

新媒体时代下传统广播电视与新媒体的融合创新之路

秦楚

吉林广播电视台

[摘要]进入新媒体时代,传统广播电视行业发展过程中,要意识到自身的缺陷,采用正规措施,弥补自身不足,以便真正适应新时期发展潮流。目前,在传媒行业发展过程中,新媒体已经成为信息传播的关键渠道,但是在这一过程中仍不可忽视传统广播电视行业发展情况。在高新科学技术和互联网技术融合发展的背景下,新媒体逐步走进人们视野,向各行各业延伸触角,这便为传统广播电视行业的发展带来了新机遇。因此,传统广播电视要顺应新媒体发展潮流和趋势,促进新媒体及传统广播电视全面融合,以便能建构多元化融媒体格局,保障传统广播电视迅速转型与升级。

[关键词]新媒体;广播电视;融合问题

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.790

引言

随着新媒体的出现及发展,传统广播在其成长过程中,迎来了众多挑战。在全新形势下,极有必要创新传统广播电视发展模式。立足传统媒体这一视角,在传统广播电视发展时,应正面新时期带来的各种挑战。不得不承认,目前群众在获得信息时,信息容量在变大,信息获得途径也越来越具有多样性特点,这就驱使传统广播电视更新信息传播方案和计划。因此,就要把握新媒体时代的发展潮流,做好信息传播转型工作。

一、传统广播电视与新媒体融合的重要性

如今,随着5G技术、互联网技术快速发展,手机网民群体基数有所增多,传统广播电视受众逐步流失。在这种形势下,广播电视行业要意识到自身的影响力正在逐步减弱,由传统报纸、广播、电视等方向向手机互联网方向发展。广播电视行业要意识到自身的发展格局正在不断变革,制定创新性规划,以保障自身核心竞争力有所增强,防止被新时代所淘汰。在具体发展时,传统广播电视行业谋求全新的发展路径,引进新的技术尤为关键。因此,传统广播电视行业要积极引进先进理念和新媒体技术,借助新媒体传播技术优势,打开自身传播途径,丰富传播形式与内容。另外,广播电视要注重提高自身所传播内容的有效性,这样才能真正地加强所传播内容的感染力,以保障受众能及时接受先进内容,进而用新颖内容巩固受众群体基础,提高影响力,拓展发展格局。

二、传统广播电视在新媒体时代发展时面临的问题

(一) 欠缺储存信息的系统

众所周知,传播信息的时间并不长,即使过程短暂也能完成此项工作,这已成为传统媒体欠缺储存信息系统的重大原因。分析其要素,主要在于传统媒体本身具有潜在特点,重视传播信息以及输出信息,并未真正了解应用群体的应用需求,导致信息储存力度不足。为此,如若受众对个别新闻内容有较高的兴趣,迫切查询相关信息,则会有一定困难。除此之外,传统媒体并不具备有效性以及实用性,比如针对飞机事故有关的新闻事件,传统广播电视行业的报道要比新媒体网络等报道稍加落后。

(二) 观众大幅度流失

在新兴媒体时代,互联网技术正在快速成长,观众在获

得信息时,可以通过不同的渠道接收信息,比如微信、微博以及QQ等,已全面地在大众生活中所覆盖,成为年轻群体获得新闻资讯的必要途径。最近几年,我国年轻群体主要通过网络媒体了解新闻资讯。由此可见,传统媒体已逐步被年轻群体所遗忘,这便导致传统广播电视行业年轻化群众开始最大化流失。

三、新媒体时代传统广播电视与新媒体的融合创新路径

(一) 把握信息服务理念,创新媒体内容

新媒体技术和相关平台迅速发展,令群众获得信息的途径以及接收信息的形式发生了一定改变。随着时代不断发展,群众关于信息方面的需求有所提升,主要体现在信息推送具有定制化特点、精准化特点以及个性化特点等方面。在全新的背景下,传统广播电视媒体应以统筹发展的眼光,针对新行业形势加以分析。大众传媒转型,已经成为新时期众多传媒发展的大势所趋,在广播电视行业发展时,应积极引进数据挖掘技术以及数据分析技术,结合受众需求,智能匹配和受众有关的需求信息,以便能保障自身所提供的信息服务与受众的需求完美契合。另外,传统广播电视行业要转变发展观念,保留传统信息传播技术优势,吸纳互联网新技术,打造和受众及时沟通、互动的高效平台,以保障受众能及时接收信息,并且反馈信息,结合受众喜好制定传播内容,提高受众粘合度,并且正确引导健康的社会舆论。

(二) 打造云平台,促使受众便捷化获取信息

随着大数据技术和云技术的进步,传统广播电视行业在和新媒体融合之际,则应充分利用这两种技术,针对原有的信息采集、储存以及播放流程加以优化,把握先进技术优势,促进传统广播电视媒体改革,加速新媒体和传统广播电视的融合进程。为此,传统广播电视行业在发展时,要积极地优化云平台,并且打造智能化的新闻编辑程序、制作程序,简化不必要的制作程序。

(三) 提高公信力,促进受众认可广播电视节目

在传统广播电视行业转型以及升级过程中,得益于新技术的支持,能够逐步地提高自身的影响力和公信力,以保证在未来媒体市场中,占据更大的发展空间。广播电视媒体的创新型发展,需要得到相关技术的支持,同时也要持续地提

