

# 新经济环境下提升企业工商管理水平的思考

李飞

邯郸市交通投资集团有限公司

**[摘要]**在新的经济形势下,我国大型企业的内部治理体系不断完善。然而,由于受多种客观条件的制约,我国现行的行政体制仍有不少问题。因此,在市场竞争中,企业要不断提升自己的核心竞争力,就必须充分认识到企业经营的重要性,不断地提升自己的经营水平,才能使自己在社会经济中迅速发展。

**[关键词]**新经济环境;企业管理;管理质量;管理水平

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1287

## 前言

为进一步提升我国的经济发展,国家在发展过程中采取了一些制度上的支持措施,使企业能够更好地与世界各国的经济活动相结合。尤其是在新的经济形势下,更有必要提高企业的经营效能。

### 一、强化企业经营在新经济背景下的重要性

在新的经济形势下,企业要提升企业的经营绩效,就必须要加强企业的经营管理,不断地激发员工的工作热情。鉴于目前社团对人才的需求很大,为了保证公司的稳定发展,必须加大对内部人员的培养,从社会资源的发展中选拔出有竞争力的人才,从而提高人才的管理效率。在新的经济形势下,提高企业的经营管理水平,既可以及时地完成相关的工作,又可以促进市场经济的正常运行<sup>[1]</sup>。这是由于工商行政能有效地制约市场主体的经济活动,保障其正常运作。另外,加强企业的经营管理,也可以保障市场的规范化。

目前,我国大多数企业都在进行工商管理,既能促进市场的规范,又能保障经济的正常运作。随着我国经济体系的不断完善,市场进入机制也逐渐成熟起来。所以,加强企业的经营管理,可以提高市场的总体经营效益,提高企业的风险预测与控制能力,把握工商经营的重点,优化公司的内部经营流程,为企业的持续健康发展创造有利条件。

### 二、新经济条件下我国企业经营中的一些问题

#### (一)经营方式上的不足

在新的历史时期,许多企业尽管意识到了经营管理的重要性,却也存在着诸多的客观原因。在新的形势下,一些企业的经营模式相对滞后,将其视为一种传统的经营模式。在具体的经营中,没有对传统的经营方式进行革新,不仅会降低工作的品质,还会使企业的经营模式无法与新的经营理念相融合<sup>[2]</sup>。另外,一些企业的经营模式还没有与现代的管理思想和现代的信息技术相结合,使得企业的整体工作效率不高。这就要求改革传统的经营方法,并运用现代的管理技术,以确保企业经营的总体质量和规范化。

#### (二)行政体系不完善

部分企业处于发展阶段,相关的管理体系还不够健全。在企业经营方面,也没有根据企业的发展状况和需要来完善管理系统。一些员工忽略了传统的经营观念和经营模式,长期下来,将会影响到经营的成效。同时,如果企业在发展过程中缺乏完善的管理体系,也会对经济发展模式的执行产生一定的影响<sup>[3]</sup>。尤其是在目前的新经济形势下,如果员工不懂得公司的相关制度,不进行经营模式、经营理念的革新,将会使公司的经营效益下降,从而使公司的各项管理制度无法真正实施,从而影响公司的经营绩效。这个问题也是我国企业在经营中遇到

的一个重要问题,需要进行深入的剖析。

#### (三)企业管理者整体素质有待提升

新时代,人才是企业生存和发展的重要力量。尤其是在管理工作中,技术含量高、内容繁杂,对高质量人才的需求尤为突出。改革企业经营管理模式,聘请更多的专业管理人员,是当前企业人力资源管理工作的重点。但是,目前我国企业发展面临着严重的问题,即缺乏高素质的MBA人才,以及不合理的人力资源配置<sup>[4]</sup>。而且,大多数的企业在培训过程中,都是根据教材中的知识来进行知识的传授,并没有考虑到培养学生的整体素质。而在人才培养上,若不能及时有效地建立起一套有效的人才培养体系,将使其无法迅速适应公司发展的需要。

