

# 新媒体时代国企思想政治宣传路径分析

夏林幽

东莞实业投资控股集团

**[摘要]** 随着时代的飞速发展,人类进入了自媒体时代。在日常生活中,受到大家关注的新媒体服务平台有新浪微博、博客、手机微信、各种网络论坛等。在新媒体时代,每个人都可以根据互联网平台,表达自己的看法。新媒体改变了每个人的日常生活、工作、社交媒体等,新媒体已经影响到我们日常生活的方方面面。因此,在这样的社会环境下,国有企业的思想工作很难采用传统的处置方式实现公司的发展。因此,国有企业必须进一步探索新的思政宣传方式。

**[关键词]** 新媒体;国有企业;思想政治

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1006

## 一、引言

新媒体的快速发展对互联网媒体产生了巨大的冲击,对当今社会的各个领域都造成了巨大的影响。国有企业是社会经济的重要组成部分,意识形态新闻宣传受到关键影响。随着新媒体时期的到来,国有企业的思想新闻宣传发生了重大变化。新媒体的成长,使得国有企业在进行意识形态新闻宣传时,不得不改变宣传方式。同时,新媒体的出现丰富和拓展了过期思政宣传工作推广的具体内容和方法。传统国有企业的印刷刊物或在线平台,正在慢慢被新的新闻媒体所取代。

## 二、新媒体的优势

### (一) 信息传播迅速、广泛

从现实生活的角度来看,新新闻媒体具有许多优势。在信息多样性、时效性和传播效果高频率等领域,远远优于互联网媒体。随着智能手机和其他终端设备的普及,根据新媒体,可以及时从通信中了解到各种信息。人们在各种社会发展中获得流行价值信息的速度大大提高,方法也开始逐渐多样化。同时,受众范围扩大,传播速率加快,许多观众根据微信或新浪微博等方式迅速将自己的信息传播给他人。这就是新媒体的最大的优势。因此,国有企业在进行思想宣传策划时,必须充分利用新媒体优势,彰显意识形态宣传的实际效果。

(二) 改变以往单一的宣传策划方式,改为在网上完成互动交流

新媒体具有双重传播的特点,这是互联网媒体所不具备的。双重传播效应可以更快地完成传播者与使用者之间的互动传播,按照高效的互动传播提高信息传播的高效率,使得传播者与接受者之间的关系更加密切。同时,传播者可以及时获得受众对信息的体验,受众可以根据对信息的感受,在第一时间以反应的形式向传播者反应,从而进一步以传播者今后的信息发布工作为总体目标,相关工作也可以及时得到改进和提高。国有企业开展思想宣传策划,需要充分利用新媒体的这一特点,加强传播者与与信息接收工作人员的互动,强化宣传工作人员的主动性和激情。

### (三) 完善党建工作方案,发挥制度教育意义

做好国有企业意识形态新闻宣传工作,首先要加强制度建设,充分利用基层党组织的教学和领导地位。要高度重视基层党组织的教学功效,党政建设在国有企业不断发展的趋势下具有关键作用和现实意义。因此,有必要利用新媒体加强党的理论主题教育。承担国有企业党建工作的单位,必须认真学习和运用新媒体,融入新时期发展潮流,合理运用新媒体的推广优势,加强党的理论宣传策划。

新媒体时期为国有企业意识形态工作提供了新的未来发展机遇和服务平台,其中优势突出。要充分获取各种网络资源,进一步开展职工思想文化教育。同时,新媒体出现在我们的生活中,其中也不乏大量负面信息。作为公众公司的宣传部门,应该扩大对员工的教育引导。要帮助制造信息公开透明,减少负面信息的不良影响。

## 三、新媒体带来的挑战

### (一) 员工价值观更加多元化

进入新时代,员工思想的自觉性、选择性、差异性、多样性明显增强,价值观越来越多元。尤其是“80后”“90后”甚至

“00后”陆续进入国企岗位。与公司老员工相比,这一代新生代员工的价值取向和行为方式更加复杂。不少年轻员工对岗位缺乏激情,不愿做高难度的工作,却又想获得高薪职位,同时也缺少长期的职业发展计划。在完成工作的态度上不够端正,开心就做,不开心就辞职,甚至宅在家里。对公司、社会发展和家缺乏必要的责任感。职工价值观念的多样性,提高了意识形态工作中的难度系数。借助传统观念的思政建设路子,显然难以满足新时代员工的思想需要。

### (二) 传统工作方式陷入绝境

应对新时代的快速发展,特别是随着大数据技术的快速发展和新媒体的快速发展,公司传统的意识形态基本建设工作出现了一些“跟不上”,“老办法用不上、强办法用不着、新办法用不了”有一些企业的思想工作不能合理地融入到生产、制造、经营和管理的具体方式中去,使企业和员工的要求脱轨,造成“脱节”,有的企业只能用传统的方式去做,不能有效地利用互联网技术,信息化,不善于自主创新思想操作平台和方法,一些企业还创建了手机微信部队、微信公众号等,但具体内容还是常规居多,不能吸引人。导致阅读量上不去,思想政治工作完成不够充分。