高自身的影响力与实力,这样才能扩大信息及新闻传播范围。为此,广播电视媒体技术要注重与受众建立双向互动的格局,以便能真正地满足受众在新闻信息这一方面的多元化需求以及个性化需求。结合新媒体传播规律,从最佳视角选择新闻内容,优化信息呈现效果以及表达方法,促使受众自行选择信息获取方式,增强其对新闻信息的认可程度^[1]。

(四) 优化保障机制,对接传统广播电视及新媒体

在新时代背景下,传统广播电视若想与新媒体完美融合,并且增强融合质量,首要前提在于能创建完备的科学保障机制,全面提高自身改革水准。一方面,要注重整合各项媒体资源,优化传播媒体信息的途径,以保障新媒体平台顺利运营及健康发展,促使广大职工能够树立先进的意识。必要之际,要优化员工激励制度,增强员工工作积极性和主动性。另一方面,要针对现有的传统广播电视人才加以培训和教育,制定灵活且高效的薪酬激励机制,以便能为广播电视行业的发展注入鲜活力量。

(五) 开发新媒体渠道,发展新媒体团队

在传统广播电视与新媒体融合进程中,广播电视行业要走出特色的新媒体传播路径,比如央视CNTV及湖南卫视芒果TV等传统广播电视节目具有较为强烈的品牌价值,在其和新媒体融合过程中,全面展现了自身原有优势,并且把握资源这条主线,不断地完善品牌,吸引更多受众的关注。在秉持独立自主的发展原则时,和新媒体融合。以芒果TV为例,在优酷视频、爱奇艺视频、腾讯视频发展的过程中,芒果TV视频逐步成熟化发展,这恰恰就是传统广播电视和新媒体跨界发展的典型表现以及成功案例^[2]。由芒果TV出品的《身临其境》《明星大侦探》等一系列节目播放量屡屡飙升,远比传统广播电视台综艺节目播放量高出很多,而且很多节目早已被贴上精品的标签,打造了大众喜闻乐见的广播电视节目,真正开发了独立性的新媒体团队,赢得了更多受众的认可。

(六) 打造发展合力,融合互联网公司创办新媒体

在传统广播电视行业发展过程中,广电集团应与新时期的各大互联网公司进行合作,联合创办新媒体平台,这样既可以节约成本,又能规避风险,而且可以促进传统广电集团以及新媒体互联网公司共享信息及资源。结合目前现状进行分析,我国大多广电集团在日前发展过程中,普遍欠缺专业技能型人才,而且数据信息欠缺吸引力。在与新媒体互联网公司融合创办新媒体时,能力稍加有限。现阶段,广电集团通过向体育、娱乐及文化等领域伸出触角,积极汲取各行业信息优势,即可在与新媒体互联网公司融合发展过程中促进信息的有效流通以及共享,提高其新创办新媒体的质量^[3]。

(七) 拆分内部资源,重新建构新媒体平台

在传统广播电视媒体发展过程中,要重视针对原有的广电集团内部资源加以拆分,深度整合高价值内容,结合自身社会价值进行定位,保证相关信息能够二次加工及创新,真

正打开新闻信息的传播渠道。虽然新媒体传播范围有所扩大,但并非达到社会流传性效果。因此,就要求传统的广电集团能够展现自身价值优势,创新市场运营模式,以便能持续传播信息。传统广播电视行业若想获得更多资源优势以及资金优势,就需要在发展过程中将自己变为信息编辑者以及信息生产者,合理控制新闻信息真实性、准确性,这样才能提高所传播信息的社会流传效率和效果^[4]。

(八) 重视媒体创新,实现融媒体发展

现阶段,在网络技术生产流程中,大数据、云计算的应用频率偏高,属于重要的媒介。通过使用网络互通以及大数据信息交互性优势,便可迅速收集、储存与传播媒体信息。在这个过程中,传统广播电视通过使用数字化形式,有效控制不同作业过程与不同区域,解决新媒体信息编写过程中出现的问题,不断充实新媒体技术内容。此外,传统广播电视还应积极借助“AR”及“VR”技术,构建虚拟新媒体平台,丰富节目内容,达到独特的播放效果。另外,电视台应针对传统新媒体技术加以创新,改变其应用方式,以“HTML”为例,就可有机整合文字与超链接,从而拓展“文字+图片”结合的连接,实现新的应用方式。实质上,技术的创新也好,原有技术应用方式创新也罢,都可精简媒体信息生产过程,达到优良的媒体技术创新目标^[5]。

结束语

综上所述,进入新媒体时代后,传统广播电视行业发展过程中要重视创新及改革自身发展目标、内容以及相关技术。通过优化传统采编及播出模式,向新媒体方向过渡,有机结合传统广播电视和新媒体,即可全面提高新闻信息传播水准。这一过程中,传统广播电视行业要善于反省自身存在的不足,并且认清自身优势,全面意识到改革的重要意义,这样才能走出一条特色化的发展之路,全面对接新媒体,提高广播电视节目公信力、影响力,为促进我国传媒行业持续发展奉献一份力量。

参考文献:

- [1]肖光娟.新媒体时代下传统广播电视与新媒体融合发展分析[J].新闻传播,2021(13):71-72.
- [2]罗兴宇.县级融媒体中心建设及传统广播电视媒体与新媒体融合发展研究[J].西部广播电视,2021,42(12):199-201.
- [3]汪洋.传统广播电视与新媒体融合创新实践研究——评《广播电视新闻业务》[J].中国广播电视学刊,2021(04):134.
- [4]罗波.探究传统广播在新媒体融合环境下的创新之路[J].记者观察,2020(11):16.
- [5]明金海.新形势下县级传统广播电视与新媒体的融合创新之路[J].科技创新导报,2018,15(07):213+215.