予高度重视与全面关注，并且要站在一个更高的角度针对各类新闻事件为百姓群众进行深入分析与全面解读，引发受众们的情感共鸣和深入思考，让受众与媒体用户能够在高质量、有深度、有温度新闻报道与新闻传播的观看与接受过程中领悟人生哲理，形成积极正向的“三观”。

(三) 广播电视新闻编辑应积极主动“发现”新闻

融媒体环境下，广播电视新闻编辑决不能故步自封，仍旧坚持采用传统媒体时代新闻采编与报道的固化方式，而是应当放眼于整个网络空间以及新媒体平台，积极主动的“发现”新闻，寻找热点，提升自身新闻报道的生动性、亲民性与趣味性。由此可见，融媒体环境下，广播电视新闻编辑必须要能够要拥有良好的“互联网思维”，能够在每日新闻采编工作中主动出击寻找各类新闻热点话题，进行本地化或者创意化的整合报道，满足受众不同新闻口味与不同需求，为自身媒体积累更多的粉丝与媒体用户数量。

(四) 广播电视新闻编辑应充分掌握新媒体技术

融媒体时代背景下，广播电视新闻编辑想要真正获得创新与进步，就必须要与与时俱进的虚心学习，掌握丰富的新闻媒体采编与传播技术，不断夯实自身采编综合能力与编辑制作水平。平心而论，传统媒体与新媒体之间的相互影响、相互促进与相互合作已然“渐入佳境”。双方由媒体融合的初始阶段激烈竞争，开始逐步转变为求同存异、取长补短、携手共赢。基于此，广播电视新闻编辑人员需要在采编工作中应当高度重视新旧媒体之间如何进行有效融合，以及充分学习和掌握各类先进的新媒体技术，让自身采编工作能够更加先进化、创新化与亲民化。当前阶段，在针对民生新闻采编与报道的实践过程中，广播电视新闻编辑可以利用新媒体

平台进行传播途径和渠道的有效化拓展。例如，通过今日头条、抖音、微信公众号等平台将热议度高且与百姓日常生活息息相关的各种民生政策、惠民方案、法律法规等重要信息进行短视频制作与推广。让受众和媒体用户能够在第一时间接受最新的权威信息内容，并且可以在新闻短视频下方进行评论、互动与交流。显而易见，这种新意十足的新闻报道与传播方式不仅能够让广播电视新闻得以更加广泛的推广和传播，而且能够增强自身媒体的流量度与关注度，展现出极强的媒体市场竞争力与社会影响力，可谓一举多得。

(五) 应重视高质量新闻编辑人才的有效培养

全新的媒体融合环境下，想要确保广播电视新闻编辑真正获得创新与发展，广播电视媒体机构以及相关单位需要全面培养更多的高质量、高水平新闻编辑人才。通常而言，新闻编辑人员自身的媒体工作任务主要以信息数据采集、新闻线索筛选整合，对各类新闻稿件内容进行采编、整理、优化与二次加工，最终形成新闻报道内容与稿件为主。在全新的媒体融合时代背景下，广播电视新闻媒体必然需要配备更多数量的高素质新闻编辑人员。因此，广播电视媒体应当明确自身考核标准与用人需求，严格依照国家相关规定精心选拔标与招募优秀的新闻编辑人员，要求新闻编辑应聘人员自身拥有良好的政治素养、媒体素养与专业采编技术能力。与此同时，广播电视媒体也需要定期或者不定期展开针对新闻编辑人员的新闻专业培训工作，全面提高采编团队的整体工作水平和工作效率，培育出更多能力出众，经验丰富的优秀新闻编辑人才。

结束语：

综上所述，融媒体环境下，广播电视新闻编辑的创新与发展实践之路可谓“任重而道远”。广播电视新闻编辑工作人员必须要拥有崇高的政治觉悟与优秀的媒体素养，并且能够与时俱进的展现良好的“互联网思维”，积极主动的学习新媒体技术，秉承“内容为王”的采编原则，为受众提供更多高质量、高水平、生动性、亲民性的新闻报道与媒体服务。力争让融媒体时代广播电视新闻工作的整体水平与质量迈上一个新的台阶。

参考文献：

[1] 卫彦君. 融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展[J]. 传媒论坛, 2020, 3(10): 59-60.
 [2] 秦楠. 融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展[J]. 传媒论坛, 2020, 3(17): 37-38.
 [3] 古俊杰. 融媒体环境下广播电视新闻编辑的创新与发展[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(07): 123-124.