在实际工作中,有些管理者并未将自己所掌握的企业经营管理知识和技术应用于实际工作。因此,必须加强对工商管理人员的全面培训,使其与企业经营管理的有效结合。但是,我国的工商行政人员普遍存在着较低的综合素质和实际操作水平,这将极大地影响到整个企业的经营绩效。这就要求各大公司必须提高工商行政人员的综合素质,提高其经营管理水平。

#### (四)企业员工的主体性没有体现出来

在新的经济条件下,经营者必须把员工置于经营管理的核心地位,并积极地发挥其主动性。从企业发展的角度,对企业经营中出现的问题进行深入的剖析与反思,以防止管理层对企业内部治理的一意孤行。但是,由于某些客观原因,企业在制订有关制度时,并未注重员工在企业中的作用,缺乏健全的激励机制,从而降低了企业的工作积极性,从而影响了企业的健康发展<sup>[5]</sup>。目前的管理制度中,没有充分认识到员工在企业经营中的作用,仅仅把员工当作一种赚钱的工具,无法真正调动员工的工作热情,长期来看,会使公司的经营效率大打折扣。

### 三、新经济背景下企业经营管理的有效对策

#### (一)建立一支出色的企业管理队伍

在新的经济形势下,要提高企业的经营管理能力,必须要积极、准确地指导企业,并要不断地采取措施,建立起一支更好的管理队伍,并不断地完善现有的市场监管机制,多给予企业一些技术上的支持。在进行员工管理模式的改革和优化时,必须要有高技术、有良好的职业道德水平,这样才能更好地配置和优化企业的人力资源,使企业的内部制度与自身的发展特点相适应,从而达到管理体系的更新。

首先,要加强对高质量的管理人员的培养,建立更多的管理队伍,既能适应新的经济形势,又能推动企业的经营体制改革。尤其要坚持引进和引进相结合的方针,运用先进的管理思想,对现有员工进行全面的培训<sup>[6]</sup>。在这一过程中,我们要继续加大对工商管理教育的教育和培训,以培养全面、全面、全面的工商管理人才,加快工商管理队伍的建设。

其次，建立一支高质量的工商管理团队，有助于企业在新的经济形势下，保持其个性化的发展，提高工作效率，完善企业的工商管理职能，更好地履行工商管理职能。在这样的环境下，可以将工作任务和相应的工作责任有机地结合起来，使之能够更好地贯彻到每一个员工的身上，从而激发他们的工作热情。

第四，市场经济体制结构日趋复杂，产业竞争日趋激烈。企业要在这样的大环境中稳步发展，提升经营管理的品质，就必须不断地提升管理人才的整体素质，不断改进传统的训练与评估体系。另外，对受训人员的工作任务进行科学的分配，强化了其工作能力的评价。要检验员工的训练效果，分析员工的评价问题，制定相应的人才培养计划，以保证优秀的MBA团队。

### (二) 借鉴国外先进管理方式

本文通过对我国目前的企业经营状况的分析，发现其推行和实施的时间尚短，因此，在企业经营和发展过程中，尚未形成一套完整的发展经验。这就要求企业经营者不断学习和借鉴先进的管理技术和经验。同时，市场监管机关也要根据自身的实际情况，积极引进一些国际化的经营模式，并在经营流程上不断优化，不断创新，以适应新的经济环境。

在经济飞速发展的今天，企业的竞争日益加剧。在这样的大环境下，企业必须积极地引入先进的管理方法和管理思想，以增强企业的核心竞争力。在这一进程中，企业必须在自身发展中不断提高自身，从而推动企业经营模式走向更大的国际化。

### (三) 强化职工的培训和教育

在发展过程中，要强化员工的考评。在实际操作中，要将企业经营模式与现代企业经营模式相结合，引进完善的绩效评价和激励机制，使管理者的工作效率得到提高，从而确保管理工作的正规化和完善化。同时，加大员工的培训和教育，以适应现代企业的工商管理需要。同时，企业管理者也要积极学习国外的先进管理经验和模式，不断地更新和更新传统的经营方式，以增加新的活力和要素，以激发员工的主观能动性，优化企业的经营流程。