## 四、新媒体带来的机遇

(一) 国有企业在开展意识形态新闻宣传时,可以推广运用新媒体,展现整体实力。国有企业可以主动从自身角度向社会发布信息,占据主导作用。国有企业承担着更大的企业社会责任。只有把握好思想宣传策划的主体地位,才能塑造国有企业的优质形象。

(二) 国有企业要接受新媒体在当今社会各个领域的监督,要懂得如何与社会发展的新闻媒体进行良好的沟通,从有益的角度减少网络舆论监督出现偏差。同时,他们应该根据新媒体进行思想宣传计划和思想宣传。

(三) 新媒体传播速度特别快,这对思想工作有很深的推动力和知名度。因此,国有企业在对思想宣传策划方法进行整体策划时,应有效选择新媒体的思想宣传策划方法。

## 五、新媒体的有效运用

(一) 国有企业意识形态新闻宣传离不开制度建设,要高度重视基层党组织文化教育,充分利用思想文化教育的主导地位和现实意义,承担国有企业意识形态基本建设工作的人员要认真学习培训和利用新媒体,为迎接新时代的快速发展提前做好准备。这也是新形势下宣传员的责任和重任。

(二) 充分利用国有企业拥有的各类网络资源。宣传部国有企业思想文化教育的主体,开展职工思想教育是重中之重。每个人现在的生活中充斥着各种各样的信息,而信息的真实性和有效性是资格证书无法检验的。这就规定了国有企业宣传部门要加强员工的正确引导范围,塑造每个人的信息认知能力,减少信息不畅带来的不良影响。

(三) 不断拓展主题教育的方式方法,变传统的学习培训为新媒体的多样化学习培训,可以加速思想基础教育的发展趋势。因此,充分利用新媒体的技术,占领网络平台主题教育的生力军,是新时期的必然趋势。合理运用新媒体优势和国有企业思想

(下转第1934页)

模式。此阶段为创新创业教育的认知阶段,对象为全体学生,教学内容以专业实训案例为教学基础,融合创新教育与创业教育,侧重创新意识和创新思维的培养,同时融入创业精神的相关教育,积极采用探究式、启发式、讨论式的教学方法,引导学生对创新创业理论知识的内化,引导学生根据自己的专业背景、兴趣爱好来制定职业生涯规划,将理论知识内化为自身的创新意识和创业思维,形成以创新创业基础知识为主体,道德素养和文化涵养为补充的创新创新理论教育体系。

2. 构建以“项目实践+团队导师”为依托的创新创业能力教育模式。此阶段为创新创业教育的能力提升阶段,实行分层教育,面向创新意识强、又有创业潜力的学生,构建导师团队,指导学生参加“互联网+”以及“挑战杯”等创新创业大赛,借助大赛的磨炼,提升学生创新创业实践能力。教学内容包含创意规划设计、创业团队组建、目标市场分析等多项创业实践教学,涉及到管理、财务、市场营销等专业知识,所以导师团队应包含多学科的专业老师以及行企经验丰富的技术人员,让校企合作真正落到实处,共同指导学生参与到创新创业实践中,形成以项目实践为依托,团队导师为支撑的创新创业能力提升培养体系。

3. 构建以“创业孵化园+政策扶持”为基地的创业实践演练模式。经过前期通识课程学习、能力提升培训,此阶段已进入创新创业教育的实践演练阶段。该阶段为精英教育,面向的对象是对职业发展有明晰规划且对创业实践有较强兴趣的学生。依托高职院校创业实体孵化基地,将个人的创业规划展开实践,同时学校根据创业项目的类型、特点,为学生提供政策帮扶,包括资金支持、技术支撑以及实践场地等扶持。以江苏医药职业学院为例,智能医疗装备技术专业的学生,专业掌握相关电子电路的维修技

术,团队成员结合专业在孵化园开办了一间小家电维修工作室,主要服务于校内师生员工的小电器维修,学校免费提供了场地,资助了启动资金,在实践创业的过程中团队老师给予了技术指导,业务范围也扩展到校外,在学中创、创中学,较好地实现了学校创新创业实践教学改革的成果。

纵观近年来,高职院校创新创业教育的快速发展,创新创业通识教育已在高职院校得到有效普及,创新创业教育显然已过了“激发学生的创业意识和激情”<sup>[6]</sup>阶段,构建三段式的创新创业教育模式有助于医药卫生类高职院校依据创新创业发展的不同阶段,对学生开展分层分类针对性教学,汇聚创业教育的资源与优势,形成分阶段、递进式的创新创业教育模式,以期更好地实现创新创业实践成效。