要达到定量评价，就必须引导员工发现管理者在工作中存在的问题，并将其与激励工作有机地结合起来，提高管理者的整体素质。高质量的工商管理人才，不但可以及时发现公司发展的的问题，而且可以更迅速地获取市场信息。加强企业工管人员的组织和决策能力，是解决企业内部管理问题的最佳途径。

#### 1. 加强管理

加强员工的社会责任与职业操守。在企业经营的日常工作中，员工不但要提高自己的经营水平，更要重视品德观，加强对企业经营的分析，把顾客的利益放在第一位。同时，企业管理者要加强服务意识，提高服务水平，确保企业经营活动的规范化。

#### 2. 组建一支高素质的企业管理队伍

通过专业的培训，使公司的商业经营过程得到优化。企业必须结合自身实际，组建高质量的企业管理队伍，科学地制订培训方案，从而为公司的业务活动创造良好的环境。

### (四) 完善公司的工商行政制度

首先，在新的经济条件下，公司必须不断地思考自己存在的问题，并通过完善各种制度来保障公司的稳定发展。从新的

经营思想出发，反思当前的经营机制，完善其经营机制，使其与其他经营制度有机地相融合。在对现有的企业经营管理制度进行改进的同时，也要根据不同的经营活动和组织状况，积极引进更多的职业经理人，从而使企业的整体经营效果得到持续改善。

其次，完善的企业管理体系，既能使公司的各项管理系统得到优化，又能为员工提供合理的奖励和惩罚，确保公司的权利和义务的落实，并能激发员工的积极性，使他们更好地参与到企业经营中来。同时，在完善企业内部的有关工商管理制度的同时，也要确保其与公司的发展需求相适应，并建立健全现行的工商管理制度，以确保公司经营的个性化，从而使公司的经营活动得以顺利开展。

最后，为了使现有的内部管理体制得以健全，企业在经营过程中，必须建立一个稳定、可持续的管理系统，以确保管理制度的完善性，并使其与工商管理内容相结合，在此基础上，实现管理者之间的良性互动与交流。同时，要营造良好的企业文化环境，确保企业的内部经营效率，建立具有较高公信力的企业管理制度，使其在经营过程中，能够受到全方位的监控，从而提高其经营效益。

尤其是在企业的现代经营管理体制中，要注重相互监督，积极推行公平、公平、公开、透明的经营方式，使管理者能够负起自己的职责，积极参与到经营活动中来。在改进和制订企业管理制度时，要保证全体员工都能参加，把新的管理思想传达给全体员工。同时，向员工解释有关企业经营的规章制度，以达到人性化管理的目的。因此，在完善公司的工商管理制度时，除了要根据公司的实际情况来优化其经营流程，更要从员工的利益出发，即从员工的角度来考虑经营问题，并建立完善的工商管理体制，以确保其有效运作。

## 四、结论

在新的经济形势下，企业经营和发展的方式也面临着许多新的挑战。在这样的大环境下，企业要更快地适应新经济的发展，必须加强企业的经营管理。在提高工商管理效能的同时，应积极创新管理方式，与新的经营理念相结合，引入更多的专业人士，以增强企业的工商管理成效，以了解未来的发展趋势，营造出更好的企业管理环境。同时，通过对我国企业经营中的问题进行分析，使其在当今的市场竞争中快速崛起，发挥其主动性、能动性的主体地位，进一步提升企业在社会发展中的经济效能，把企业做大做强，融入到世界经济大潮中。

## 参考文献

- [1] 朱奕名. 工商管理创新与饲料企业转型发展关系研究[J]. 中国饲料, 2021, 1: 147~150
- [2] 刘俊妮. 试论工商管理对企业科技创新的促进作用探讨[J]. 消费导刊, 2021, 2: 103
- [3] 顾阳. 简述新时代工商管理对企业良性运营的促进作用[J]. 理财(财经版), 2021, 1: 87~88
- [4] 陈苾. 创新创业视角下工商企业管理专业实践教学改革创新[J]. 行政事业资产与财务, 2021, 2: 117~118
- [5] 朱金山. 浅论新时期如何提高企业工商管理水平[J]. 消费导刊, 2021, 4: 223
- [6] 张腾波. 工商企业管理专业人才培养创新研究[J]. 消费导刊, 2021, 8: 192~193