### 参考文献:

- [1] 牛月冬,徐广飞.互联网时代高职院校创新创业教育课程体系构建策略探讨[J].企业改革与管理,2020(7):88-89.
- [2] 崔艳艳.高职院校“分阶分类”创新创业教育模式研究[J].教育与职业,2020(15):64-68.
- [3] 胡晓佳,刘斌.高职院校医学专业创新创业教育模式构建研究[J].现代交际,2020(22):28-30.
- [4] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》.中华人民共和国教育部政府门户网站(moe.gov.cn) [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xxgk/moe-1777/moe-1778/202110/t20211012-571737.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe-1777/moe-1778/202110/t20211012-571737.html)
- [5] 朱菲菲.我国大学生创业相关研究述评[J].大学(研究版),2018(9):33-40.

(上接第1932页)

传播优势,才能取得更好的主题教育实效。

## 六、思想政治工作如何提升有效性

### (一) 思想教育平台建设

作为国有企业的领导者,要学习新的管理方法和思政工作建设工具,选择自主创新相结合的方式,将国有企业的思想建设工作融入当前员工的日常生产制造和生活中。在网络蓬勃发展的今天,以自身为核心的新媒体已经从边缘进入流行。其中,博客和微博最为经典。新媒体时代已经到来。与纸媒相比,新媒体是报纸、广播节目、电视机等互联网媒体未来发展趋势的新媒体模式。根据电子信息技术、互联网技术、无线通信网络、通信卫星等方式,以及电子计算机、移动电话、有线数字电视等终端设备,为用户提供信息和休闲娱乐服务。以及新闻媒体的方式。严格来说,新媒体应该称为数字媒体技术。作为公司的管理者,应该探索新媒体的创新学习和培训,全面掌握新媒体时期,为思想工作创造新的机会。

如今,电脑和手机已经成为我们日常生活的必需品。它们充分发挥了我们工作和生活中不可忽视的作用。文化教育、学习app、交友软件五花八门。新媒体时代信息传播的精准性、丰富性和时效性,已经达到了互联网媒体无与伦比的水平。因此,在国有企业的日常思想资本建设中,必须广泛利用新媒体的优势和特点。在意识形态基本建设工作中,加强移动终端信息传递,给予当前符合国有企业发展趋势的意识形态信息,合理传递给国有企业职工。在日常生产制造生活中,不断开展职工思想观念,不断调整,不断进行文化教育,不断进行思想基础建设工作。每天开展凝聚人心、塑造新手、帮扶、展示品牌形象等各项任务,把思想基本建设工作与新的技术手段和安全生产管理、人力资源管理、企业理念塑造、企业建设相结合。

### (二) 建设宣传队伍

现阶段,要做好国有企业的意识形态新闻宣传,提高党建工作的抗压强度,提高宣传策划培训的实际效果,就必须把意识形态新闻宣传与新媒体有机结合、并创新党建工作新闻宣传,搭建

特色主题教育服务平台,丰富学习内容,创造传播的方式方法,充分发挥公司员工的培训激情和主动性,同时,充分发挥重点班子的示范带动效应。公关管理技术骨干的精英团队要根据自身素质,塑造精准的党建工作意识和价值观,充分发挥社会正能量,积极干预和正确引导职工群众。要搞好新媒体和新闻宣传的基础建设,首先要利用新媒体创建企业。官网、微信公众平台、手机微信研究群、微博账号等通信服务平台。根据那些服务平台,要及时合理地向员工传递党建工作信息和学习内容。二要利用新媒体服务平台,加强对员工的思想宣传策划,丰富的学习内容。同时,加强员工与管理人员之间的沟通和沟通,有目的有效地学习。

优秀的人才对所有运营都很重要。因此,必须加强对国有企业业务流程领导者的塑造,以确保精英团队成员建立适当的道德观念和价值观。只有这样,我们才能以一心一意的投入造就一支优秀的政治工作队伍。要创新方法,按时开展政工干部的思想素质和业务能力建设,塑造政工干部的自主创新能力和创新思维能力,使国有企业意识形态工作取得实效。

## 六、结束语

党建工作的意识形态新闻宣传对国有企业精神卫生的稳步推进具有关键作用。随着新媒体时代的到来,国企党建工作的思想新闻宣传要创新,敢于创新,完善各类新媒体的宣传和服务平台,及时发布和丰富主题教育的具体内容,最终在企业文化建设的建设中达到思想新闻宣传的水平。

### 参考文献:

- [1] 潘宏权.新时代如何开展企业思想政治工作[N].大同日报,2019-12-06(006).
- [2] 牛伟伟.加强思想政治工作促进企业健康发展[N].安阳日报,2018-10-27(003).
- [3] 许军.新形势下如何增强国企思想政治工作引领力[N].济南日报,2019-03-26(A04).